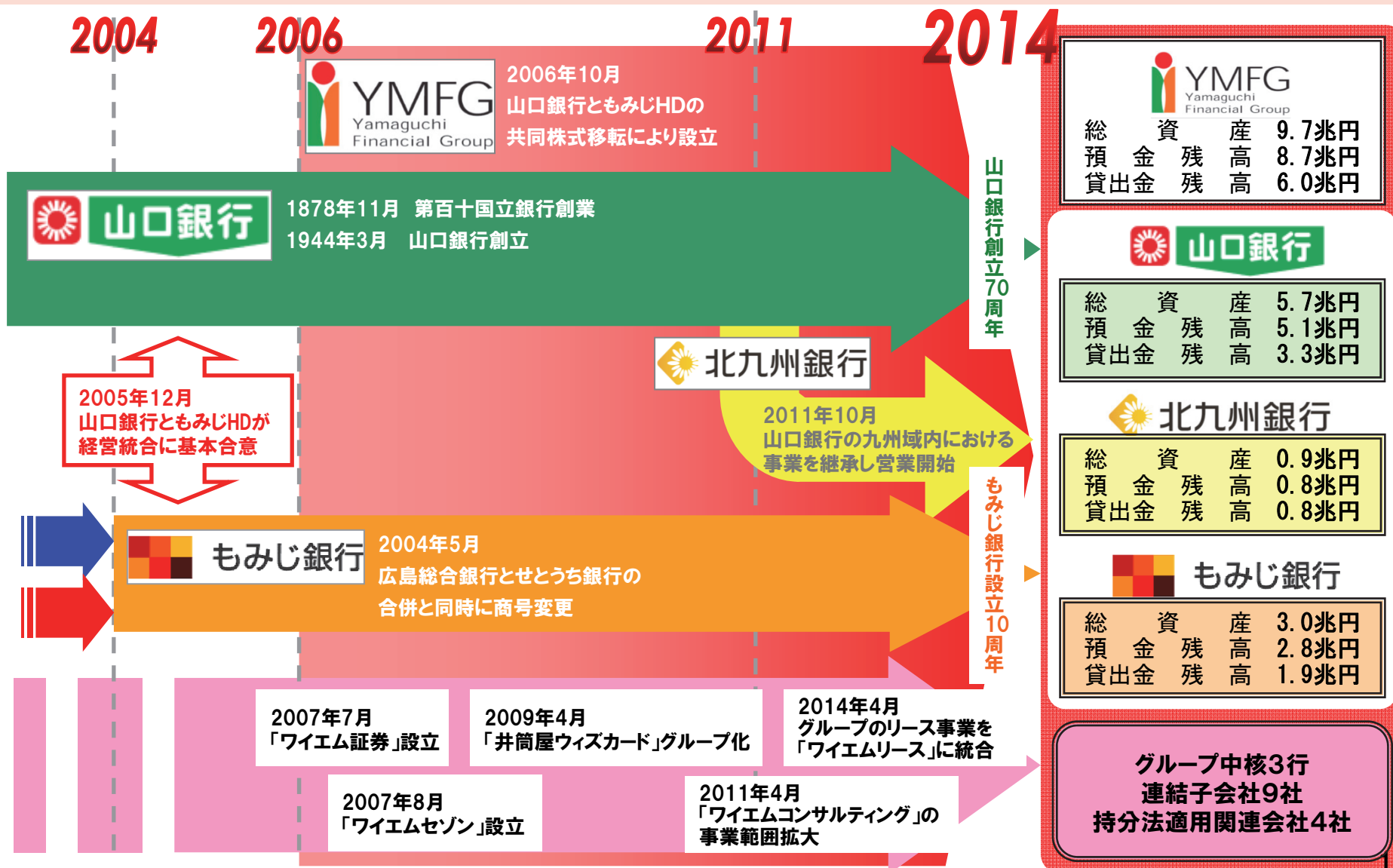


2.グループ戦略

- ◆『健全なる積極進取』の経営方針の下、地方銀行同士の**広域統合**を他行に先駆け、実現。
- ◆広域金融グループとして更なる発展を目指す。



リレーション強化によるYMFGファンの増加

- ◆店舗ネットワークの最適化により**個人のお客様の利便性向上**に努め、顧客基盤の拡大を図る。
- ◆**グループ3行共通**で多様なニーズへ応えつつ、**地域に応じた各行独自展開**によりお客様の問題解決につなげる。

