

# YMFG NEWS RELEASE

2021年2月26日

各 位

株式会社 山口フィナンシャルグループ  
株式会社 YMFG ZONEプランニング

## キッチンカーを活用した県産品の売り込み・PRに係る取組について

山口フィナンシャルグループ(取締役会長グループCEO 吉村 猛)の子会社である株式会社YMFG ZONEプランニング(社長 藏重 嘉伸)は、山口県(知事 村岡 嗣政)が実施する「オールやまぐち! 県産品売り込み体制構築業務」を通じて、公募した運営事業者が首都圏における山口県産品の売り込み・PR事業を下記の通り開始することになりましたのでお知らせします。

### 記

#### 1. 事業概要

山口県は、県産品の首都圏への新たな売り込み手法としてキッチンカーを活用し、全国の他の都道府県にはない、山口県ならではの売り込みスタイルを確立させる取組をスタートさせます。この取組は、山口県の「食」や「特産品」などの魅力を発信するために、キッチンカーを複合的に活用し、「走るアンテナショップ」を目指すものです。

#### 2. 取組内容

- (1) ショップ名 CHEF'S MART 山口県(シェフズマート山口県)
- (2) 運営事業者 株式会社FOOD GARAGE(住所:東京都杉並区阿佐谷北1-27-5)
- (3) 事業開始日 2021年3月1日(月)
- (4) 取組内容

山口県産品の消費喚起や情報発信を行うことにより、大都市圏の消費者と地方の接点を創出し、地域の魅力を発信することを目的としています。

##### <飲食物の販売>

- ・本事業では、山口県の食の魅力を首都圏の消費者の皆様に発信する目的があることから、県産品を使用したランチの販売を行います。
- ・第一弾として、山口県産ブランド鶏を使用した「彩りかしわめし」をご賞味ください。

##### <特産品の物販>

- ・キッチンカーを活用して山口県産品の販売やPRを実施することで、山口県産品の首都圏における認知度の向上を目指します。
- ・この度は、山口県の地域商社機能を担う地域商社やまぐち株式会社と県内19市町、地元生産者とのコラボ商品である「やまぐるめぐり(※)」の販売・PRを実施します。

(※) <https://www.yamagurumeguri.jp/>

- (5) 出店時間 平日11時30分~14時00分(予定)

(6) 出店予定場所

出店場所については、株式会社Mellowの協力のもと、ショップモビリティ・プラットフォームSHOP STOPを活用し、首都圏各所へ出店を予定しています。

日程	場所	住所
3月 1日(月)	SHOPSTOP西新宿	東京都新宿区西新宿3丁目19-2 NTT東日本新宿本社ビル
3月 2日(火)	SHOPSTOP晴海	東京都中央区晴海2丁目3-30 ザ・パークハウス晴海
3月 3日(水)	SHOPSTOP渋谷	東京都渋谷区渋谷1丁目17-4 PMO渋谷
3月 4日(木)	SHOPSTOP赤坂	東京都千代田区永田町2丁目11-1 山王パークタワー
3月 5日(金)	SHOPSTOP四番町	東京都千代田区四番町2-1 2 四番町THビル
3月 8日(月)	SHOPSTOP西新宿	東京都新宿区西新宿3丁目19-2 NTT東日本新宿本社ビル
3月 9日(火)	SHOPSTOP晴海	東京都中央区晴海2丁目3-30 ザ・パークハウス晴海
3月10日(水)	SHOPSTOP三田	東京都港区三田1丁目4-28 三田国際ビル
3月11日(木)	SHOPSTOP赤坂	東京都千代田区永田町2丁目11-1 山王パークタワー
3月12日(金)	SHOPSTOP四番町	東京都千代田区四番町2-1 2 四番町THビル

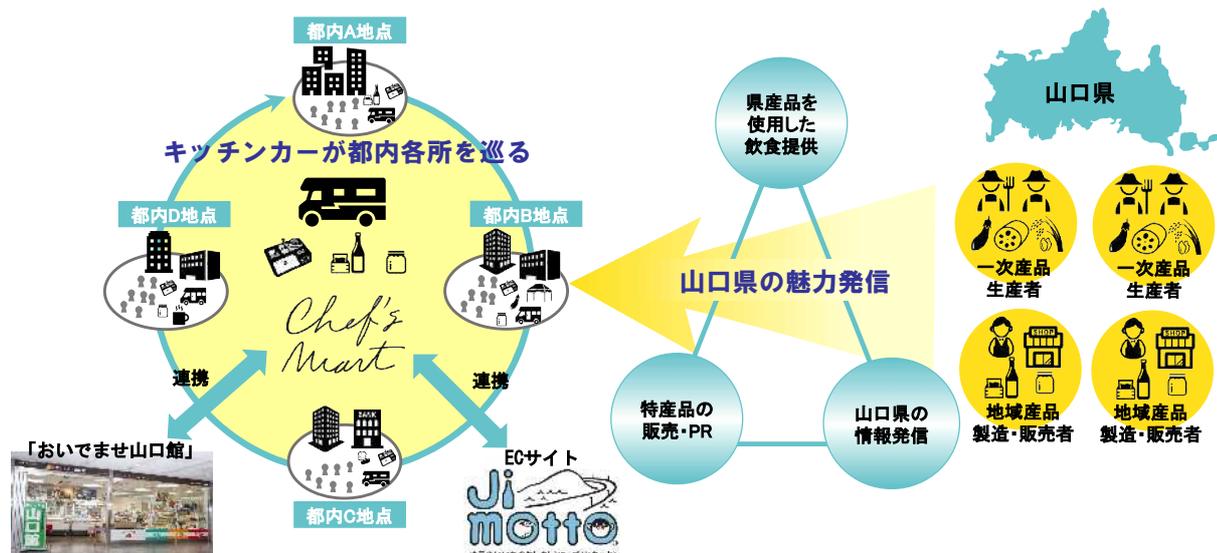
※上記以降の出店スケジュールについてはSHOP STOPアプリにてご確認ください。また、予告なく出店場所が変更になる場合がございます。

iOS : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1198454992>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mellow.schedule&hl=ja>

<事業イメージ>

キッチンカーは都内各所を巡り山口県産品の売り込みやPRを実施。また、山口県のアンテナショップである「おいでませ山口館」や地元産品を取り扱うECサイトのjimotto等と連携して、山口県産品の売り込みやPRを行う。



以上

株式会社 YMFG ZONE プラニング  
 TEL : 083-223-4202  
 担当者 : 福山、舟木、高松

イメージ写真

彩りかしわめし



事業で使用するキッチンカー



※上記の「彩りかしわめし」はイメージ画像であり、実際に販売するランチイメージとは異なる点をご留意ください。  
また、事業で使用するキッチンカーの写真については、トライアル出店時の様子を撮影したもの。