

あなたとYMFGをつなぐコミュニケーションマガジン

ゆ め く る

Yu·Me·Kuru



こころ、つながる。
笑顔、ひろがる。

山口フィナンシャルグループ
ディスクロージャー2014
中間期情報誌編

【平成26年9月期】

ご自由にお持ち帰りください。



ここころ、つながる。

笑顔、ひろがる。

私は、皆さまの生活の中に、「つながり」を生み出したいと思っています。地域に根差した確かな情報、山口・広島・北九州・アジアの広域にわたるネットワーク。山口ファイナンシャルグループだからこそできるお手伝いで、一つのつながりから、さらに新しいつながりへ。

地域、人、企業。例え一つひとつの力はわずかでも、「つながる」ことで、大きな力となり、地域の未来を拓く可能性となります。

グループ全ての力を結集し、つながりを増やし、出会いを増やし、地域の皆さまの笑顔を創造する。私たち山口ファイナンシャルグループは、これからも地域の皆さまの笑顔を広げるために、弛まぬ挑戦を続けてまいります。



株式会社 山口ファイナンシャルグループ
代表取締役社長

株式会社 山口銀行 取締役頭取

福田 浩一

CONTENTS

02 【インタビュー】

つながりあって新しい世界へ

三笠産業株式会社(山口県山口市)
H・R・D・エンジニア株式会社(広島県安芸郡)
井上通商株式会社(福岡県福岡市)

10 【YMFGトピックス】

山 口／観光キャンペーンやまぐち幕末ISHIN祭
もみじ／今年も注目！広島東洋カープ
北九州／地域とともにギラヴァンツ北九州

16 「架け橋」定期預金・「笑顔の、感謝の輪を広げよう」企画 ご応募ありがとうございました！

18 平成26年9月期の業績について

20 YMFGグループプロフィール

21 【夢子さんのマネーコラム】 銀行員を騙る電話にご注意ください！！

ゆめくる「Yu・Me・Kuru」は、
お客様と、私たち＜山口フィナンシャルグループ＞をつなぐコミュニケーションマガジンです。山口銀行＜Y＞、もみじ銀行＜M＞、そして北九州銀行＜K＞の3行の頭文字が一体となり、地元に「ゆめ(Yu・Me)」が「くる(Kuru)」お手伝いをしたい。そんな山口フィナンシャルグループの願いが込められています。

～「ゆめくる」はどうぞご自由にお持ち帰りください～

※平成26年9月期の詳細な財務データ等につきましては、
「ディスクロージャー2014中間期 資料編」をご覧ください。



つながりあつて 新しい世界へ

技術から、未来へ。



三笠産業株式会社
(山口県山口市)
→ P04

私たち山口ファイナンシャルグループの山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行は、広域金融グループならではの地域や関係企業ネットワークをフル活用し、少しでも地元企業の皆様のお役に立てるよう、活動しています。今回は、当社グループのネットワークがお客様の新しいつながりへと結びついた、山口・広島・北九州それぞれの地元企業のお客さまをご紹介いたします。

情報をご提供するだけではなく、お客様に新しいつながりが生まれ、育ち、実を結ぶその時まで、山口ファイナンシャルグループはお客様と二人三脚で歩みを続けてまいります。

地域から、知域へ。

日本から、海外へ。



井上通商株式会社
(福岡県福岡市)
→ P08



H・R・D・エンジニア株式会社
(広島県安芸郡)
→ P06

創業66年目、
挑戦は技術の

さらなる活用へ

つながりあって
新しい世界へ

技術から、
未来へ。

社会のために
人のために
前進と挑戦を
続けたい。

三笠産業株式会社(山口県山口市)
代表取締役社長

佐伯 誠

昭和24年、もともとは「戦後の深刻な食糧難や病虫被害を食い止めたい」と、農業支援の事業から歩みを始めた「三笠産業株式会社」。昭和27年以降、農薬の製剤を皮切りに、薬効を高めるため、アメリカの粉碎機を輸入したことが大きな転機となりました。さまざまな固体の粉碎を受託する仕事が増え、昭和50年代にはトナー素材の受託を通して自社でのトナー生産やリサイクルも開始。2003年には、野菜を中心と

白色印刷は、弱視者には白紙に黒色で印刷するより文字が見えやすいことから、教材等への活用も期待されています。

ポスターやTシャツ、折り紙などの印刷物がズラリと並ぶ展示ルーム。そこには、ブラッドライトに浮かび上がる鮮やかな蛍光色、濃色の背景色にくっきりと映える白い文字。「きれいに色が出るでしょう?」これが昨年、世界に先駆けて開発した当社の『特殊トナー』です」と展示を背に微笑む佐伯さん。「モノクロ、カラーと時代とともに技術の進化に合わせてトナーを生産してきた、次は何かと考えた時に、蛍光色と白色に行き当たりました。特に



A.大好評の通販商品。「どこでもれんこん」は岩国産のれんこん使用。
B.「気流式超微粉碎技術」で栄養成分を損なわずにパウダーへ。約1kgの生野菜がファイバーパウダーだと100gに!



した食品分野への進出を果たし、今や三笠産業の名は「微粉碎加工技術」の代名詞として、さらに広まり、成長を続けているのです。

本当に豊かな 農生活から健康と 農業資源を守る



「12種類の国産野菜が摂れる『愛菜習慣』が私の定番です。」

「社会や環境は変わっていますから、常に先をみることが肝心です」と語る佐伯さん。「現在、商品展開を進めている『乾燥野菜』や『野菜パウダー』に関して、きっかけは、栄養バランスの悪い食生活や自給率低下への危惧からでした。行きつけの床屋で、若い子が栄養失調で倒れたという話を聞いた時は、仰天しましたね。これは野菜の摂取が課題だと考え、生野菜を乾燥させてカサを減らし、粉碎して消化吸収を良くする商品を開発しました。原料はすべて国内産にこだわり、農家へ加工用野菜の生産も依頼しました。見栄えを気にせず、大量に作って大量に売る生産形態は、農業支援にもつな



営業担当の榎野さん。「夢のある商品を広く届けたいですね。」

がるという想いがあつたのです。特に、農業が盛んな北海道や九州では、古くから焼酎用の芋など加工用野菜の栽培に歴史があり、仕入先と一緒に魅力を感じています。そんな折、創業当時からの付き合いが続く山口銀行の小郡支店から、宮崎県にある企業の情報を紹介されたのだといいます。「まさに、ニーズに合った情報でした。原料の仕入先のさらなる足掛かりとしてだけではなく、九州における農業生産資材の販路拡大にもつながると期待したのです。そこで、資金面のサポートも受けて、友好的なM&Aを実現しました。結果的に、従来よりも安価な仕入れの実現、新たなお取引先の開拓につながり、満足しています」。今後の夢は、「本当に豊かな食生活を通して、将来の医療費や介護の負担も減らすとともに、農業生産の増加によって、世界的な食糧資源の確保にも貢献すること」だそう。 「社会のため、人のためになると信じる事業を、着々と展開していくからだと思います」。

COMPANY PROFILE

- 創業:昭和24年
- 住所:山口県山口市小郡山手上町1-10
- 業種:食品加工事業(野菜ファインパウダー・乾燥野菜・愛菜習慣・明日葉石鹼) / 農業支援事業(農業生産資材・販売店舗・天気予報) / 機能化学事業(微粉碎加工・トナー・カートリッジ・農薬製剤・プリントショップ Combo)
- ☎ 083-973-0731
- <http://www.mikasasangyou.co.jp/>



WITH!

