

あなたとYMFGをつなぐコミュニケーションマガジン

ゆめくる

Yu.Me.Kuru

未来ともに
へ。

REPORT
2015.3

山口フィナンシャルグループ
ディスクロージャー2015
情報誌編

【平成27年3月期】

ご自由にお持ち帰りください。



山口銀行 もみじ銀行 北九州銀行

ワイエム証券 | ワイエムコンサルティング | 井筒屋ウィズカード | ワイエムリース | YMFG ZONEプラニング

地域とともに 未来を元気に。

山口ファイナンシャルグループは、地域に根差した広域金融グループとして、2006年10月に発足しました。私たちは、地域経済の活性化、地域の発展を掲げ、皆さまとともに歩んできました。これも、ひとえに、地域の皆さまに支えていただきたおかげと心より感謝しております。

発足から9年という月日を経ても、「地域を元気にしたい」「地域のお客さまの力となりたい」「地域に活力を生み出したい」という私たちの願いは、今も、この先も、変わることはあります。

人口減少とともに高齢化が進む地方の将来は楽観できません。直面するこの課題に対し、今、私たちに求められているのは行動ではないでしょ

うか。もはや、猶予のない待ったなしの状況にあると考えています。つま

り、地方に生きる私たちが、今、地方活性化のために行動しなければ、私たちの将来を変えることはできないといふことです。

「地方創生元年」と位置づけられた2015年。山口ファイナンシャルグループは、地域金融機関として、大きな期待を寄せていただきていることを喜びとし、これまで以上に、私たちを育んでくれたこの「地方」に目を向けて施策を実現してまいります。

くしくも、来年10周年の節目を迎える私たち。

—この先も、10年、20年、それより先の未来までを見据え、地域を、日本を、元気にしていきたい。

—蒔いた種が芽を出し、花を咲かせ、しっかりと根を張り、そしてまた種を生み出す：その自然の流れに倣うよう、お客様の創業を応援する。

—資金面だけでなく、グループの総合力を發揮して、さまざまな支援をいとわない。

—広域ネットワークを活用した新たな枠組みの提案を積極的に行つていく。

この行動が、「しごと」を生み、「しごと」が「ひと」を呼び込み、「ひと」が「まち」をつくるという好循環を加速させ、地域経済の活性化に貢献すると信じています。

私たち一人ひとりが未来を真剣に考え、着実に行動に移していく。山口ファイナンシャルグループは、未来を見据え、地域の皆さまとともにこれからも歩み続けます。



福田 浩一

株式会社 山口ファイナンシャルグループ
代表取締役社長

株式会社 山口銀行 取締役頭取

CONTENTS

02 YMFGの地方創生

16 地域の見どころ再発見! 地方創生とわたしたち

〈山口 日本酒〉

- 株式会社 澄川酒造場
- 株式会社 永山本家酒造場

〈広島 レモン〉

- セブン オーシャンズ トレーディングス 株式会社
- パティスリー ソンヌフ
- 株式会社晃祐堂

〈北九州 まちづくり〉

- 株式会社 北九州家守舎

24 YMFGからのお知らせ 夢子さんのマネーコラム あなたのスマホが狙われています。 「不正送金」にご注意ください!

26 平成27年3月期 YMFG業績ハイライト

ゆめくる「Yu・Me・Kuru」は、
お客様と、私たち「山口フィナンシャルグループ」を結ぶコミュニケーション
マガジンです。「山口銀行の<Y>、もみじ銀行の<M>、そして北九州銀行<K>」の3行の頭文字が一体となり、地元に「ゆめ(Yu・Me)」が「くる(Kuru)」お手
伝いをしたい!そんな山口フィナンシャルグループの願いが込められています。

～「ゆめくる」はどうぞご自由にお持ち帰りください～

Y M F Gの地方創生



山口フィナンシャルグループは、山口県・広島県・北九州市という広域な主要営業エリアを持つ地域金融機関です。当社ではこの広域エリアを『YMFG ZONE』と位置づけ、3つの銀行（山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行）を中心に、地域の諸問題に真っ向から向き合います。お客さまとお客さま、地域と地域、それぞれ点であつたものを、繋ぎ合わせながら、全く新しい大きな面を創っていく。YMFGの考える地方創生です。

YMFGの地方創生

P 3 山口フィナンシャルグループ YM-ZOP 設立

P 4 山口銀行
女性創業応援やまぐち株式会社
山口ソーシャルファイナンス株式会社

P 6 もみじ銀行 ひろしま産業振興機構

P 8 北九州銀行 北九州食の新ブランド「北九いいと」
P 10 海外ネットワーク 山口銀行香港駐在員事務所
(公財)やまぎん地域企業助成基金主催

P 12 「地方創生記念講演会」レポート
「対談」

株式会社 G H I B L I 代表取締役 坪内 知佳氏
山口フィナンシャルグループ代表取締役社長 福田 浩一

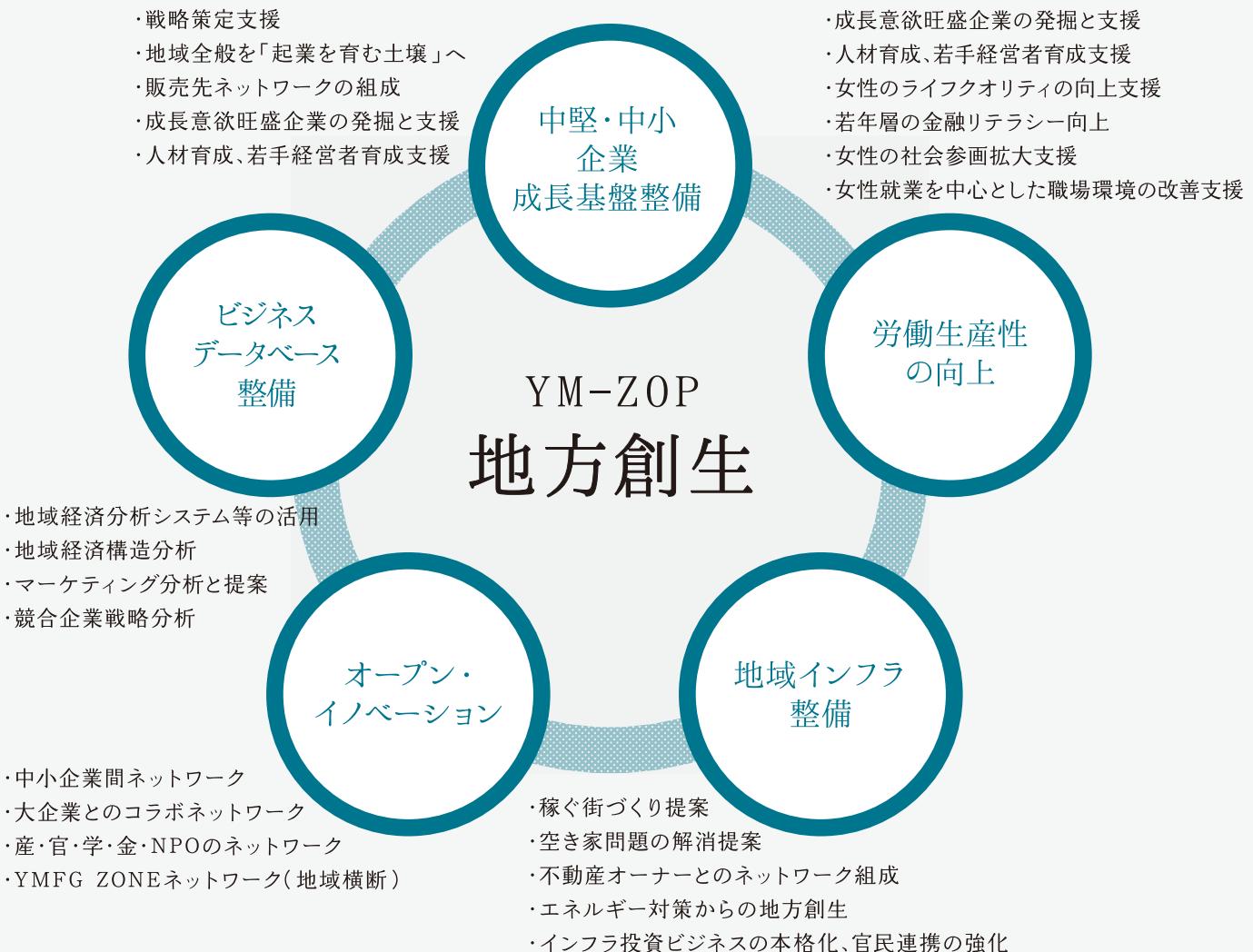
旭酒造株式会社 代表取締役 櫻井 博志 氏

新会社 YMFG ZONE PLANNING 設立



山口フィナンシャルグループは、全く新しい地方創生専門の新会社「株式会社YMFG ZONE プラニング（略称YM-ZOP）」を設立しました。YMFGの広域営業エリア（YMFG ZONE）を活かした、民間中心の力で新しい風を巻き起こします。山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行を中心としたグループ会社それぞれが持つ地域とのリレーション・ノウハウ・グループネットワークを繋ぎ合わせ、『点』での解決ではなく、“地域・経済レイアウト・事業環境”など『面』の解決を行っていきます。

