

# 地域とともに 未来を元気に。

山口フィナンシャルグループは、地域に根差した広域金融グループとして、2006年10月に発足しました。私たちは、地域経済の活性化、地域の発展を掲げ、皆さまとともに歩んでまいりました。これも、ひとえに、地域の皆さまに支えていただいたおかげと心より感謝しております。

発足から9年という月日を経て、「地域を元気にしたい」「地域のお客さまの力になりたい」「地域に活力を生み出したい」という私たちの願いは、今も、この先も、変わることはありません。

人口減少と同時に高齢化が進む地方の将来は楽観できません。直面するこの課題に対して、今、私たちに求められているのは行動ではないでしょうか。もはや、猶予のない待ったなしの状況にあると考えています。つま

り、地方に生きる私たちが、今、地方活性化のために行動しなければ、私たちの将来を変えることはできないという事です。

「地方創生元年」と位置づけられた2015年。山口フィナンシャルグループは、地域金融機関として、大きな期待を寄せていただいていることを喜びとし、これまで以上に、私たちが育んでくれたこの「地方」に目を向けた施策を実現してまいります。

くしくも、来年10周年の節目を迎える私たち。

—この先も、10年、20年、それより先の未来までを見据え、地域を、日本を、元気にしていきたい。

—蒔いた種が芽を出し、花を咲かせ、しっかりと根を張り、そしてまた種を生み出す…その自然の流れに倣うよう、お客さまの創業を応援する。



—資金面だけでなく、グループの総合力を発揮して、さまざまな支援をいとわない。

—広域ネットワークを活用した新たな枠組みの提案を積極的に行っていく。

この行動が、「しごと」を生み、「しごと」が「ひと」を呼び込み、「ひと」が「まち」をつくるという好循環を加速させ、地域経済の活性化に貢献すると信じています。

私たち一人ひとりが未来を真剣に考え、着実に行動に移していく。山口フィナンシャルグループは、未来を見据え、地域の皆さまとともにこれからも歩み続けます。

株式会社 山口フィナンシャルグループ  
代表取締役社長  
株式会社 山口銀行 取締役頭取

福田 浩一

# CONTENTS

## 02 YMFGの地方創生

### 16 地域の見どころ再発見！ 地方創生とわたしたち

〈山口 日本酒〉

- 株式会社 澄川酒造場
- 株式会社 永山本家酒造場

〈広島 レモン〉

- セブン オーシャンズ トレーディングス 株式会社
- パティスリー ソンヌフ
- 株式会社 晃祐堂

〈北九州 まちづくり〉

- 株式会社 北九州家守舎

### 24 YMFGからのお知らせ 夢子さんのマネーコラム あなたのスマホが狙われています。 「不正送金」にご注意ください！

### 26 平成27年3月期 YMFG業績ハイライト

---

ゆめくる「Yu・Me・Kuru」は、  
お客さまと、私たち〈山口フィナンシャルグループ〉を結ぶコミュニケーション  
マガジンです。「山口銀行の〈Y〉、もみじ銀行の〈M〉、そして北九州銀行〈K〉  
の3行の頭文字が一体となり、地元「ゆめ (Yu・Me)」が「くる (Kuru)」お手  
伝いをしたい」そんな山口フィナンシャルグループの願いが込められています。  
～「ゆめくる」はどうぞ自由にお持ち帰りください～

---