【山口銀行 小郡支店】係長 瀬川雄介

情報提供をはじめ、 細やかなサポートで貢献を

今回の友好的なM&Aは、当行グループ企業であるワイエムコンサルティング株式会社への情報提供の依頼が始まりました。お取引先様の交流や情報交換を行う「はってんクラブ」の副会長も務めていただく佐伯社長に、情報で貢献できて嬉しい思います。パートナーとして、信頼に応える業務をめざします!



自動車に 込める技術で

オンラインの企業へ

つながりあって
新しい世界へ
日本から、
海外へ。

世界中に
確かな製品を
届けて信頼を
広げたい。

H・R・D・エンジニア株式会社(広島県安芸郡)
代表取締役

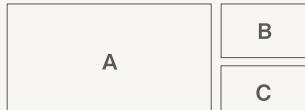
原田 利行

「子どもの頃からモノづくりが好きでした。今でも自分達で作った機械で商品が完成し、街を走る姿を見るとワクワクします」と笑顔で語る原田さん。広島を本拠地に、自動車製造ラインの設計から製作までを請け負う「H・R・D・エンジニア株式会社」を創業したのは20年前。「社長になろう、なんて考えたこともありませんでした。勤めていた会社が倒産し当時のお取引先から『はらちゃん、手伝ってくれんね』と請われて、一人で仕事を引き受けるうちに二人、三人…と仲間が増え、気がつけば会社にしていったのです。品質のいいものをつくるのは当たり前で、お客様と信頼関係を築いて、受注をいたたくことが何よりの喜び。従業員にも思う存分、力を發揮して仕事を楽しんでほしいとの想いから、できるだけ彼らに裁量を持たせ現場を任せています」。

その方針が功を奏し、設計から製作まで自社内で一貫して対応できる設備と体制の整備ができました。お客さまから“職人技”と称される技術力と生産性への信頼感を積み上げ、次々と大手自動車メーカーからの仕事を受注。特に、部品の溶接、

「子どもの頃からモノづくりが好きでした。今でも自分達で作った機械で商品が完成し、街を走る姿を見るとワクワクします」と笑顔で語る原田さん。広島を本拠地に、自動車製造ラインの設計から製作までを請け負う「H・R・D・エンジニア株式会社」を創業したのは20年前。「社長になろう、なんて考えたこともありませんでした。勤めていた会社が倒産し当時のお取引先から『はらちゃん、手伝ってくれんね』と請われて、一人で仕事を引き受けるうちに二人、三人…と仲間が増え、気がつけば会社にしていたのです。品質のいいものをつくるのは当たり前で、お客様と信頼関係を築いて、受注をいたたくことが何よりの喜び。従業員にも思う存分、力を發揮して仕事を楽しんでほしいとの想いから、できるだけ彼らに裁量を持たせ現場を任せています」。

その方針が功を奏し、設計から製作まで自社内で一貫して対応できる設備と体制の整備ができました。お客さまから“職人技”と称される技術力と生産性への信頼感を積み上げ、次々と大手自動車メーカーからの仕事を受注。特に、部品の溶接、



A.文化も違う環境で、現地の期待も感じながらようやく迎えたスタート。
B.2013年12月、タイ工場での調印式にて。

C.自動車の部品を手に「一切、仕事に妥協はしません。100%の自信をもってお客様の元へ届けます」と話す原田社長



組立に関わる治具分野では高い評価を集め、海外からの視察も受けながら、一昨年は、ついにタイへの進出も実現しました。

ゼロからの海外進出で 広がる夢と 次なる挑戦



新しい波やニーズに応えて、挑戦し続けることも使命です

が、同グループでのアジアネットワークの人脈や情報網も駆使して、タイの現地事情に詳しい『独立行政法人中小企業基盤機構』を紹介してくれました。会社設立の出資資金や工場の機械設備等にかかる資金の相談にも、親身に対応していただき、心強く感じましたね』。

2012年10月に実質的な準備

を開始。法律の違いや書類審査の壁も乗り越え、2013年2月に会社を登記、2013年12月には工場のグランドオープンを実現！現在は、本社から派遣した2名と現地採用の4名で稼働しているそうです。

「今後は徐々に増員して生産体制を強化しながら、将来的にはタイで受注

した仕事を日本へ持ち込む流れを作りたいと考えています。初めての海外進出、そしてスタートしたばかりのタ

イの工場で、自分達が培ってきた技術がどう世界へ広がり、どんな未来を拓いていけるのか。今は本当に楽しみな毎日です」。新たな挑戦は、きっと地元の自動車産業をさらに盛り上げていくに違ひありません。

近年、自動車業界では急速にグローバル化が進み、多くの企業が海外へ進出しています。「当社でもアメリカやメキシコへ輸出を行つていますが、この時勢にさらなる対応が必要」と考えていたところ、お取引先のタイ進出が決まり、当社のビジネスチャンスの拡大も考えて現地法人の設立を決めました。とはい



品質や納期への要求に、次々に応えていく職人魂は、日々深化。

COMPANY PROFILE

- 創業:平成7年
- 住所:広島県安芸郡坂町平成ヶ浜4-2-43
- 業種:製造業(自動車製造設備の設計、製作、検査、据付工事、トライ調整)
- ☎ 082-820-1456
- <http://www.hrd-eng.com/>



WITH!