事業の5つの柱



FROM 山口

山口での起業を応援!



山口銀行

帰りたい町、働く町に

政府が「地方創生」を最重要課題として位置付けるなか、転出超過の山口県では特に若年層の女性の転出が目立っています。そこで、若者や女性が地元・山口に帰って創業し、生き生きと働くことができる環境を整えることを目指して、山口銀行と山口県は「地方創生に係る包括連携協定」を締結しました。また、山口銀行は、山口大学、MOT総合研究所とも連携を行い、新たな産業を育む取組みを行っています。

これを機に、山口県の村岡知事は「創業支援日本一を実現したい」、山口銀行の福田頭取は「首都圏に出た女性が山口に帰り、日々を面白く、生き生きと働けるようになれば」と、それぞれに「起業による地方創生」に期待を膨らませています。

女性創業応援やまぐち株式会社（WISやまぐち）

山口県との包括連携協定の取組み第一弾として、県と当行、民間企業などの共同出資により、「女性創業応援やまぐち株式会社（WISやまぐち）」を設立しました。WISやまぐちは、創業を目指す女性に対し、事業資金の提供、経営ノウハウ等のコンサルティングを行い、円滑な創業と、その後の安定した経営を支援します。平成27年6月に採択された6件のビジネスプランをご紹介します。

田楽米錦

～日本一の酒づくりプロジェクト～

株式会社 Archis（アーチス） 松浦 奈津子さん（山口市）

日本一の価格で販売されている「有機農法・減農薬・自然乾燥」という特別栽培で育てた「田楽米」。新たに「田楽米錦」という新しい酒米を植え、高級ワインのように海外のパーティにも持参できる日本酒を作り、世界に発信します。

平成27年8月事業開始予定

アンガーマネジメントを広めたい

小林 洋子さん（山口市）

アンガーマネジメントとは、人間関係で感じるストレスや子育て中のイララをコントロールできる方法です。いじめや家庭内暴力などさまざまな社会問題解決の一助となるべく、セミナー等を通じてアンガーマネジメントを広めていきます。

平成27年8月事業開始予定



女性創業応援
やまぐち株式会社
代表取締役社長
杉山 氏

鍼灸治療でだるまさん効果！

大坪 隆江さん（山口市）

鍼灸治療を軸に、体調を崩してもすぐに治すことができ、身体づくり（だるまさん効果）や、不妊症治療や美容鍼灸など、これから鍼灸の可能性を切り拓いていきます。

平成27年7月17日より営業

交流の場から地域資源を発信

株式会社おはな 江藤 マミさん（山口市）

地域交流拠点とすべくオープンする「café KOTTI」。北欧デザインをベースにした交流の場で、喫茶、食事、雑貨の販売などを通じ、地元の人々や観光客などの交流をお活性化させていきます。

平成27年7月18日より営業

地域の皆さんに愛される美容室

松富 玲子さん（下関市）

子どもから高齢の方まで、どなたでも来店しやすい美容室をつくるとともに、なかなか美容室に行くことができない方への出張サービスを行い、地域の皆さまのニーズにお応えします。

平成27年9月事業開始予定

女性創業応援やまぐち株式会社（WISやまぐち）



写真右：山口ソーシャルファイナンス株式会社代表取締役社長の木村氏と

写真左：女性創業応援やまぐち株式会社・山口ソーシャルファイナンス株式会社設立合同会見

レノファ山口
応援ファンド
株式会社レノファ山口（山口市）

山口県内唯一のプロ
スポーツクラブとして、現在J3で好調
をキープ！J2昇格
に向か、チームの士
気も高まっていま
す。ぜひ皆さまの応
援をお願いします！



RENOFA
YAMAGUCHI FC



朝7時からの
動物病院ファンド
～出勤前に預けて、
仕事中に検査や治療が
受けられるので安心～
西京の森どうぶつ病院（山口市）



「ひと」と「まち」を
元気にするTシャツで
ニッポンを元気に！
LOVE COLOR
ファンド
ボランティアを通じて地域を
活性化させる人々のお手伝い
をしたい。オリジナルTシャ
ツで後押しを行います！

共栄安全有限会社（下関市）



取扱いファンドは今後続々追加予定です！

あなたの投資でニッポンを 「開花-KAIKA-」！

そんな思いを込め、山口ソーシャルファイナンスが運営するクラウドファンディングの名称を、「開花-KAIKA-」としました。

投資型クラウドファンディング
「開花-KAIKA-」をやってみよう！
口座開設は簡単！



- 1 「開花-KAIKA-」のHP
(<https://www.kaika-cf.jp>)より
新規登録
- 2 会員登録の各項目を入力し、
仮登録のメールを確認
- 3 口座開設の各項目を入力し、
本人確認資料を送付
- 4 マイページへログイン後、
投資用資金を入金し投資を開始！

みんなで、山口から発信する元気を
応援しよう！



山口ソーシャル ファイナンス株式会社

今年4月、当行、山口キャピタル、MOT総合研究所、山口県内企業の出資により、「山口ソーシャルファイナンス株式会社」を設立しました。資金募集の方法は、近年注目されている「クラウドファンディング」。新たな資金調達手段を提供し、起業家のサポートを行います。また、WISやまぐちとも連携を行い、女性起業家を資金面で支援します。

FROM 広島

一つひとつの
つながりを生み、
育てる



もみじ銀行

広島のものづくり企業の営業マン

ひろしま産業振興機構



ひろしま産業振興機構
経営基盤強化支援センター
常務理事 三好 秀忠 氏

島県内の自動車部品製造業者の取引が軌道に乗った
という例もあるほど。つながりを生み出すためには、
地道な取組みが重要であると改めて実感しています。

また、支援は商談会だけではありません。もみじ銀行から出向中の小林行員が担当した、福山市にある鉄道車両ブレーキ部品や産業機械精密部品の製造企業では、当機構から約1年間専門家を派遣し、鉄道ブレーキ部品最大手メーカーからの受注開始に結びつけることができました。

このように、もみじ銀行をはじめとした金融機関との連携をよりいっそう深めることで、当機構の取組みを利用したことのない企業にも知つていただき、支援の輪を広げていきたいと考えています。

地域を元気にするには技術力や企業同士のつながりはもちろん大切ですが、やはり「人」が一番重要な連携をよりいっそう深めることで、当機構の取組みを利用したことのない企業にも知つていただき、支援の輪を広げていきたいと考えています。

その一方で、私たちは、企業の代わりに営業を行うだけでなく、営業のノウハウそのものを伝えること

で、各企業の自立を促すことにとも尽力しています。企業同士が相互に依存しつぶさず、それぞれが「自立」

をめざすこと。このような心意気や連携こそが、地域の未来を切り拓いていくと信じているからです。





経営基盤強化支援センターは、一体となって企業の皆さまのサポートをします。(左から3番目が小林行員)