グループ3行共通

- 周年キャンペーン・商品
山口70周年、もみじ10周年
北九州3周年
- 相続関連サービス導入
- 年金・国民年金基金加入
キャンペーン
- 年金受給者金利上乘せ
- 退職記念特別定期
- 統合顧客システム(i-CIF)
の導入
- 会員制サービス拡充
- コンビニATM拡充
- 統一キャラクターによる
PR継続



山口県内を中心に
133支店・出張所
・新規市場開拓のための支店
開設検討中



北九州市内を中心に
32支店・出張所
・福岡支店移転予定(27/1)
・筑紫野支店開設予定(27/3)
・更なる店舗網拡充予定(27上)

国内有人店舗数 **280**

(平成26年9月30日現在)

★グループ3行間利用手数料無料
ATM約1千台



広島県内を中心に
115支店・出張所
・2カ店廃店、出張所の支店昇格
1カ店(26上)
・1出張所廃止(26/11)
・1出張所支店昇格予定(27上)

★顧客利用手数料平日時間内無料 コンビニATMネットワーク

セブンイレブン(セブン銀行)
約2.0万台

ファミリーマート等(E-net)
約1.3万台

山口銀行

- 夏のかすみんサンキュー
キャンペーン
- Zooっと宇部FAN
キャンペーン

もみじ銀行

- カーブV預金(20年目)
- カーブデザイン通帳、カード
- ファミリーマート等(E-net)
の平日時間内無料化開始
(26/12~)

北九州銀行

- 北九州市指定金融機関の
指定獲得
- 開業来の店舗網拡充
- ギラヴァンツ応援定期
(開業来3年目)

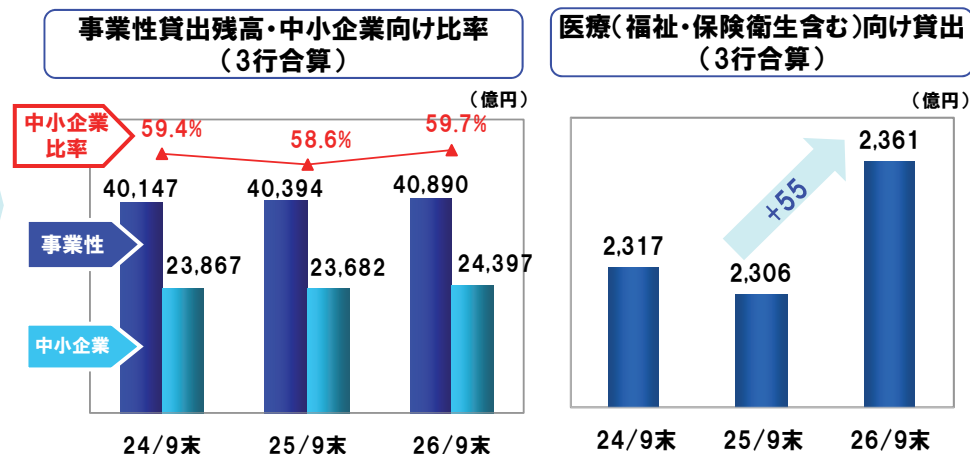
ソリューション提供による貸出資産の拡大

- ◆ 地元中小企業を中心としたお取引先企業の問題解決に全力で取り組み、お取引先企業と共に繁栄していく。
- ◆ 個人のお客様の多様な資金調達ニーズへ応えていくことで、良質な貸出資産の拡大を図る。