【もみじ銀行 安芸府中支店】支店長 山名伸一
YMFG全体の連携が、
大きな力に

現地法人の立ち上げから支援させていただいた2年間。アジアの人脈と情報、地域振興部と協議した資金計画、タイのTMB銀行との提携など、YMFG全体のネットワークでお役に立つことができました。しかし、すべて原田社長の決断があってこそ実現です。今後も、末永くお力添えできたらと思います。



日本とアジアの窓口で 人と情報と信用を繋ぐ

つながりあって
新しい世界へ
地域から、
知域へ。

どんなに時代が
進んでも
大切。

アジアへの玄関口という地の利を生かし、福岡の地場の商社として半世紀以上の歴史をもつ井上通商株式会社。衣食住関連を中心とする同社の取り扱い商品の中でも大きな割合を占めるアパレル事業は、単に海外の製品を輸入して国内で販売するというものではありません。国内の顧客が企画した商品の制作を注文として受け、海外のメーカーに製作を発注、仕上がった商品を輸入して取引先に卸すという形をとっています。そこで重要なのが「人と情報と信用」と、井上さんは言います。

近年、インターネットの普及で「情報」については探すのもやりとりするのも便利になっていますが、「結局フェイス・トゥ・フェイスの情報がいちばん重要ですね」と井上さんは。お客様のニーズを把握し、それを言語が異なる外国人にいかに間違いないように伝えるか。何かとトラブルが多くなりがちの海外企業とのやりとりですが、進捗状況を細かくチェックして、もしもズレがあればお客様に報告し、その場で修正することに心を砕いているとのこと。「それが僕らの役目なんですよね」と井上さんは続けます。そのためにも、一つの業務を専門の

井上通商株式会社(福岡県福岡市)
代表取締役社長

井上 由郎





A.メイドインチャイナの衣料品は、縫製技術の向上はもちろん、デザインのディテールまで、細やかな仕事が施されるよう監督。
B.今年から新規開拓となる日本酒の輸出について想いを語る井上さん。
C.日本のトレンドを意識したシューズのデザインも秀逸。
D.硝子をタイルに融合。美しく新しい世界観を表現。



部署で分業するのではなく、受注から納品までを一人の「人（担当者）」が責任をもって完結していく井上通商のやり方を貫いてきました。これが「信用」を生み、今では井上通商の「強み」になっています。

YMF Gの

ネットワークで日本酒の輸出にチャレンジ



2013年、父の後を継ぎ新社長に就任した井上さん。

創業社長・井上二郎氏が亡くなり、息子の由郎さんが社長に就任したのが2013年秋のこと。新社長となつた井上さんが掲げる「ニュービジネス」の一つに「輸出」があり、その中でYMF Gとタッグを組んでいるのが、日本酒です。

ここ数年、井上さんやスタッフのもとに、中国の取引先からの日本酒を輸出してほしいという依頼が寄せられていきました。山口県のある酒蔵の海外進出がすごいという話を聞いていた井上さんは、山口県の酒蔵なら輸出についての機運も高まっているのではないかと、YMF



ユネスコ無形文化遺産に登録された「和食」。その勢いにのって、日本酒もブームの機運に恵まれた。

日本酒の輸出は新酒ができる2月からよいよスタート。井上さんは「ホップ・ステップ・ジャンプ」でいえば、昨年はホップの前の「助走」でした。今年は「ホップ」「できたらいいなあ」と思っています」と抱負を語ってくれました。

Gグループの北九州銀行に地元の酒蔵の紹介を依頼したのです。「酒蔵さんは歴史もあるし、プライドをもって仕事をしてらっしゃるから、急には会ってもらえないんですよ」と当時を振り返る井上さん。すぐに、北九州銀行の担当者が地域に根を張るYMF Gのネットワークを通じて「海外販路を拡大したい」という酒蔵探しに奔走、井上さんに紹介しました。それが功を奏して、地域の支店長同行までも叶い、複数の酒蔵との面談が実現したのです。中国での販売に関しても、山口銀行大連支店にスタッフが訪問された際、支店長から現地における日本酒のマーケティング情報や、山口県人会などのネットワークも紹介させていただきました。

もって仕事をしてらっしゃるから、急には会ってもらえないんですよ」と當時を振り返る井上さん。すぐに、北九州銀行の担当者が地域に根を張るYMF Gのネットワークを通じて「海外販路を拡大したい」という酒蔵探しに奔走、井上さんに紹介しました。それが功を奏して、地域の支店長同行までも叶い、複数の酒蔵との面談が実現したのです。中国での販売に関しても、山口銀行大連支店にスタッフが訪問された際、支店長から現地における日本酒のマーケティング情報や、山口県人会などのネットワークも紹介させていただきました。

COMPANY PROFILE

- 創業:昭和36年
- 住所:福岡市中央区草香江2-3-32
- 業種:貿易商社(建材・食品・飼料・アパレル)／設備機材(空調機材・配管材料・環境機器)／不動産・経理業務／ニュービジネス(インターネット通販・IT事業・輸出(日本酒・焼酎等))
- ☎ 092-771-9321
- <http://inoue-trading.co.jp>



WITH!

【北九州銀行 博多駅東支店】 次長 田中紀之
お取引先同士を繋いで
両方に喜んでいただく

井上社長とのお話の中で日本酒というキーワードが出た時、「YMF Gグループのネットワークや大連などの海外拠点を生かし、そこで何かお手伝いができるのではないか」と思いました。私どもは機会をお作りただけなのです。井上社長がおっしゃる「お客様第一主義」は、私ども銀行も同じ気持ちなのですから。



幕末ISHIN祭

「やまぐち幕末ISHIN祭・PRパートナー」第1号企業として本キャンペーンを応援しています。



幕末維新定期預金「花一凜」

【取扱期間】平成27年1月5日(月)～平成27年6月30日(火)

山口銀行では、幕末維新定期預金「花一凜」をお取り扱いしています。

この「花一凜」を通じて、「やまぐち幕末ISHIN祭」・山口県をより一層盛り上げてまいります！



◎商品内容

適用金利 0.250% (税引前)

対象者	個人の方に限らせていただきます。	預入期間	3年(自動継続式)
預入金額	10万円以上(1円単位)		
ご預金の種類	スーパー定期またはスーパー定期300、自由金利型定期預金(大口定期)		
特典	お預け入れいただいた方、先着1万名様に「文ちゃんキャラクターグッズ」(オリジナルボールペン・一筆箋セット)を進呈いたします。※各店ごとの割当数が無くなり次第、終了といたします。		
取扱店	全店(ATM、インターネット・モバイルバンキングサービスによる取扱いは不可)		

※商品の詳しい内容につきましては、窓口にお問合せください。

◎新CM・ポスター撮影

山口FGイメージキャラクターの石川佳純選手が山口県萩市各地にて当行新CMの撮影を行いました！お土産物屋さん、萩焼の工房、城下町の白壁など、萩の町かどに石川選手が銀行員として町の人々と交流をするシーンを撮影とともに、当行萩支店でも口ヶを行い、萩支店行員も出演しています。新CMは、現在放映中です。ぜひご覧ください。



▲監督と打ち合わせ中の石川選手



▲萩支店の社員と声を合わせて

観光キャンペーン やまぐち

地域とつながる。山口銀行

山口県では、2018年〈明治維新150年〉に向けて、観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」を展開しています。山口銀行は、

