

# YMFG NEWS RELEASE

2021年10月22日

各位

株式会社 山口フィナンシャルグループ  
株式会社 YMFG ZONE プラニング

## プロスポーツチームと連携したスポーツ参画人口の拡大に向けた取組について ～スポーツ庁 令和3年度「Sport in Life推進プロジェクト」～

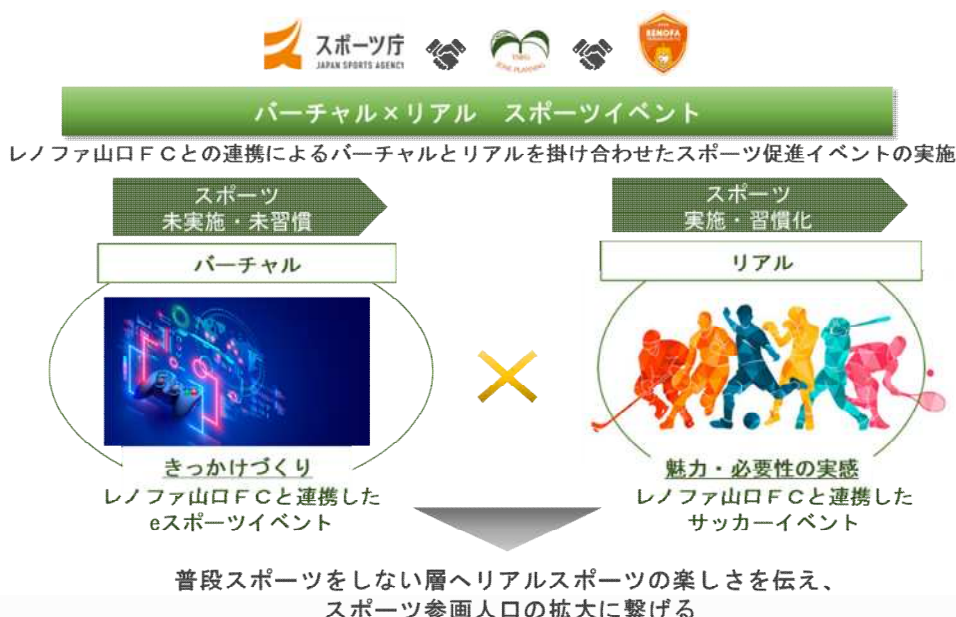
山口フィナンシャルグループ（代表取締役社長グループCEO 椋梨 敬介、以下YMFG）およびその子会社であるYMFG ZONEプランニング（社長 藏重 嘉伸）は、スポーツ参画人口の拡大に向けた新たな取組として、YMFGがオフィシャルトップパートナーとして応援しているJ2リーグ「レノファ山口FC」と連携し、スポーツ庁が実施する令和3年度「Sport in Life推進プロジェクト（ターゲット横断的なスポーツ実施者の増加方策事業）」を実施することになりましたので、下記のとおりお知らせします。

### 記

#### 1. 事業概要

- ・本事業では、スポーツ実施者の裾野拡大に向け、従来のスポーツ枠にとらわれず、子供、成人、女性など属性や趣味・嗜好を横断した新たなアプローチによりスポーツ実施者の増加に向けた取組モデルの創出を図ります。
- ・特に、新型コロナウイルス感染症による外出自粛の影響により、余暇はオンラインゲームに興じるなど自宅で過ごす時間が増加し、運動不足となっている方を対象として、バーチャルとリアルを掛け合わせた親子参加型のスポーツ促進イベントをプロスポーツチームと連携して開催することで、スポーツ参画のきっかけづくり・スポーツ実施者の裾野拡大・スポーツ実施の定着化を図ります。

#### <実施イメージ>



## 2. 取組背景

- ・スポーツ庁では「第2期スポーツ基本計画」において、成人の週1回以上のスポーツ実施率を令和3年度までに65%まで引き上げるという目標を掲げていますが、令和2年度における同実施率は59.9%※となっており、目標達成には更なる取組が必要となっています。

※スポーツ庁：令和2年度「スポーツ実施状況等に関する世論調査」

- ・そこで、本取組ではスポーツ庁の令和3年度「Sport in Life推進プロジェクト」の一環として、地域の金融グループとプロスポーツチームが連携し、eスポーツをきっかけとしたスポーツ促進イベントを実施することでスポーツ参画人口の拡大を図ります。

## 3. イベント概要

レノファ山口FCと連携し、親子サッカー、eスポーツ体験、プロサッカー選手VSプロゲーマーによるサッカーゲームエキシビジョンマッチ等の「バーチャル×リアル親子サッカーイベント」を開催します。

開催日	会場
10月30日（土）	やまぐち富士商ドーム（山口市）
12月5日（日）	おのサン サッカーパーク（山陽小野田市）

## 4. その他

スポーツ庁令和3年度「Sport in Life推進プロジェクト」の詳細は以下 URL をご参照ください。

URL：[https://sportinlife.go.jp/offer\\_1.html](https://sportinlife.go.jp/offer_1.html)

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

YMFG ZONEプランニング 担当 西田

TEL 083-223-4202