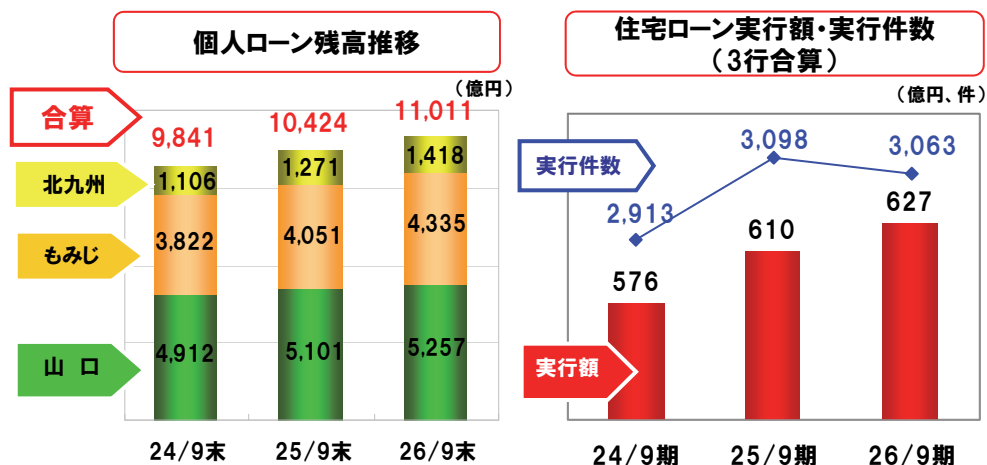
お取引先企業の問題解決

- ソリューション営業部の設置
- 情報コーディネーターの配置
- 成長分野に特化した専担者の配置
 - ・医療・介護、農林水産業、環境分野
- 海外進出支援コンサルティング
 - ・海外拠点を中心としたアジアネットワークの活用
- ワイエムコンサルティングとの連携
- 各機関との連携による幅広い資金調達手段の提供