もみじ銀行トピックス

三次市アンテナショップ 「三次市PRイベントin広島」

平成27年4月、もみじ銀行は、地方創生の取組みにおける「地域産業の競争力強化」および、広島県内中山間地域の農業生産者等の販路開拓の拡大などを目的として、広島県三次市と連携し「三次市アンテナショップ」を広島市内で開催しました。

当日は、「平田観光農園」「三次ワイナリー」「君田温泉 森の泉」「三次フードセンター」の



- | | | |
|------------|-----------------|---------------|
| ◎平田観光農園 | 三次市上田町 1740-3 | ☎0824-69-2346 |
| ◎三次ワイナリー | 三次市東酒屋町 445-3 | ☎0824-64-0200 |
| ◎君田温泉 森の泉 | 三次市君田町泉吉田 311-3 | ☎0824-53-7021 |
| ◎三次フードセンター | 三次市南畠敷町484 | ☎0824-63-5301 |

皆さんにご出展いただき、三次地区の特産品販売のほか、ワインの試飲即売会や三次市の観光パンフレットを配布しました。地元自治体の皆さんと連携して行う産直市イベントは、初めての試みでしたが大盛況のうちに幕を閉じました。
もみじ銀行は今後も、地方創生や六次産業化につながる取組みを積極的に実施し、地域経済の活性化に貢献してまいります。

FROM 北九州

「ここにしかない」
価値を
新ブランドに!

北九州銀行

「北九いいと」とは

北九州銀行では、北九州市と連携しさまざまな取組みを行っています。その中の一つが、北九州市の新ブランド「北九いいと」。北九州の方言「いいと」（良い）と英語の「イート」（食べる）を掛け合わせ、「北九州の良い食を広めていく」という意味が込められています。新商品の開発等に意欲的な地域の中小企業を、北九州市が企画、開発から試作、製造、販売、P.R.まで一貫して支援する地域活性化の取組みです。

「北九いいと」のあゆみ

平成24年度よりスタートした「北九州食品ブランド化プロジェクト」では、第一弾の参加企業6社と、北九州の特徴を活かした商品作りを実施し、約2年間かけて「北九いいと」の6商品が誕生

地元中小企業の挑戦を市がバツクアツアップ

北九いいと



北九州市 産業経済局 食の魅力創造・発信室
食品ビジネス担当係長 菊地 公平
(北九州銀行より出向)

目指しました。

最近では「北九いいと」の認知度も上がってきており、お土産としての売れ行きも好調です。



「北九いいと」はここでGET!

●ネット通販サイト

◎「北九州よかもん市場」
(<http://kitakyu.yokamon.jp/>)

●店舗

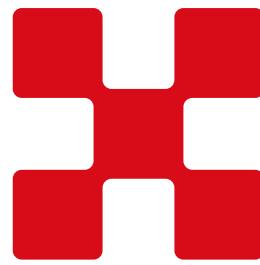
◎井筒屋のギフトコーナー
◎JR・北九州空港等のお土産売り場
◎イオン九州や博多阪急での催事

((NEW))
商品パンフレット発行!

「北九いいと」各売り場に
設置しています。

【問合せ先】
北九州市産業経済局 食の魅力創造・発信室

☎ 093-582-2080



KITAKYU
いと

「北九いいと」はお中元としても
好評です。

生しました。平成26年8月より販売を開始し、今年6月の新規公募では更に1社が加わりました。これから続々と新商品が誕生予定です。
「北九いいと」を手がける北九州市産業経済局食の魅力創造・発信室へ、北九州銀行から出向している菊地公平行員にお話を伺いました。



Benlyみそ

大正時代から続く老舗醤油屋さんが、昔ながらの製法にこだわった古式みそと、北九州の旬野菜「トマト」「ねぎ」「しょうが」「とうがらし」「バジル」をそれぞれミックスした古くて新しいおかずみそを作りました。ご飯に、パンに、パスタにと、いろいろ使える美味しい小瓶です。

株式会社ごとう醤油
<http://goto-shoyu.com/>



旨み醤油の種

大正14年創業の株式会社オクは、毎日削りたてのかつお節を地元料亭やうどん店に届けてきた、知る人ぞ知る北九州のダシの巨匠です。そんなオクが個人向けのダシ醤油の素を開発しました。ダシが最も出やすい職人こだわりの厚削りかつお節に、普段のお醤油を入れればあなたのお宅も料亭仕様!!

株式会社オク
<http://www.oku1925.co.jp>



金平糖deおめでとう

北九州は長崎から江戸へ続く「シュガーロード」上に位置し、古くから金平糖の文化が花開きました。明治になると、糖分補給として八幡製鐵所の労働者にも愛された金平糖。本品は黒糖、金箔、ココア味を、紅白の箱に詰め込み、金の水引をあしらったおめでたい金平糖です。

入江製菓株式会社
<http://www.irie-seika.co.jp>



シェフカレー

新鮮野菜の直売施設「リエゾンマート」のお惣菜として大人気のカレーが、北九州の新ブランドとしてレトルトカレーになりました。京都の料亭で評判の合馬たけのこの食感を活かしたバリエーション豊かな5つの味。ビーフ、野菜、あさり、エビ、あかもく（海草）、あなたはどうれを選びますか？

株式会社リエゾン
☎093-923-0388



ぬかみそ茶漬

北九州の郷土料理であるぬか炊き（ぬかみそ炊き、じんだ煮）の専門店「ふじた」が、もっと簡単に食べられるぬか炊きを目指して開発したぬか炊きフレークです。ご飯に振り掛け、熱いお茶を注げばふんわりと香るぬか炊きの香り。思わずおかわりしだくなる最高のご飯のお供ができました。

株式会社ふじた
<http://nukamisodaki.com/>



北九州味あられ

「おいしいで笑顔をつくる」がモットーの老舗お菓子メーカーしんこうが、門司港焼きカレー、小倉焼きうどん、戸畠チャンポン、八幡ぎょうざ、若松トマトと、北九州の旧5市の名物にちなんだ楽しいあられを作りました。北九州のお土産にすれば、楽しい話題に話が弾むこと間違いなし！？

株式会社しんこう
<http://www.petit-shinko.co.jp>



ちの地方創生

REPORT: 香港での果物の輸入

山口銀行香港駐在員事務所では、香港市場へ進出をお考えの皆さまのお手伝いを行っております。

「日本の果物は美味しい、安全・安心」。とりわけ香港での人気の高さには定評がありますが、

高価なため「贈答用の高級品」という認識が一般的です。

しかし、最近香港の市場では、ある変化が起こっています。

そんな香港における果物の輸入についてレポートします。

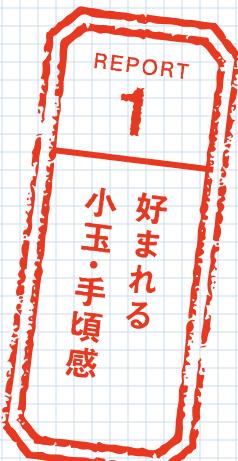


1.活気あふれる香港の市場 2.小玉・手頃感のある佐賀産みかん
3.小玉のスイカ

日本の果物は、昨年までは贈答用のニーズに対応した個別包装や、箱詰めされた豪華な見栄えのものが多く、「高品質」「大玉」「高価格」といった印象が定番でした。

しかし、今回の市場調査で、ある変化に気が付きました。今年は「小玉」「手頃な価格」の商品が日本から多く持ち込まれていたことです。例として

は佐賀産の「みかん」。このみかんは、直径4センチ程度とかなり小さいもので、6個パックが80香港ドル（約1,200円）で販売されています。一方、山梨産の「桃」も、昨年は大玉のものが1個当たり95香港ドル（約1,425円）程度で販売されていましたが、今回調査した店舗では、かなり小玉のもの（直径8センチ程度）が34香港ドル（約510円）で販売されていました。これは、「日本の果物は美味しい、安全・安心だけど高く買って買えない」という敷居の高さを解消しようとする各産地の試験的な取組みが反映されているのだと思います。





世界に広がる山口フィナンシャルグループの海外ネットワーク

「アジア」に強いネットワークでお客さまの海外進出をサポート！

アジアで花開く私た



高品質・大玉・高価格の桃(2014年調査)