インタビュー

山口銀行が応援する
「やまぐち幕末
ISHIN祭」。
今が好機の
「山口観光」について
お話しを伺いました。

山口県商工労働部
観光振興課 魅力発信班
幕末維新プロジェクトグループ
池田 博之 主幹



山口の魅力を
全国に発信し、
ファンづくり

山口県では、明治に改元されてから150年目の2018年に向けて、5年間(2014~2018年)幕末維新をテーマとした観光

ISHIN祭」を展開しています。

今年は、吉田松陰の妹「文」を中心としたNHK大河ドラマ「花燃ゆ」もスタート、山口の魅力を全国へアピールする絶好のチャンスだと考えています。山口がNHK大河ドラマの主な舞台となるのは実に38年ぶりのこと。

山口は数々の歴史の舞台となつた地であり、これまでの大河ドラマでも、その時々の主人公と関わる郷土の英雄たちが登場してきました。今回の「花燃ゆ」では

全50話のうち半分以上が山口を舞台にした展開となるようです。

当ドラマの視聴にあわせて、山口のみなさまにも自分が住んでいたを誇りに思う心が観光客に伝わり、山口ファンの増加に直接つながるのですから。

てやみません。なぜなら、わがまちを誇りに思う心が観光客に伝えてやみません。なぜなら、わがま

ちを誇りに思う心が観光客に伝えてやみません。なぜなら、わがま

地域が全体で盛り上げる
一人ひとりが盛り上げる

山口にはたくさんの観光資源がありますが、まだみなさんに十分に知られていない場所もあります。幕末維新ゆかりの観光資源は県内の19市町すべてにあります。山口に暮らす人それぞれが、日々の生活中で歴史の一面に触れている瞬間があるので

あります。山口にはたくさんの観光資源がありますが、まだみなさんに十分に知られていない場所もあります。幕末維新ゆかりの観光資源は県内の19市町すべてにあります。山口に暮らす人それぞれが、日々の生活中で歴史の一面に触れている瞬間があるので

ないでしょうか。

ドラマのエンディングで紹介されるゆかりの地紀行も楽しみにしています。それらをつなぎ合わせると新たな観光ルートもできます。山口にはたくさんの観光資源がありますが、まだみなさんに十分に知られていない場所もあります。幕末維新ゆかりの観光資源は県内の19市町すべてにあります。山口に暮らす人それぞれが、日々の生活中で歴史の一面に触れている瞬間があるので

よるおもてなしも大切なことはないでしょうか。決して難しいことではなく、道を聞かれたら丁寧に答える。レンタカーを気遣う。写真をすすんで撮ってさしあげるなど、観光客に「また山口を旅したい」と思っていたら、うな心遣いを積み重ねていきた

に触れていたいと思います。

に触れていただきたい。

2015年1月下旬には観光ア

プリを配信した他、クーポン機能付きのパスポートブックも作製

ます。また、観光資源の磨き上げ、

工夫も必要ですね。ふだんは見ら

れない場所を期間限定で公開した

り、宿泊にもつながる夜のイベント

(イルミネーションやライトアップ)を実施するなど、いろいろな取り組みが行なわれています。

さらに受入体制として、県民に

よるおもてなしも大切なことはないでしょうか。決して難しい

ことではなく、道を聞かれたら丁寧に答える。レンタカーを気遣

う。写真をすすんで撮ってさしあ

げるなど、観光客に「また山口を

旅したい」と思っていたら、うな心遣いを積み重ねていきた

いと思います。



▲角島に代表される山口県の観光スポットは
まだまだたくさんあります。

NEWS!

大河ドラマ館が2会場にオープン。

ほうふ花燃ゆ大河ドラマ館 「文の防府日和。」

「三田尻御茶屋 英雲荘」のジオラマ、「志士闇歩の地・防府」の映像展示。美和子(文)直筆の手紙や久坂玄瑞から文への手紙「涙袖帖」等展示。

【会場】ルルサス防府2階多目的ホール(山陽本線JR防府駅すぐ)

【会期】平成27年1月11日(日)~平成28年1月11日(日・祝)

【開館時間】9:00~17:00(最終入館16:30)

【入館料】大人／500円 小・中学生／200円

【連絡先】0835-25-2542

文と萩物語 花燃ゆ大河ドラマ館

ドラマで実際に使用された小道具や衣装の点字、ロケメイキング映像の上映、ストーリーやキャスト紹介のパネル、松下村塾セット等展示。

【会場】旧明倫小学校体育館(萩バスセンターより徒歩10分)

【会期】平成27年1月11日(日)~平成28年1月10日(日)

【開館時間】9:00~17:00(最終入館16:30)

【入館料】大人／500円 小・中学生／200円

【連絡先】0838-25-3139

大河ドラマ特別展を開催します。

(山口の他東京・群馬にて開催)

2015年NHK大河ドラマ特別展 「花燃ゆ」山口展

吉田松陰、文ゆかりの品や同時代の歴史資料等の紹介。

【会場】山口県立萩美術館・浦上記念館

(萩バスセンターより徒歩12分)

【会期】平成27年4月18日(土)~5月24日(日)

※休館日:4月20日(月)、5月11日(月)、5月18日(月)

【開館時間】9:00~17:00(最終入館16:30)

【入館料】一般／1,200円(前売券1,000円)

70歳以上の方・学生／1,000円(前売券800円)

【連絡先】083-933-4650

洋 カープ

みなさまと一緒に広島東洋カープを応援しています。今年は黒田投手も大リーグからカムバック！



その夢、全力で。

夢に全力なあなたの その夢 聞かせてください。

「夢に全力な」広島東洋カープの丸選手をイメージキャラクターとし、「あなたの その夢 聞かせてください」というキャッチコピーで、行員の声を届けています。さて、20年前よりカープV預金の取扱いを始めておりますが、「地元の広島東洋カープが盛りあがれば、地元が元気になる」と、お客さまと一緒にカープを応援してきました。これからも、もみじ銀行はカープとともに、さまざまな活動で地元を盛りあげていきます。

もみじ銀行
×
広島東洋
カープ

カープデザイン通帳

昨年9月に「カープデザインつみたて定期預金通帳」を発売。マツダスタジアム内のスタジアムカフェでは、もみじ銀行イメージキャラクターを務める「丸佳浩選手」と「スライリー」も参加して、デザイン発表会を開催しました。丸選手は「どちらの通帳もデザインが可愛くてイイですね！息子にはブルーの通帳を、娘にはピンクの通帳を作って、2つの通帳で積み立てたいです」とのコメントを寄せいただきました。これでも、もみじ銀行と広島東洋カープがコラボした、カープデザインラインナップは、4種類の通帳とキャッシュカード、および3種類のもみじワイエムカードJCBに。多彩な顔ぶれでご好評をいただいております。