事業性貸出の状況



個人ローンの状況

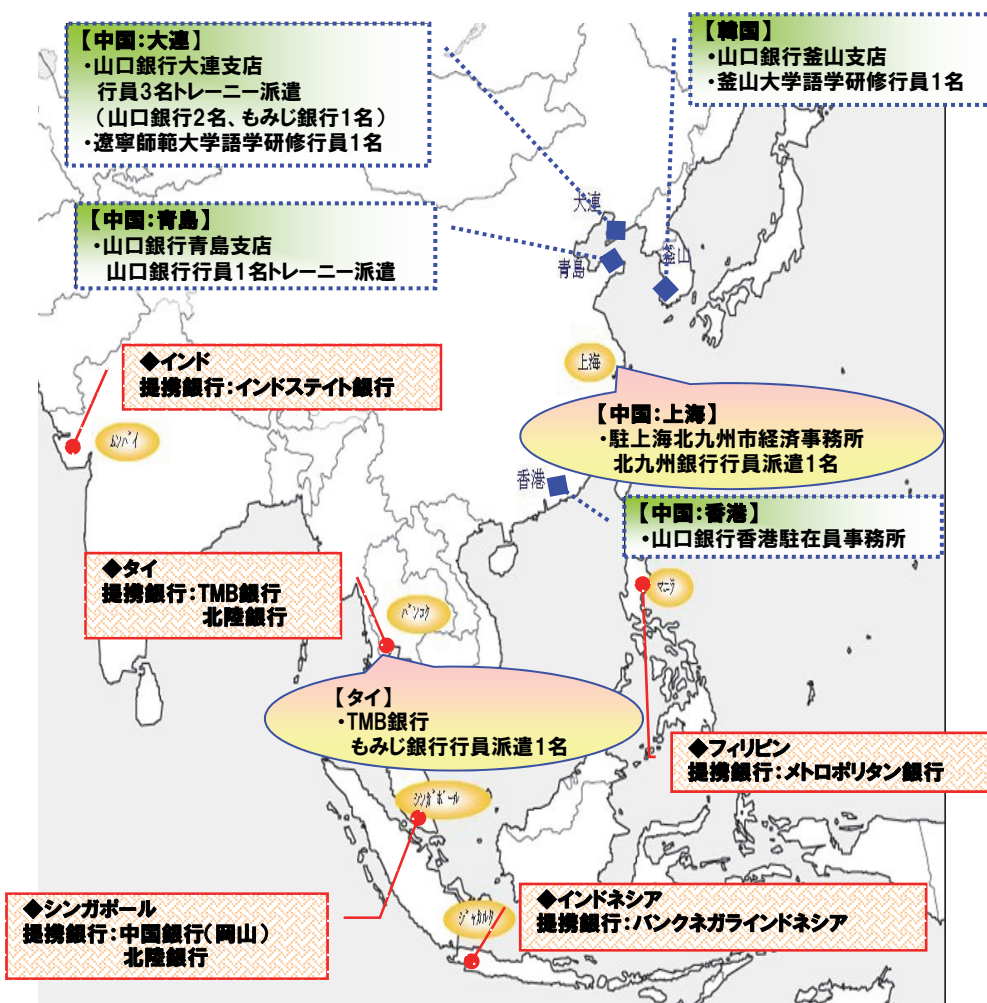


多様な資金調達ニーズへ対応

- 「リバースモーゲージ型」ローンの取扱開始(26/11~)
- 学資ローンの商品内容拡充
 - ・資金用途に中学校進学に伴う資金を追加
- WEB広告の一部導入
- 多目的ローンの商品内容拡充
 - ・申込可能年齢の引上げ(65歳→75歳)
 - ・融資期間の延長(8年→10年)
 - ・年金収入者も申込可能に
- 住宅ローンリトライ商品導入

- ◆アジアで事業拡大するお取引先の進出支援のため、アジアネットワークを最大限活用したソリューションを提供。
- ◆増加する海外進出支援のため、国内での外貨建貸出、海外支店での貸出に積極的に対応。

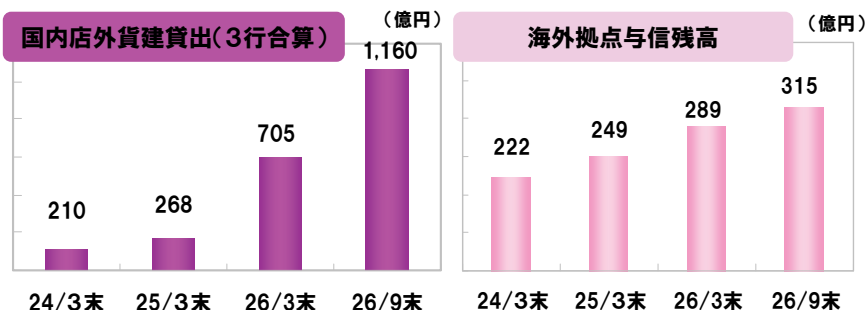
アジアにおけるネットワーク



お取引先向け海外ソリューションの提供

- 海外4拠点での支援件数：587件(平成25年度実績)
 - 現地での金融サービス提供
 - 海外進出支援
 - 貿易取引支援
 - 海外商談会・展示会の情報提供、個別商談サポート (ビジネスマッチング)
- 海外拠点のないチャイナプラスワンへの対応
 - 東南アジア現地金融機関、日系金融機関との提携
 - TMB銀行(タイ)には行員1名派遣(来年1月には1名増員し2名派遣予定)

外貨建貸出、海外拠点与信残高の拡大



- ユーロ米ドル建てCB(転換社債)発行 300百万米ドル
(外貨建資金調達ニーズへの対応)
- クロスボーダーローン取組(タイ・ベトナム・マレーシアなど現地設備ニーズに対応)
- 日本貿易保険(NEXI)、国際協力銀行(JBIC)を活用した現地資金支援
- 人民元建融資取扱認可第1号の地方銀行：山口銀行
- 青島・大連支店では日本の18金融機関からスタンドバイLC引受け
(平成26年9月末現在)