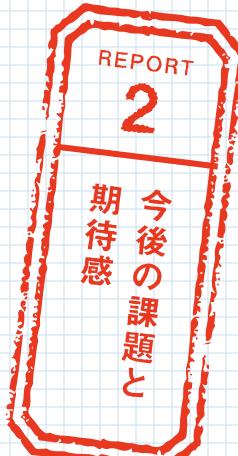
小玉・手頃感のある価格の桃(2015年調査)



香港駐在員事務所 左:黄艶紅(ウォン イムホン) 右:所長 松本 好弘

実は日本の果物は、各種類別の取扱量でみれば香港の市場全体のおよそ1～3%程度に過ぎません。この市場シェアの低さは、店頭価格が高いことが大きな要因です。これは、航空便を利用した高額な物流コストによるものです。さらに近年では、品質が向上してきた割安の韓国産や台湾産の果物が人気を集め、自宅用はもちろん、これまで日本産が得意としてきた贈答用商品までシェアを奪つてきています。

また、香港の購入者の多くは、例えば桃の場合、山梨産や岡山産といった日本の産地へのこだわりは少なく、特に贈答用商品は、店頭価格が高いことが大きな要因です。これは、航空便を利用した高額な物流コストによるものです。さらに品質と価格のバランスです。贈答用以外に、品質と価格のバランスが取れた商品を自家用としていかに売っていくかが、今後、日本の各産地が取り組むべき課題と言えます。実際、香港のバイヤーに、そのビジネスチャンスについて確認したところ、「十分にある」との回答を得ました。加えて、バイヤーは、「サンプルがあれば具体的な商談も可能」との好反応を見せていました。これからは、



用ともなれば「日本産であれば良い。あとは価格次第」と考えているようですね。いちごの「あまおう」などは、商品名がブランド苺として香港人の間でも確立されているため別格ですが、香港での果物輸入においては、日本の产地のブランド力は、現状それほど重要でないと言つてよいでしょう。

もちろん、日本産＝高品質（美味しい、安全・安心）というブランドイメージは定着しているので、要となるのは、品質と価格のバランスです。贈答用以外に、品質と価格のバランスが取れた商品を

給量と価格の安定化、さらには、海上ルート利用に向けた保存技術の研究開発（地域企業や大学とのコラボ）など、さらなる相乗効果が生まれるものと期

待しています。

山口銀行香港駐在員事務所では、香港市場において皆さまのビジネスの端緒となる情報を発信すべく努めて参ります。香港市場への販路拡大等をご検討の際には、ぜひYMGグループ行の窓口へ声をお掛けください。

YMGのネットワークを活用のうえ、海外に販路拡大を求める事業者のニーズを探り、マッチングの機会を提供していこうと考えています。

(公財)やまきん地域企業助成基金主催

「地方創生記念講演会」レポート

対談

山口・萩から、

水産業の可能性を拓く

ふるさとの海の恵みを、全国区のブランドへ。

今、注目を集める「萩大島船団丸」を率いる坪内知佳さんと、

YMF G代表取締役社長・福田浩一の対談の模様をご紹介します。

福井から萩へ。
家業から企業へ。

福田 山口県・萩市大島は、漁船が船団を組み、「まき網漁」が盛んな島ですね。坪内さんは、若くして全く知見のなかった漁業の世界へ飛び込み、六次産業化※を実現して、萩の魚の価値を高め、新市場を拓かれました。きっかけは、何だったのですか?

坪内 私は福井県の出身で、結婚を機に萩へ移り住み、翻訳とコンサルティ

ングの仕事をしていました。そこへ、地元の漁師から「六次産業化の申請に必要な書類を作成してほしい」と依頼されたのが始まりでした。燃料費の高騰や取引値の低迷により、地元の漁業は切羽詰まった状況でした。具体的に関わるうちに、「片手間ではできない」と本業を辞め、そこに専念したのです。

福田 収穫した魚を海上から顧客にお知らせして注文をとり、そのまま船上で準備して港で発泡スチロールに箱詰めして送る、というビジネスの発想は面白いですね。

坪内 私たちの行う「中型まき網漁」に

は、決まりや条件が多く、獲れる魚種や漁ができる期間も限られています。鮮度、品質などいかに付加価値をつけて高く売るかが命題だったのです。価格は1箱(約5kg)で1万円です。市場価格の2倍近くですから、高級料亭などが顧客の中心です。

でも、だけど、
だつては禁句!

福田 首都圏や関西へ販路を広げているとか。どう開拓していくのですか?

坪内 ゼロからのスタートです。漁協には「販路が未開拓のところへ売る」条件で許可を得たので、県外が必須でした。そこで私は、長男を月に一度、24時間保育に預けて動くしかなかったので「マーケット規模があり、24時間以内に戻れる場所」と考える、大阪しかない。新地などの料理店から、飛び込みで営業しました。

福田 社員の勉強になるように、ノウハウを教えてください。

去る5月13日、地域のリーダーとして期待される「(公財)やまきん地域企業助成基金」受賞の方々をお招きし、「地方創生記念講演会」を開催しました。すばらしいアイデアとチャレンジで地域の未来を切り拓いているゲストとの対談と、講演会の模様をレポートします。





Koichi Fukuda
福田 浩一

【プロフィール】
株式会社 山口フィナンシャルグループ代表取締役社長／株式会社 山口銀行 取締役頭取。国内・海外にわたるグループネットワークの強みを生かして、「新たな価値の創造」および「地元経済の活性化」「地域の発展」に向けた取組みに邁進。

Chika Tsubouchi
坪内 知佳

【プロフィール】
株式会社 GHBLLI(萩大島船団丸)代表取締役。平成24年、山口県・萩市大島の約60人の漁業者とともに、農林水産省が推進する「六次産業化」を実現。自家出荷による販路拡大やブランディングを通して地方創生に尽力。



坪内 客として行くのです。「ココが美味しい」と伝え「魚に詳しいですね」と会話が生まれたら、名刺を出して「実は、魚屋です。サンプルを送るので食べてください」と一言。「萩の魚の魅力」に「漁師による直送」、「水産業の六次産業化で稼働一例目」という珍しさも後押しして、契約につながつていきました。

鍵は「地方の良さ」を生かすこと

福田 素晴らしい行動力ですね。我々の各支店でも、知恵を絞りアイデアを出す日々です。ただ、ここまで険しい道のりだったでしょう。

坪内 よそもので、女性であることによる反発もありました。「挑戦したい」というのに、漁師にはこだわりがあるようで、「でも、だから、だけど、だっては禁句!」と宣言したこと(笑)。今でも喧嘩しますが、その「熱さ」も地方の魅力かなと思います。

福田 素晴らしい行動力ですね。我々の各支店でも、知恵を絞りアイデアを出す日々です。ただ、ここまで険しい道のりだったでしょう。

坪内 よそもので、女性であることによる反発もありました。「挑戦したい」というのに、漁師にはこだわりがあるようで、「でも、だから、だけど、だっては禁句!」と宣言したこと(笑)。今でも喧嘩しますが、その「熱さ」も地方の魅力かなと思います。

坪内 客として行くのです。「ココが美味しい」と考えています。一人ひとりが、地方の良さを生かし、楽しみながら気長に取り組むことが、成功の鍵ではないでしょうか。

福田 我々も地域の皆さまへの「武器」として、起業支援や産業振興のための地域企業助成基金、ビジネスマッチングなどサポートの充実を図っています。しかし、一次産業に対しても「農地を担保にできない」など融資に関する制約があるのが現状です。業界全体で、規制緩和に向けた働きかけを行っています。

坪内 現場としては、知識不足が一番の問題だと思います。戦後から続く慣習により、生活用品を買うにも現金でなくツケで払う、獲ってきた魚で相殺される…。そこに、変化に対応する発想や数字の意識は育ちません。金融機関の方々に、積極的にお知恵をいただけると、地方創生は早く成し遂げられると思います。