▲左から野坂頭取、丸選手、スライリー

カープV預金

「地元のプロ野球球団の広島東洋カープを応援することで、地域をもっと活気付けよう」と、1995年、カープの順位に応じて金利が上乗せとなる定期預金「カープV預金」を発売しました。永く地元のお客さまに愛され親しまれ、その願いが届き、カープは2013年、2014年と、シーズンもクラスマックス・シリーズに連続で進出。カープV預金への金利上乗せも果たすことができました。また、毎年、本店営業部で開催する発売イベントには監督や選手の方々にご来店いただき、「金利が上乗せできるように優勝目指して頑張ります」と自らもカープV預金をお預けいただいています。



▲発売イベントでVサイン！

地域貢献活動

昨年9月に、広島市土砂災害で被災された約300名の方々を、マツダスタジアムで行われたヤカルト戦にご招待させていただきました。土砂災害が発生して約1ヶ月が経過し、観戦に参加された方からは「避難所のテレビでカープの選手が頑張る姿が、みんなの活力でした。今日はお礼の気持ちを込めて応援します」「暗い事ばかりだったので楽しいイベントに招待してもらえて嬉しい」と喜んでいただきました。



▲マツダスタジアムにご招待させていただきました

ひと足お先に見せます！

◎新CM撮影風景

もみじ銀行イメージキャラクター・丸佳浩選手を起用したCM撮影を行いました。丸選手は2014年度シーズンには、ベストナイン、ゴールデングラブ賞の表彰を受け、侍ジャパンにも選出されました。CMは丸一日をかけて、マツダスタジアムで撮影されました。昨年のCM撮影時より丸選手の体はひとまわり大きくなり、カープを代表するだけでなく、日本をも代表する逞しく、勇ましい一流選手の気配が感じられました。



▲丸選手の新CMにご期待ください！

今年も注目! 広島東

地域とつながる。もみじ銀行

ファンの熱い声援を受け、24年ぶりの優勝を目指す広島東洋カープ。もみじ銀行は、地元をますます元気にするため、地域の

インタビュー

今年もますます
目が離せない
「カープ」の
今について伺いました。

広島東洋カープ
営業部長
井川 康秀
(もみじ銀行より出向)



「悔しさ」を忘れることなく、新たなる高みを目指したいと思つています。それは「チーム順位」「悔しさ」を失わず、「悔しさ」を忘れず、「常昇魂」で

く、世界中がカープに注目する1年になるのではないかと期待しています。そのためにも、2015年シーズンは、ここ2年間の「勢い」を失うことなく、新しくして2014年シーズンの「悔しさ」を忘れることなく、新たなる高みを目指したいと思っています。それは「チーム順位」はもちろん、「個人成績」に至るまで各選手一人ひとりが常に高みを目指し、練習・試合に打ち込むことにばかりません。そこで、新監督のもと「常勝チーム」を作り上げていく、その決意を「常昇魂(じょうしょうだましい)」という三文字に込めました。今年も監督・コーチ・選手・スタッフが一丸となり、24年ぶりの優勝に向けて戦っていきます。

「マツダスタジアム」での
2015型“
楽しみ方とは

昨シーズンは「菊・丸」コンビや外国人選手の活躍で、最終戦まで手に汗にぎる試合の連続でしたが、カープファンのみなさまの応援のおかげで、2年連続のクライマックス・シリーズ進出を果たすことができました。さらに、「マツダオールスター」ゲーム2014にはカープから8名の選手が選出され、「カープ女子」が流行語大賞にノミネートされるなど、広島東洋カープにとっては近年まれにみる飛躍の年でした。

今年はいよいよ米大リーグから、あの黒田博樹投手がこの地に戻ってきます。日本だけでな



▲選手、球団、ファンの皆さんと一緒に楽しめるマツダスタジアム



▲ユニフォーム、キャップ、カンフーバットはカープファンの“三種の神器”

今年は存分に充実させる予定です。また毎年、リニューアルを重ねてきたマツダスタジアムですが、今年は西側に屋内練習場が誕生します。将来的には、見学ツアーなどのイベントも予定しています。選手と球団、そしてファンと一緒に楽しめる空間が、今から待ち遠しくなりません。

さらに、スタジアムにはたくさんの魅力的なお席をご用意させていただいている中、今年は、バックスクリーンのレフト側に「常勝チーム」を作り上げていく、その決意を「常昇魂(じょうしょうだましい)」という三文字に込めました。今も監督・コーチ・選手・スタッフが一丸となり、24年ぶりの優勝に向けて戦っていきます。

マツダスタジアムは、3世代で楽しめる球場をコンセプトにしています。24年間遠ざかっていました。「優勝」を知る世代の方と、まさに、これからその喜びを体感してもらえる世代の方が、一緒に楽しんでもらえること。これまでで楽しめる球場の極意です。そのため、試合日にはさまざまな楽しいイベントや、工夫を凝らした“球場グルメ”も、

やゲームの展開によって守備位置を変えるシーンがよく見えるので、野球少年たちのいい勉強にもなることでしょう。

そうそう、カープ応援のための“三種の神器”をお忘れなく! カープファンほど、ユニフォームに愛着を持つファンはないと思います。自宅からユニフォームを着て来場、試合が終わったらそのままユニフォームで家に帰る: 他球団ではあまりないこの光景も、ぜひ。そして、日差しの強いデー・ゲームでは必須のキャップ。デザイン数40種類以上という、屈指の数! カンフーバットと併せてご持参の上、ご来場くださいませ。今年は黒田選手グッズもお楽しみに。

ともに夢へ向かおう!!



©2009 GVK

アンツ北九州

銀行は、地元に根差した銀行として、地域のみなさまと一緒にギラヴァンツ北九州を応援しています。

ギラヴァンツ北九州 応援定期預金

北九州銀行では、ギラヴァンツ北九州を市民のみなさまと一緒に応援するため、ギラヴァンツ北九州応援定期預金を2012年、2013年、2014年と取り扱ってまいりました。このギラヴァンツ北九州応援定期預金は、ギラヴァンツ北九州のシーズンの成績による金利加算や、オリジナルグッズの進呈など得点満載の定期預金です。2014年のシーズンは、ホームゲーム勝利数が11となり、加算利率は0.11%となりました。金利の上乗せだけでなく、観戦ペアチケットや、オリジナルグッズがたくさん入った福袋、オリジナル通帳ケースなど、多くの市民のお客さまにお喜びいただきました。



▲ギラヴァンツ北九州応援定期預金2014発売イベントで握手を交わす
加藤頭取(右)と柱谷監督(中央)

北九州銀行マッチデー開催

2014年4月26日当行冠協賛試合「北九州銀行マッチデー」を開催しました。北九州銀行、山口銀行の行員およびその家族約400人がギラヴァンツ北九州に声援を送りました。また、この試合には、北九州市教育委員会を通じて、北九州市内の特別支援学校の生徒・保護者の方80名をご招待しました。