- ◆YMFGグループの強みや、地元公的機関等との連携を活かし、地域活性化に注力。
- ◆ファンド等を活用した、成長資金の供給。

YMFG地域密着型金融の基本方針

“ソリューション提供による地域活性化の取り組み”

連携による地域活性化

●グループ内の連携強化

- ・広域金融グループの強みを活かし、広島のお客様と北九州のお客様のニーズの橋渡しなどに取り組み。
- ・証券会社、コンサルティング会社などを抱える総合金融グループの強みを活かしお客様の問題解決に取り組み。

●地公体・大学等公設機関との連携強化

- ・山口県内の首長を対象とした「やまぎんPPP・PFIセミナー」を開催。
- ・行政等の施策と連携し各種補助金、利子補給制度等の支援取組。
- ・地元自治体、地元大学、研究機関等との連携強化による経営、技術相談等支援。

【平成26年度上半期取組実績】

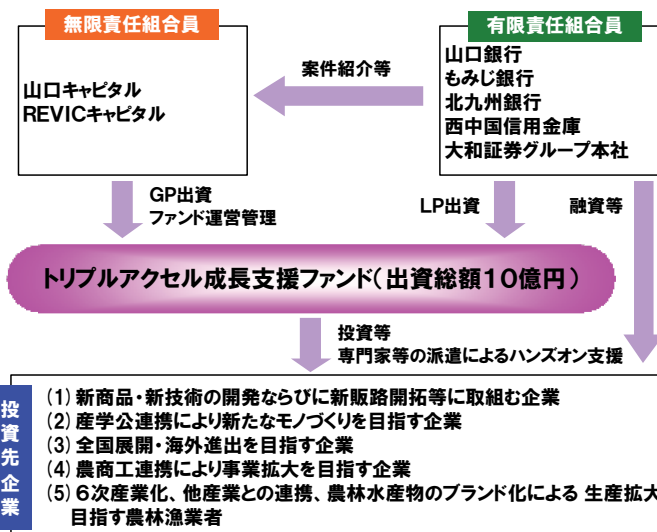
	ビジネスマッチング (成約件数)	産官学連携 (取次件数)	創業支援 (創業支援補助金申請支援件数)
山口銀行	35	13	13
もみじ銀行	147	12	10
北九州銀行	58	21	14

●「やまぐち夢づくり産業支援ファンド」

- ・創設日：平成25年4月5日
- ・商工業を中心に農林水産業も含めた総合的な産業力強化を図るため、山口県と共同で設立。
- ・ファンド総額：10億円(当行グループ6.7億円出資)
- ・投資実績：8件／299.5百万円(平成26年9月現在)

ファンドによる成長支援

●「トリプルアクセラ成長支援ファンド」



- ・設立日：平成26年5月30日
- ・目的：成長資金や新規事業開拓資金の供給による地域活性化、雇用増加
- ・ファンド総額：10億円
- ・第1号投資：山口県の酒造会社へ40百万円(平成26年8月)

●公益財団法人やまぎん地域企業助成基金

- ・地域経済の健全な発展を目的として、昭和59年設立。
- ・地元3県の中小企業や、大学等で行われている研究開発に対し助成。
- ・25年度実績：19先／19百万円(中小企業14先、大学等研究開発5先)
- ・設立来実績：416先／416百万円

- ◆『リレーション強化によるYMFGファンの増加』に向け、ソリューションビジネスへの転換を加速させる。
- ◆YMFGグループを起点とした情報のマッチングによる新たな付加価値を創造していく。



YMFGの主要営業エリア(山口・北九州・広島)の中堅・中小企業のニーズと、
 永年取引がある東海道エリアの大手企業のニーズをマッチングすることにより、
 地域を超えてお客様を繋ぐことで地元新しい付加価値を創造していきます。