坪内 現場としては、知識不足が一番の問題だと思います。戦後から続く慣習により、生活用品を買うにも現金でなくツケで払う、獲ってきた魚で相殺される…。そこに、変化に対応する発想や数字の意識は育ちません。金融機関の方々に、積極的にお知恵をいただけると、地方創生は早く成し遂げられると思います。

福田 山口県・萩市から始まった水産業の六次産業化。「一番手、二番手、三番手…」を輩出して、50年後、100年後に「今の水産業をつくった」といわれる日が来るべく熱い風」という意味で、私たちの夢を込めました。

坪内 初めて山口に来た時に、自然があふれ、古き良きものが残る街を見て、なんて豊かな土地だらうと思いました。維新発祥の地として、日本の礎を築いてくださった方も多く、継いでいくものがたくさんあります。先人に感謝しながら地方の良さを守り、全国各地で手を取り合っていけるといいます。

福田 貴重なご意見をありがとうございます。今後の夢について、聞かせてください。

地方の未来に、 1ミリの変化を

坪内 今まで、自家出荷や直販が許されなかつた漁業者が、「自分たちで鮮魚を詰めて売る」とことで新たな一步踏み出しました。ここから、日本の水産業

坪内 今まで、自家出荷や直販が許されなかつた漁業者が、「自分たちで鮮魚を詰めて売る」とことで新たな一步踏み出しました。ここから、日本の水産業

※六次産業化…一次産業の振興や地域活性化を目的とした取組み。生産・加工・販売の一括化、地域資源を活用した新たな産業の創出を促進するため、平成22年12月に法制化。

(敬称略)

はチャンス！
山奥の小さな酒蔵だからこそできたもの～

旭酒造株式会社
代表取締役

櫻井 博志



特別講演

ピンチはチャンス！ ～山口の山奥の小さな酒蔵 だからこそできたもの～

旭酒造株式会社 代表取締役 櫻井 博志 氏

発売以来、破竹の勢いで市場を席巻し、日本酒の革命といわれる純米大吟醸「獺祭」。

業界の常識をことごとく覆して、山口の酒蔵の名を全国・海外に広め、成功へと導いたのは、どん底から生き残りをかけた「地方の経営者の挑戦」でした。

講演には、地方創生を考えるうえでのたくさんのヒントが散りばめられています。
ここに一部をご紹介します。

圧倒的な 負け組からスタート

昭和59年に、父が急逝して34歳で会社を継いだ時、私どもの酒蔵の売り上げは前年比85%、販売量はその10年前（昭和49年）の1/3にまで落ち込んでいました。高度経済成長が終わり、「真

面目にやれば伸びていた時代」から競争の時代へ移って、完全な「負け組」となっていたのです。知恵も技術も劣るうえ、岩国市周東町瀬越にある酒蔵の半径5kmは人口約240人、小学校の全校生徒8名という山奥の過疎地にあって、売り上げは岩国管内で下位。販売手法も昔ながらの旧式で、酒屋さんを通じて、倉庫の整理や品出し、配達までして

う来なくていい」といわれる有り様でした。安い新商品や値引きで頑張っても、前年比101%とまさに「焼け石に水」です。

しかし、実はそれこそチャンスでした。「負け組」だったから、大胆に改革ができた。右肩上がりの日本酒業界のなかで、30年後に生産数量で16倍、売り上げは約60倍に成長することができたのです。

お客さまの満足を追求する

初めの大きな改革は、3つあります。まず、「酒造りに口を出す蔵元になつたこと」。普通の酒では売れないから、純米大吟醸に挑戦したのですが、杜氏がうまく造れなかつたのです。山口県の産業技術センターに紹介していただいた優秀な但馬杜氏も「吟醸酒は造つたことがない」というので、業界誌でみつけた河村傳兵衛先生の麹づくりや醸造指導のレポートをはじめ、情報をみずから収集し、「この通りにやろう」と生産を始めました。

次に、「国内最大市場として東京に出たこと」。宅急便の出現で10本、20本単位で商品を発送する力を持ち、コンピュータやワープロの普及で情報発信ができるようになつたことも、追い風でした。

そして最後に、「方向性を「大量販売の論理」から「幸せの追求」へ転換したこと」。昭和30年代には、大工さんの日当で2級酒が1本買えるのが日本酒の相場でしたが、日当で20本位買える時代となつて、飲み過ぎの弊害が問題化したのです。たくさん売ればいい、ではなく「美味しい」というところで満足していました。こうと、品質の向上に力を入れまし

た。そうして「獺祭」が生まれ、看板商品の「磨き二割三分」が話題に。社長就任から15年目で年商は9,700万円から2億円まで伸びて、会社の危機を回避したのです。

一切妥協のない生産への道

そして、私たちの最大の改革が、杜氏に頼らない最高の酒造りの確立です。企業活動の永続には、若手の育成が課題でした。しかし冬場に酒造り、夏場は地元に帰る従来の杜氏制では、人が集まりません。折しも「地ビールブーム」の全盛期でした。「夏場はビールで解決だ」と、広島国税局に申請して、地ビールレストランの経営という条件で免許を得たのですが、これが大失敗。ずさんなコンサルタントに振り回され、オーブン3カ月で閉館したのです。投資額は年収分に上り、経営危機説も流れました。そして、あの優秀な但馬杜氏が辞めました。しかし、ピンチはチャンスです。数日悩んで、私は杜氏を探すのをやめました。ここまできたら、思うままに挑戦しようと決めたのです。努力や根性ではなく、データや数字から絶対に良い酒ができるノウハウとシステムをつくり、大手が90%の過程を機械化する

ながらに時間をかけて造ることで、一

切妥協のない味を目指しました。さらに酒蔵内を年中搗氏5度に保持して、四季醸造を行うことで、生产能力は2倍になり、一番熟成状態のいいものを一番いいタイミングでお客さまにお届けして、酒造りにゆかりのない経済学部や法学部出身の若手社員が活躍・成長できる蔵元をつくったのです。

地方の豊かな実りを世界へ、そして未来へ

おかげさまで、現在、私たちのお酒は欧米を中心に世界でも高い評価をいただいている。

ただ売るのではなく文化も伝えたいと、パリの商工会議所の持つ料理学校では「獺祭」のセミナーも行いました。日本酒の歴史を紐解いてみると、室町時代には製造方法が完成していますが、当時の文献の通りに造つてみても、

今の日本酒にはなりません。つまり、日本酒の伝統は手法ではなく、米と水と麹だけで作るのに、果物のような香りを生むような、人間の「工夫」と「改善」にあるのだろうと思います。振り返れば「一番良い米で、一番良い酒を造る」というはじまりにおいても、多くの酒蔵が地元の酒造組合を通して、地元の経済連や全農から米を買うなかで、私どもは「負け組」であったために、みずから全国各地を飛び回り、仕入れを確

保してきました。昨年は、山田錦の全国生産量全体の1割超を購入しています。そして、同時に農業支援に取り組み、地方や農業の発展にも尽力しています。どうぞ、獺祭を味わい、地方がなんだ豊かな実りを楽しんでいただけたら嬉しく思います。

Hiroshi Sakurai

櫻井 博志

【プロフィール】

旭酒造株式会社 代表取締役。
昭和59年に三代目の社長に就任して、数々の改革を実践。平成2年に生んだ銘酒「獺祭」は純米大吟醸の販売量で日本一となり、世界24の国と地域への輸出拡大を果たしている。地方の農業支援にも尽力。



地域の見どころ再発見！

地方創生と わたくしたち

昨年、民間の研究機関「日本創生会議」が
「自治体消滅の危機」を発表しました。
少子高齢化と人口減少がこのまま続けば
地方では「仕事」がなくなり
若者の東京への流出が加速。