▲当時は、北九州銀行行員の家族がエスコートキッズとして参加



加藤頭取による
キックイン
セレモニー



当時は
北九州銀行
イベントブースを
設置しました

地域とともに ギラヴ

地域とつながる。北九州銀行

2014年、地域を湧かせた「ギラヴァンツ北九州(J2)」。その選手たちを力強く支える力となるのが、地元の大きな声援です。北九州

インタビュー

ギラヴァンツ北九州の在り方、
そして2015年への
意気込みを
語つていただきました。

株式会社
ギラヴァンツ北九州
井上 裕介 広報室長



〈J2〉5位、天皇杯ベスト8
昨シーズンを振り返って

2014年は、2013年から
の積み重ねを継続できたことが
結果につながったと思います。柱
谷監督を中心に、チームとしての
連携が深まることはもちろん
ですが、ここに地域のみなさまの
ご支援・ご声援が加わったこと
で、クラブ史上最高となる〈J2〉
5位、天皇杯でも初のベスト8入
りと大躍進を遂げることができ
ました。

2013年もずっと調子が良
かったわけではなく、選手が大き
く入れ替わったため、実のところ
前半は負け越していたのです。
サッカーはチームプレーですか
ら、選手間の連携強化ために半年
を費やしました。特筆すべきは、
柱谷監督が選手に細かい指示を
出さない方針であること。選手自

身がピッチ上で自ら考え、ベスト
の判断を下すための「判断力」を
養うために、日々のトレーニング
中から選手自身に考えさせるの
です。ハーフタイム中でさえも声
を発さず、後半が始まる3分前、
ブザーが鳴ってから要点だけを
的確に伝えるのみ。選手たちは自
分たちで考え、時にはぶつかりな
がらも話し合いを続け、その結果
がチームの連携を深めることに
つながっています。選手を信頼
し、任せることはとても難しいこ
とです。しかし、柱谷監督のこの
考えはひとつの教育論なのかも
しません。世の中の子育てにつ
ながるものがあるんじゃないか
と感じるので。

さて、2015年に期待したい
のは、昨シーズン、キヤプテンを
務めた前田選手をはじめ、ボラン
チの八角選手、風間選手といった
注目選手の活躍です。彼らはしつ
かりとした軸を作つてチームを
支えており、感情面でもチーム全
体を包容する、頼りになる選手た
ち。彼らがさらなるステップアップ
を遂げるためにも、運営側とし
て、観戦に来ていただくお客様
へのアピールや地域とのつなが
り強化などを通して、選手活動の
環境整備をより強力にバック
アップしていくつもりです。

「サッカー」もやっている

ギラヴァンツ北九州

もうひとつ、大切な視点があり
ます。地域とともに在り、地域を
盛り上げ、地域に愛される存在で
あるということ。それがクラブ
チームの意義だと思っています
ので、これからはさまざまな取り
組みをやつっている中で、「サッ
カーセン」もやつて、「ギラヴァン
ツ北九州」という認識にしていき
たいと心も新たにしています。
たとえば、今年は、小倉城を背
景にチーム写真を撮影しました
が、地元の方にとても喜んでい
ただきました。背景をスタジア
ムから小倉城に変え、個人写真
は選手がそれぞれ異なる場所
を訪問して撮影するなど、地域
密着の積み重ねもていねいに、
自然なコミュニケーションを育
んでいます。

また昨年は、試合前に競技場の
公園で地域の食文化対決イベン
トも行いました。香川と試合する
時には「小倉焼うどんVS讃岐う
どん」、杵木との試合時は「八幡
ギョーザVS宇都宮ギョーザ」と
いった具合に、地域の食の魅力を
伝えるためにも取り組んだイベ
ントでした。今後は試合の前後も
声援をよろしくおねがいします。

さらなる成長が必至。

ファンの皆さまの声がチーム
を強くしてくれます。引き続きご
声援をよろしくおねがいします。



▲大きな声援がチームを強くしてくれます。

みには、11月1日の「点字記念
日」にちなみ、ブラインドサッ
カーのミニゲームを開催予定。ま
た、漫画などサブカルチャーや
「北九州劇場」に代表される文化
芸術など、北九州らしさを打ち出
すことにも積極的にチャレンジ
するつもりです。実は、北州市市
のスタジアムはJリーグで唯一、
大型ビジョンがないのです。しか
し、『演劇でCM』というのも面白
いし、設備に頼らなくても北九州
らしさを出すことはできる。智恵
をしぼることで、ハンデも強みに
していただきたいですね。

山口銀行創立70周年！もみじ銀行設立10周年！北九州銀行開業3周年記念!!

「架け橋」定期預金・「笑顔の、感謝の輪を広げよう」企画

ご応募ありがとうございました！

平成26年12月末にかけて、山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行で実施した「架け橋定期・笑顔の、感謝の輪を広げよう」企画に、たくさんのご応募をいただきありがとうございました。ここにご紹介するのはほんの一例の皆さまですが、どの笑顔も、メッセージも、見ているうちに、見ているこちらの方が、自然と笑顔になってしまいます。そう、笑顔や思いやりは、きっと周囲の人や街も明るく、暖かくしてくれる、そんなことに気付かせてくれる、素敵な作品ばかりが集まりました。

私たち山口フィナンシャルグループは、そんな皆さまの笑顔や感謝の気持ちを、もっともっと広げるお手伝いがしたい。私たちが中心となって、街に笑顔や感謝を広げて行きたい。そんな思いをこめて、皆さんにご応募いただいた写真とメッセージは、山口フィナンシャルグループ各行の広告として、各行ホームページや店頭ポスター等で紹介させていただく予定です。どうぞご期待ください！



山口銀行

山口銀行創立70周年記念定期預金
虹の架け橋

あなたに、
この街に、
70年分の
ありがとう



もみじ銀行

もみじ銀行設立10周年記念定期預金

天の架け橋

10年間の
感謝でつなぐ
あなたとあなたの
感謝の「輪」。



北九州銀行

北九州銀行開業3周年記念定期預金

太陽の架け橋

あなたなりの
言葉で普段は
なかなか言えない
あの人へ伝える
感謝のメッセージ。

ハハハ
今春には娘達も学校を卒業
しえね。長い間ご苦労様
でした。
これからも健康に気を付けて
元気に暮らしていきましょう。

幸子

両親へ
お父さん、お母さん。
いつもありがとうございます。
体に気をかけて
長生きしてください。
大好きです。 のん



サブサイズのお花
銀行から届いたよ!
うれしい
ありがとう!
結婚記念日
12月10日

お母さんへ
毎日ホームで楽しい
ですか。いつも行って楽し
い曲やペラや歌などを
つけてますか。いつもで
もこのゆったりとした日々が
続きたまうに
100本迄あと少しですね。

孫 真へ
いつも楽しいお話を
ありがとうございます!!
元気な笑顔を
ありがとうございます!!
じーじとばあば

絵手紙のやりとり
始めて三年七ヶ月。
じーじとばあばに絵手紙
でいつも元気をもらっています。
おまけに感謝
ありがとうございます。 慶子さん!
羽美

山口フィナンシャルグループ

平成26年9月期の業績についてご報告します

損益の状況 (3行合算/山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行)