その結果、30年後には20代、30代の女性が半減。

機能維持が困難になる「消滅の恐れがある自治体」が

896にも上るという内容で

その危機感は多くの人に共有されました。



P20

セブン オーシャンズ
トレーディングス株式会社
代表取締役
山下 浩幸 氏



P19

株式会社 永山本家酒造場
代表取締役社長
五代目 蔵元兼社氏
永山 貴博 氏



P18

株式会社 澄川酒造場
代表取締役社長
澄川 宜史 氏

そこで政府は「まち・ひと・しごと創生本部」を立ち上げ
さまざまな施策を打ち出しました。

その中のひとつが「地域の特性の尊重」の促進です。

今、日本中のすべての地方が

わがまちの宝もの探し、宝もの磨きに注目しています。

||待つていてもはじまらない。

||このままではふるさとがなくなる。

誰かがやらねばならないのなら、

私が、やろう。

これから紹介するのは

その「私が、やろう」と立ち上がった

まちのキーマンです。

新しい地域の宝ものを探し、磨き、育てる人。

古人から受け継いだ生業を、組み替えなおす人。

一人ひとりの想いが大きく広がり、

地域がともに手をつなぎ、

地域とともに成長する。

その日々の活動をご紹介します。

参考：「日本創生会議オフィシャルサイト／

「地方消滅－東京一極集中が招く人口急減－（著）増田寛也（著）／中公新書／他

P22-23

株式会社 北九州家守舎
代表取締役
鶴田 洋平 氏
(らいおん建築事務所
代表取締役)



P21

株式会社見祐堂
化粧筆工房
取締役社長
土屋 武美 氏



P20

Pâtisserie Cent Neuf
オーナーシェフ
土久岡 朋則 氏



山口

【地方創生】

- 株式会社 澄川酒造場
- 株式会社 永山本家酒造場

日本酒

株式会社 澄川酒造場

(山口県萩市)



1:「東洋美人 ippo 酒未来」(350ml 540円(税込)、一升瓶3,240円(税込))「東洋美人」純米大吟醸 壱番纏(720ml 3,780円(税込)) 2:しっかりとした知識と経験を活かしながら、機械化にも前向きに取り組む 3:「ロマンを語ってもらえるような酒を造りたい」と澄川さん

平成25年7月末、山口・島根を襲った未曾有の集中豪雨で甚大な被害を受けた澄川酒造場。澄川宜史(たかひろ)社長は、当時をこう振り返ります。

「とにかく逃げ出したい。そんな気持ちでした。しかしこの状況を知った方々が一齊に手を差し伸べてくれた方が一齊に手を差し伸べてくれ『宜ちゃん、上撰はまだかいね』など、とにかく前へ進まねばと頭を切り替え、思い切った設備投資を行い、

取材も片つ端から受けました。と言うのも、酒蔵は話題にしていただきやすい。当社がメディアに出ることで、地元の方にいかに支えられているかを実感しました。現在は県外への出荷量を制限。山口の方々にまず楽しんでいただきたいと思っています。その後2014年には、日本一美味しい市販酒が集まるきき酒イベント「SAKE COMPETITION」のFree Style Under 5000部門で1位に輝いた澄川酒造場。災害から2年、マイナスからゼロ、ゼロから1へ。現在も着実に、歩みを進めています。

「東洋美人 原点」は瞬く間に完売しました。「その購入先を見ると、ほぼ県内だったんです。実は20年ほど前、当社は県内の市場からはじき出されて、やむなく県外に活路を求めざるを得

家業を守る、従業員を守る。そのためにも今はただ、この瞬間を一生懸命に生きたい。

代表取締役社長 澄川 宜史 氏

Company profile

株式会社 澄川酒造場

【創業】大正10年
【住所】山口県萩市大字中小川611
【問合せ先】☎08387-4-0001



株式会社 永山本家酒造場

(山口県宇部市)



1:「貴」純米吟醸山田錦(一升瓶3,780円(税込)、720ml 1,890円(税込)) 2:歴史を感じさせてくれる蔵や煙突、事務所は文化財登録を検討中 3:「ここでしか取れない水、米で酒を造り続けたい」と永山さん

山口の日本酒造り

山口県内には24の蔵元があり（山口県酒造組合加盟）、県内全土に渡って酒造りが盛んに行われています。ベテラン・若手が手を取り合い、その腕を磨き合いながら山口ならではの酒造りに取り組んでいます。県を代表する名産として成長を続ける日本酒のこれからを、2人の蔵元に伺いました。

世界に羽ばたく日本酒造りを

山陽道の宿場町・宇部市大字車地で、明治時代から酒造りを続けている永山本家酒造場。敷地の目の前には、美祢市から周防灘へと注ぐ厚東川が流れています。「日本

の水は多くが軟水ですが、このあたりは秋吉台水系で、酵母菌の発酵を促すカルシウムを多く含む中硬水。また周辺には古くから酒米の『雄町』を手がける農家もあり、酒造りには非常に向いた土地なん

です」。取材に応じてくれた五代目蔵元の永山貴博さんは39歳。35歳で山口県酒造組合青年部の会長も務めた若手リーダーのひとりです。15年前からは、「ワインの素材であるぶどうを自社で手がける

ちらの食事にも合い、シンガポールでも評価を受けるなど、長年の夢であった「世界に愛される日本酒造り」にさらなる磨きをかけています。「いいお酒を造ることによって、山口の水田、自然豊かな風景を守っていけたらと思っていました。また年に数回、地元の小学生らが酒蔵見学に来てくれますが、彼らに『酒造りってカッコいい』『どんな場所からでも、世界に羽ばたける』と思われる存在になれたら嬉しいですね」。



Think Globally, Act Locally

(世界を見据え、地に根ざし個を磨く)

代表取締役社長／五代目 蔵元兼杜氏
永山 貴博 氏

Company profile

株式会社 永山本家酒造場

【創業】明治21年

【住所】山口県宇部市大字車地138

【問合せ先】☎0836-62-0088



【地方創生】

- セブン オーシャンズ
トレーディングス株式会社
- パティスリー ソンヌフ
- 株式会社晃祐堂

レモン

広島



(広島県広島市)

トレーディングス株式会社

セブン オーシャンズ

特長を記載して全国にPR

「長年、化粧品輸入業を行ってきましたが、特産品を使つたコスメを使つたことをうれしく思っていた」と、代表取締役の山下浩幸さんは、「3年前に発売した『広島レモン果実水マスク』は、広島県産レモンの果実蒸留水が主成分です。特徴的なのはそのパッケージ。裏面に『広島レモン』についての記事を掲載することで、PRするツールとしての役割も担っています。『実際にこのマスクがブログなどで紹介される際には、必ずといっていいほど『広島レモン』の概要についても触れていただいている』。コスメを買った人から贈られた人へ、ネットを通じて全国各地へとその魅力は広がっています。



「広島レモン果実水マスク」(3枚入り1,296円(税込))は香料不使用、天然のフレッシュな香りが漂う



〈パッケージ裏面〉

(広島県東広島市)

ソンヌフ

パティスリー

店の垣根超えてアピールを

関西のホテルや有名洋菓子店で、16年の修業を重ねた後、生まれ育った八本松町に約4年前店を構えた土久岡朋則さん。看板商品のひとつとして考案したのが、広島県産レモンを使ったケーキ「カトル・カール」です。広島でレモンケーキといえば丸い形状が一般的ですが、しっかりととした口溶けと美味しさを追求したら、火が柔らかく通り、水分を閉じ込めやすいパウンド型にたどり着いたそうです。「広島にはたくさん美味しいものがあります。いろんな銘菓を楽しめるセットを作るなど、他店の方とも協力してアピールできたら面白いですね」。今後は、店舗の垣根を超えた商品開発にも期待が高まります。



「カトル・カール」(カット1個184円(税込)・箱(カット8個入り)1,685円(税込))。広島県産レモンのやさしい酸味が引き立つ一品

広島の レモンとは

国産レモンの約65%を担う、レモン生産量日本一の広島県。明治時代、和歌山県から広島県豊田郡大長村（現呉市豊町大長）へと伝わったのが始まりとされています。現在、県内産レモンを地方創生につなげようとする地元の取組みが活発化し、さまざまな商品が誕生しています。今回は、そんな中から3つの商品に注目し、取組みや今後の展望を伺いました。

参考：広島県ホームページ

熊野化粧筆“といえば必ず名前が挙がる晃祐堂。実は、江戸時代から続く熊野筆の中では、比較的若いメーカーです。“化粧筆への参入も後発でしたので、まずは多くの人に知つてもらうために、今までにない新しい商品を作ろうと考えました”と、取締役社長の土屋武美さん。色鮮やかで斬新なデザインを凝らすなど、さまざまな挑戦を続けるなか昨年12月に発売されたのが『広島レモン』とコラボレーションしたチークブラシ。レモンの香り付きというアイデアがうけ、ギフト用を中心に入気が広がっています。“同じ広島から全国や海外へと発信しているアイテムとして、レモンと筆を知つてもらういいきっかけになれば嬉しいですね”。

・『広島レモン』は広島県果実農業協同組合連合会の登録商標です。

斬新なアイデアで認知を広める



「広島レモン熊野筆チークブラシ」(3,240円(税込))。ほんのり香るレモンエッセンスは、化粧品の香りと混ざらないよう、あえて開封後1、2日ほどで抜ける仕組み

株式会社晃祐堂

(広島県安芸郡)



心想事成

(心に思ったことは必ず成し遂げる)
取締役社長 土屋 武美 氏

Company profile

株式会社晃祐堂 化粧筆工房
【創業】昭和53年
【住所】広島県安芸郡熊野町平谷4-4-7
【業種】毛筆製造・販売
【問合せ先】☎082-516-6418



今までの全ての
出会いに感謝を、
これからのは謙虚に。

オーナーシェフ 土久岡 朋則 氏

Company profile

Pâtisserie Cent Neuf
【創業】平成23年
【住所】広島県東広島市八本松町飯田156-2
【業種】洋菓子店
【問合せ先】☎082-490-4316



広島の魅力を
化粧品にのせて、
全国へ発信していきたい。

代表取締役 山下 浩幸 氏

Company profile

セブン オーシャンズ トレーディングス株式会社
【創業】平成23年
【住所】広島県広島市中区鶴見町2-19-9F
【業種】化粧品販売
【問合せ先】☎082-545-7723

【地方創生】

●株式会社 北九州家守舎

まちづくり

北九州

北九州が発信する
まちづくりとは

かつて107万人だった人口が、96万人にまで減少している北九州市。流出人口の大部分が、高所得層の重工業従事者であったことは、地元経済にも影を落としました。界隈一の賑わいを誇った小倉・魚町銀天街でさえ、空き家や空きビルが増えている現状に、「まちを元気にしよう！」と立ち上がったのが、「小倉家守構想」にはじまる民間主体のまちづくり運動です。“リノベーション”によって建物・エリアの価値を高め、新たな雇用を生み、人を集め、産業を振興してコミュニティの再生をめざす取組みです。「北九州家守舎」代表取締役の嶋田洋平さんにお話を伺いました。

エリア全体の 価値を高める

「人が来ないからシャッターを閉める。次々にシャッターが閉まるのを見て、買い物客も商売人も離れていく。こうなると、エリア全体の価値が下がり、投資活動が行われなくなる。この悪循環を断つには、建物単体ではなくエリア全体で考え、建物を使い続けることが大切です」と語る嶋田さんは、3年前、パートナー4人と一緒に地域に眠る資源を有効活用するための実践型組織へ北九州家守舎を立ち上げました。小倉では、まず不動産のオーナーが提供した案件に対し、年齢も職業種も幅広い参加者で事業プランを考え、提案するリノベーションスクールを行っています。そこで生まれたアイデアを実現していくのです。「新しい建物に人が集まるのは普通ですが、地元の人でさえ忘れていた建物の一部が美しく生まれ変わるのは心象のインパクトが違います。それまでエリアになかったコンテンツで、新しい人の動きを生むことも重要です。」

補助金に頼らず 民間自立型で

事業プランを形にするには、資金調達や運営を担う組織が必要です。初回は4人の出資金と、

株式会社 北九州家守舎

や
もり
しや



coclass(コクラス)



うおまちのにわ三木屋



MIKAGE1881

空き家アパートを再生したシェアハウス。住む人が自由に“DIY”も可能。

築60年の木造住宅をレンタルスペースへ再生。魚町の文化も伝える。

雑居ビルで15年間空いていたフロアを、ワーキングスペースへ再生。

高い」という人を結ぶ。

江戸時代に活躍した民間の「町の差配人」。現代版家守は、まち全体の発展を見据えながら、「土地を有効活用したいが企画・投資に悩む不動産オーナーと「何か始めたいが場所がなく家賃が

家守(やもり)

平成22年、「リノベーションまちづくり」提唱者の清水義次氏のプロデュースのもと策定。約半年間かけて議論された検討会には、まちはもちろん、不動産オーナー、大学教授、行政の職員が参加。

小倉家守構想

全国への広がり

さまざまな立場・年齢の人たちが集まり、自由に議論することで、次々とプロジェクトを生み出している「リノベーションスクール」(3~4日間の合宿形式／半年に一度開催)。北九州市での開催が先駆けとなつて全国に広がり、現在までに、和歌山、田辺、熱海、山形、鳥取、浜松、鹿屋で開催されています。「ボトムアップ型で、スピード型※な課題解決のしくみ」「リノベーションの実践的な学びの場」としての可能性が注目を集めています。

※事業プランの立案だけでなく、具現化でも強みを發揮。新築だと着工から完成まで3年はかかるところ、リノベーションでは半年～1年で完成可能。



賛同いただいた地元オーナーからの出資金を全額投入しました。小さな実績を重ね、少しずつプロジェクトも大きくなるなかで、「この夏には、雑居ビルに『タンガテーブル』というゲストハウスを開く予定です。バックパッカーがターゲットで、地元食材のレストランも併設します。約6,000万円の資金調達は、新法人を設立して国民間都市開発推進機構から金融支援を受けスキーをつくり、北九州銀行にも協力いただきました。昨年の秋に計画が始動して、1年も経たずに完成予定。このスピード感も、リノベーションの強みですね」。

人のチカラも 引き出していく

いろいろな人が挑戦できる場、雇用が広がっています。「家守舎をつくる前に、再生をお手伝いした「メルカート二番街」「ボボラート二番街」でも、シェアオフィスをつくったことで、フリーマーケットや自宅で活動していたクラフト作家などのクリエイターを発掘できました。今は、商売も小さく始めて育てる時代です。「裏通りや離れた場所で始め、次は表通りで場所を探す」という成長と新陳代謝のプロセスをつくれたら、まちは生き残れると思います。また、結婚・出産後、家庭に眠っている女性のチカラにも注目しています。家守舎では、主婦の方を採用して運営に関わっていただき、「どんな形や環境なら地域で働けるのか」を試みています。住む・働く・遊ぶが楽しいまちへ、これからも挑戦です」。



嶋田さんが
まちづくりを
志したきっかけが
ここに！

ほしいうらしは
自分で作る
ぼくらのリノベーション
まちづくり
(日経BP社発行)



平成27年夏オープン予定の「タンガテーブル」リノベーションの様子。



更地を活用したイタリア料理店・ワインバー。老若男女に人気。



地域に眠る資源を生かして、
ふるさとのまちを未来へ受け継ぐ。

代表取締役 嶋田 洋平 氏
(らいおん建築事務所代表取締役)

Company profile

株式会社 北九州家守舎

【創業】平成24年

【住所】福岡県北九州市小倉北区魚町三丁目3番20号中屋ビル4F

【HP】<http://www.yamorisha.com/>



あなたのスマホが狙われています。

「不正送金」にご注意ください！

あなたを守りたい！その理由。

電話帳をはじめ位置情報、行動履歴、クレジットカードにパスワード情報など、スマホにはパソコンよりも多くの個人情報が登録されています。しかも、犯罪者のターゲットはパソコンからスマホへ移り、手口も多様化。あなたのスマホを不正送金の脅威から守るために、スマホのセキュリティ対策を見直しましょう。