	3行合算		
	H25/9期	H26/9期	前年同期比
業務粗利益	554	578	23
コア業務純益	158	143	△ 14
経常利益	250	225	△ 24
中間純利益	163	155	△ 8

(億円)

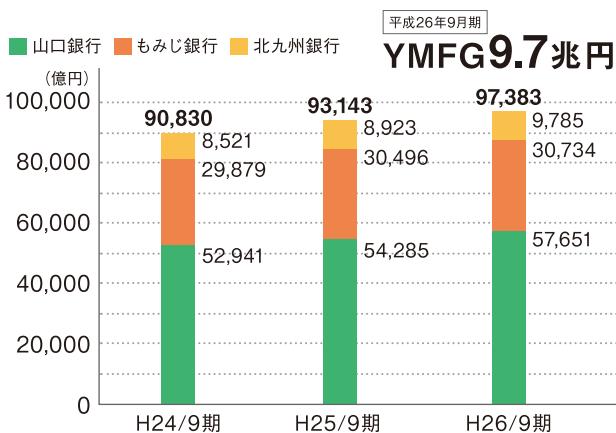
経常利益は、国債等債券損益等のその他業務利益は増加したものの、株式等関係損益や貸倒引当金戻入益の減少を主因として、前年同期比24億円減少して225億円、中間純利益は前年同期比8億円減少して155億円となりました。

	山口銀行			もみじ銀行			北九州銀行		
	H25/9期	H26/9期	前年同期比	H25/9期	H26/9期	前年同期比	H25/9期	H26/9期	前年同期比
業務粗利益	293	325	31	206	198	△ 8	53	54	1
コア業務純益	99	99	0	48	34	△ 13	10	9	△ 1
経常利益	162	147	△ 15	78	60	△ 18	8	17	8
中間純利益	100	98	△ 2	57	45	△ 12	4	10	6

(億円)

総資産 (YMFG連結・山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行)

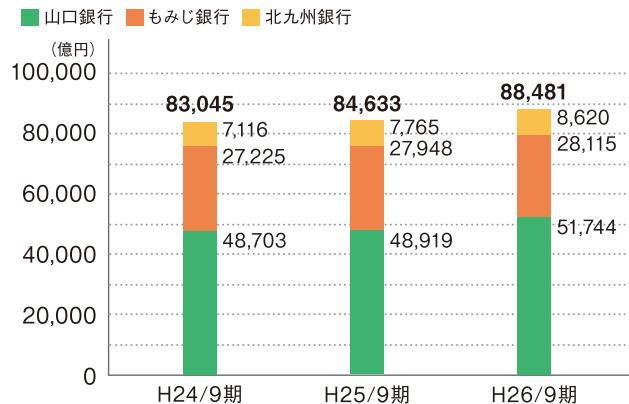
総資産は前年度末比1,033億円増加して9兆7,383億円となりました。



*合計金額はYMFG連結総資産で表示しているため、3行合算ではありません。

預金 (3行合算)

預金は、商品やサービスの充実とともに、地域に根ざした着実な営業展開を進めました結果、譲渡性預金を含む中間期末残高は8兆8,481億円となりました。

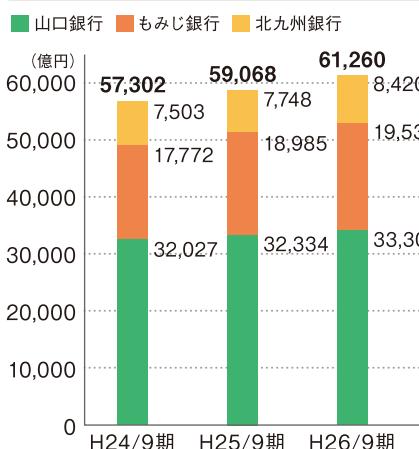


*預金残高には譲渡性預金が含まれております。

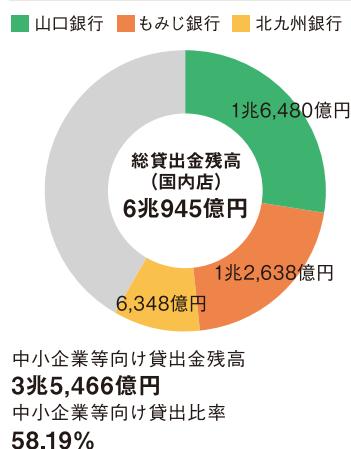
貸出金 (3行合算)

貸出金は、お取引先の信頼に応えるべく健全な資金需要に積極的姿勢で取組んだ結果、中間期末残高は6兆1,260億円となりました。

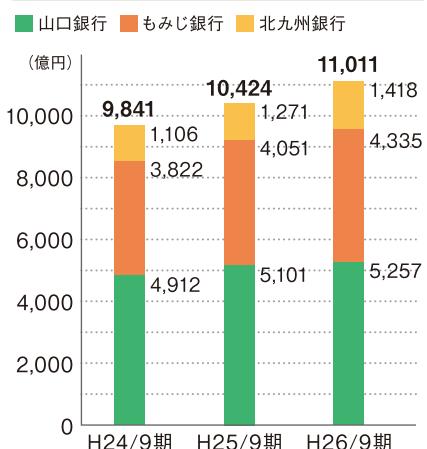
貸出金



中小企業等貸出金残高



個人ローン残高



自己資本比率 (YMFG連結・山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行)

海外に営業拠点をもつ山口フィナンシャルグループ及び山口銀行は8%以上、もみじ銀行及び北九州銀行は4%以上の確保が求められていますが、いずれも大きく上回っています。

※YMFG連結及び山口銀行は平成25年3月期から、もみじ銀行及び北九州銀行は平成26年3月期から新しい自己資本比率規制(バーゼル3)により自己資本比率を算出しています。この基準の変更により、前期との単純比較はできません。

※平成25年3月期、平成26年3月期のYMFG連結、山口銀行及びもみじ銀行は、信用リスク・アセットの算出において、基礎的内部格付手法を採用。北九州銀行は標準的手法により算出。

自己資本比率とは?

「自己資本」とは、文字どおり自分のお金のこと、返済する必要のないお金を意味します。例えば、多額の貸出金の回収ができなくなるというような、予想外の費用や損失が発生し、その損失を収益でカバーしきれないような場合に、この「自己資本」を取り崩して処理することになります。自己資本比率は、総資産のうち、貸出金などの資産(リスク・アセット)に対して、「自己資本」がどれくらいあるかを示す指標で、この水準が高いほど、銀行の健全性は高いと評価されます。

YMFG連結(国際統一基準)



山口銀行(国際統一基準)



もみじ銀行(国内基準)



北九州銀行(国内基準)



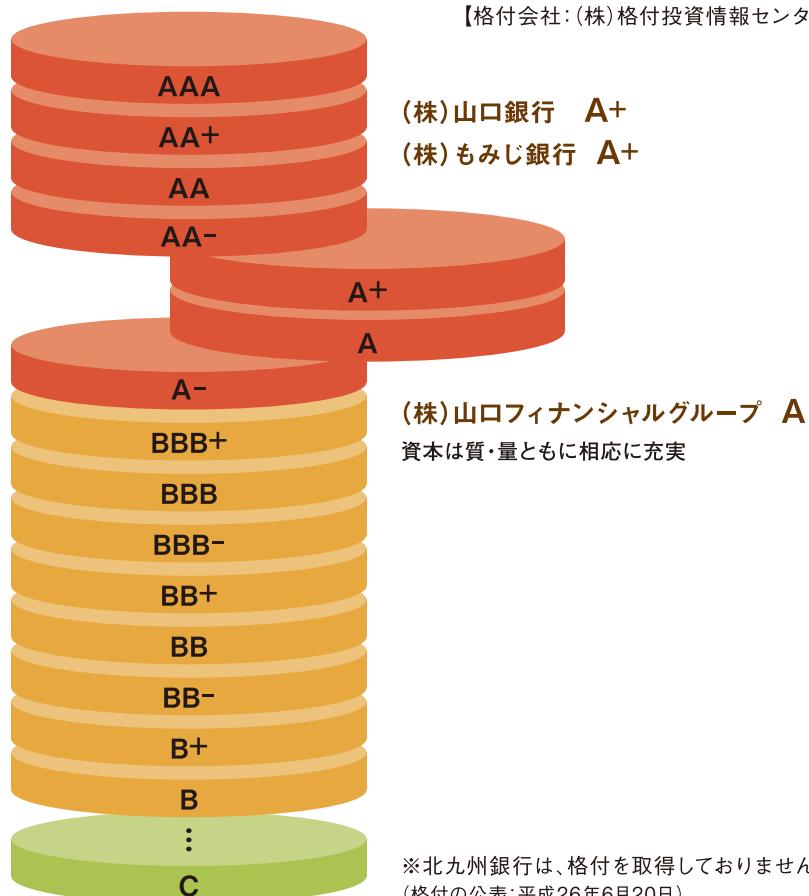
銀行の安全性を評価する「格付」

お客様に安心して選んでいただけるためのひとつの目安となる、第三者の外部評価が「格付」です。山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行を傘下に持つ山口フィナンシャルグループは、格付投資情報センター(R&I)から、信用度について高い評価をいただいているです。

格付とは?

格付機関が財務分析・業界分析などを行って、発行体の信用度を記号で評価することをいいます。投資家が投資を行う際などの参考データとなります。当社では「格付投資情報センター(R&I)」に依頼して格付を取得しています。

【格付会社:(株)格付投資情報センター(R&I)】



YMFG グループプロフィール

平成27年1月31日現在



名 称 株式会社山口フィナンシャルグループ
本社所在地 下関市竹崎町4丁目2番36号
設立年月日 平成18年10月2日
資 本 金 500億円



名 称 株式会社山口銀行
本店所在地 下関市竹崎町4丁目2番36号
創業年月日 明治11年11月25日
創立年月日 昭和19年3月31日
資 本 金 100億円
拠 点 数 【国内】133カ所(本・支店108、出張所25)【海外】4カ所(支店3、駐在員事務所1)



名 称 株式会社もみじ銀行
本店所在地 広島市中区胡町1番24号
創業年月日 大正12年11月2日
資 本 金 874億円
拠 点 数 【国内】114カ所(本・支店95、出張所19)



名 称 株式会社北九州銀行
本店所在地 北九州市小倉北区堺町1丁目1番10号
設立年月日 平成22年10月1日
資 本 金 100億円
拠 点 数 【国内】32カ所(本・支店31、出張所1)

ワイエム証券株式会社

本店所在地 下関市豊前田町3丁目3番1号
設立年月日 平成19年7月3日
資 本 金 12億7千万円
拠 点 数 18カ所

ワイエムリース株式会社

本社所在地 下関市南部町19番7号
設立年月日 昭和58年5月7日
資 本 金 3,000万円

ワイエムコンサルティング株式会社

本社所在地 下関市細江町2丁目2番1号
設立年月日 平成4年3月25日
資 本 金 8,500万円

株式会社井筒屋ウィズカード

本社所在地 北九州市小倉北区
船場町1番1号
設立年月日 平成3年1月10日
資 本 金 1億円

ワイエムセゾン株式会社

本社所在地 下関市竹崎町4丁目2番36号
設立年月日 平成19年8月29日
資 本 金 2,500万円

株式会社北九州経済研究所

本社所在地 北九州市小倉北区
香春口2丁目8番8号
設立年月日 平成14年10月1日
資 本 金 3,000万円

その他のグループ企業

- 三友株式会社(不動産等の賃貸業務) ●株式会社やまぎんカードホールディングス(子会社経営管理業務)
- 株式会社やまぎんカード(クレジットカード業務) ●株式会社やまぎん信用保証(信用保証業務)
- 山口キャピタル株式会社(ベンチャーキャピタル業務) ●もみじ地所株式会社(不動産賃貸業)
- もみじカード株式会社(クレジットカード業務) ●一般財団法人山口経済研究所(山口県内経済・産業動向の調査研究)
- 公益財団法人やまぎん地域企業助成基金(地域経済貢献企業に対する助成)

YMFGのネットワーク

広域地域金融グループのネットワーク

【国内拠点数】

山口銀行 133カ所 北九州銀行 32カ所
もみじ銀行 114カ所 ワイエム証券 18カ所

【海外拠点数】

山口銀行
4カ所(支店3、駐在員事務所1)

301 力所



YMFGからのお知らせ 夢子さんのマネーコラム

かた

銀行員を騙る電話に ご注意ください!!

口座番号は?

暗証番号は?

銀行員を騙り、

電話で暗証番号やインターネットバンキングの
契約者カード内容・パスワードを聞き取って、
お客様の預金を引き出す詐欺が急増しています！

今、契約者カードやパスワードは、昔金庫に入れて大事に扱っていた印鑑と同じくらい重要なものです。

お客様の大事な財産をお守りするべき立場の銀行員が、

そのような重大な情報を「電話」で聞きだすことは絶対にありません！



夢子さんの注意ポイント

電話で答えないで！

銀行員が、お電話でお客さまの

1. 口座番号
2. 暗証番号
3. 預金残高

をお聞きすることはありません！





株式会社
山口フィナンシャルグループ

●発行／平成27年1月 ●編集／山口フィナンシャルグループ カスタマーコミュニケーション部 〒750-8603 下関市竹崎町4-2-36 ☎083-223-3411