個人情報を狙う主な手口

フィッシングメール、不正Webサイトへの誘導

金融機関などを装ってメールを送り、口座番号、暗証番号、クレジットカード番号、住所などを盗み取る

偽アプリ

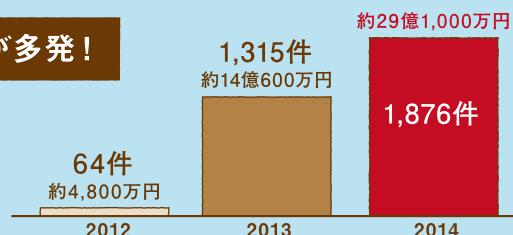
偽アプリをダウンロードさせることで機密情報を盗み取る。勝手に登録情報を変更されるなどの不正操作の危険性も

盗み取った情報を悪用し、不正送金させる事例が多発！

2014年のインターネットバンキングの不正利用による被害額は

過去最悪の約29億1,000万円(1,876件)に！

(警察庁まとめ)



アプリのダウンロード方法

Android版アプリは
Google Playから、
iOS版アプリはAppStoreから、
「山口銀行」
「もみじ銀行」
「北九州銀行」を検索して、
ダウンロードできます。

グループ3行の
**スマホアプリの
いいところ！**



1 アプリを起動すると、危険が潜んでいないかチェックを行います

インターネットバンキングの安全性を確保するため、
改ざんされたアプリや
マルウェアがないかをチェック！

夢子さんの一口メモ

マルウェアとは …
さまざまな脅威を含む悪意ある
ソフトウェアや
悪質なコードの総称のことです。



2 危険なサイトへの接続を防ぎます (Androidのみ)

このアプリ使用中は許可されていないサイトにはつながりません。また、アンドロイドOSでは標準のブラウザやメールに記載されたURLからフィッシングサイトへアクセスしようとすると、警告画面が表示され、接続を防ぎます。



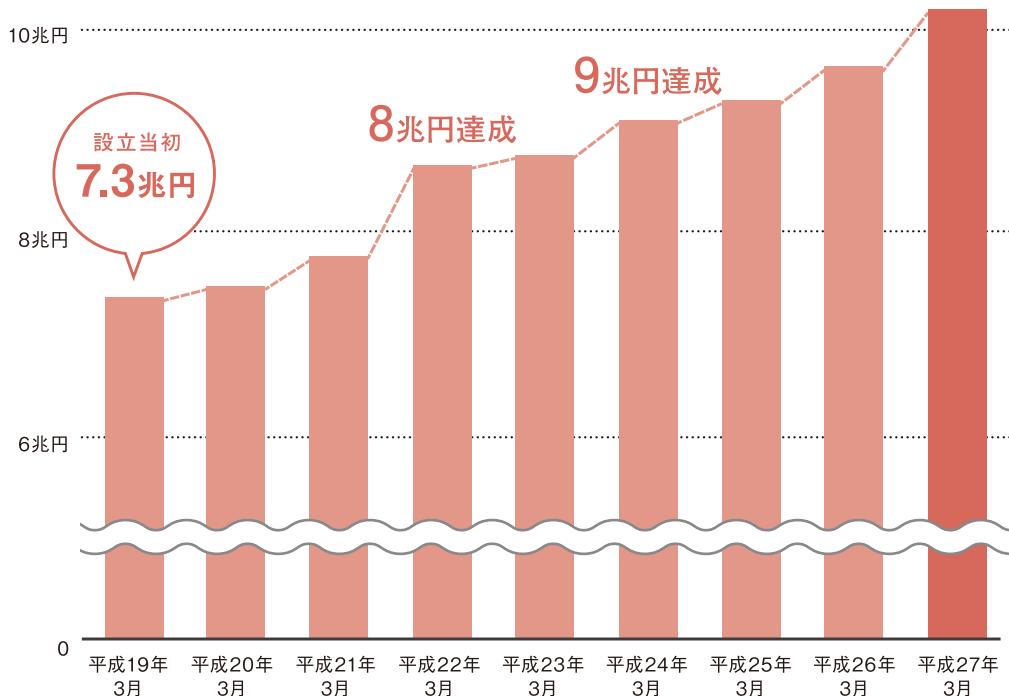
3 偽アプリのインストールを防ぎます (Androidのみ)

インターネットバンキングの安全を脅かす偽アプリを誤ってインストールしようすると、警告画面が表示され、偽アプリの除去までサポートします！

あなたのスマホも、山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行の**スマホアプリ**で安心◎

YMFG 業績ハイライト

総資産10兆円への歩み



総資産
10兆円
達成!

山口フィナンシャルグループは平成18年10月の設立以来、スケールメリット追求と金融コングロマリット化を進めてまいりましたが、平成27年3月期に目指すべき姿の1つとして掲げていた総資産10兆円を達成いたしました。今後もさらに地域のお客さまに役立つ金融グループを目指してまいります。

収益性について

◎損益の状況

	YMFG連結	3行合算					
		前年 同期比					北九州
			前年 同期比	山口	もみじ		
経常収益	1,590	△ 21	1,465	12	13	△ 45	11
コア業務粗利益	1,148	10	1,087	13	16	△ 4	1
資金利益	965	25	974	25	30	△ 6	1
役務取引等利益	168	△ 5	125	1	1	0	0
その他	14	△ 9	△ 12	△ 13	△ 14	1	△ 0
経費(△) (除く臨時処理分)	834	△ 17	750	△ 18	△ 10	△ 8	1
人件費(△)	-	-	329	△ 17	△ 11	△ 5	△ 0
物件費(△)	-	-	380	△ 4	△ 0	△ 4	0
コア業務純益	314	27	336	32	27	4	△ 0
経常利益	473	△ 25	497	△ 2	7	△ 18	9
当期純利益	305	△ 7	321	△ 9	10	△ 23	3
与信関係費用	△ 39	29	△ 41	28	40	△ 2	△ 9

連結コア業務純益

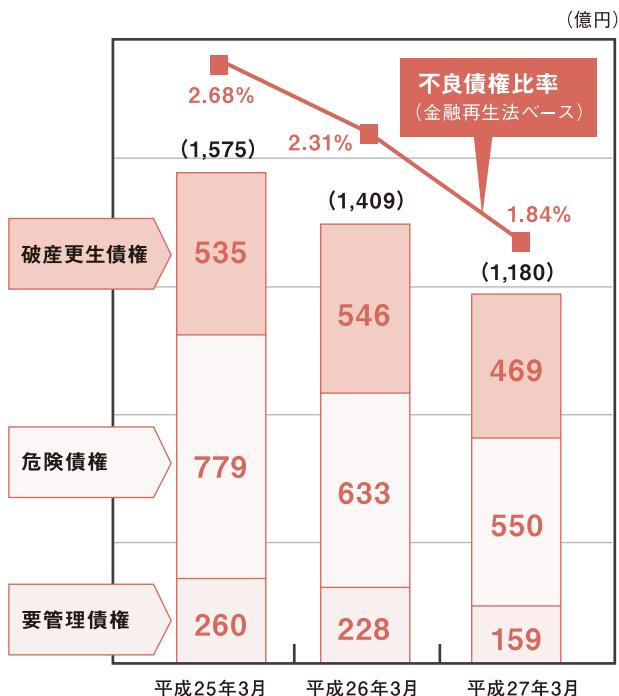
経費減少(前年同期比△17億円)、資金利益の増加(同+25億円)を主因に前年同期比27億円増加して314億円となりました。

連結当期純利益

貸倒引当金戻入益の減少等による与信関係費用増加(前年同期比+29億円)を主因に前年同期比7億円減少して305億円となりました。

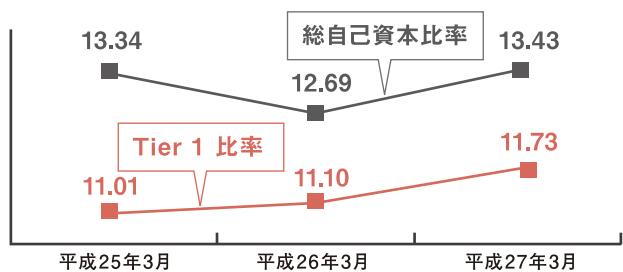
健全性について

◎不良債権比率(3行合算)



不良債権残高は、前年同期比229億円減少し、不良債権比率も1.84%（前年同期比△0.47%）と大幅に改善いたしました。

◎自己資本比率(連結ベース)



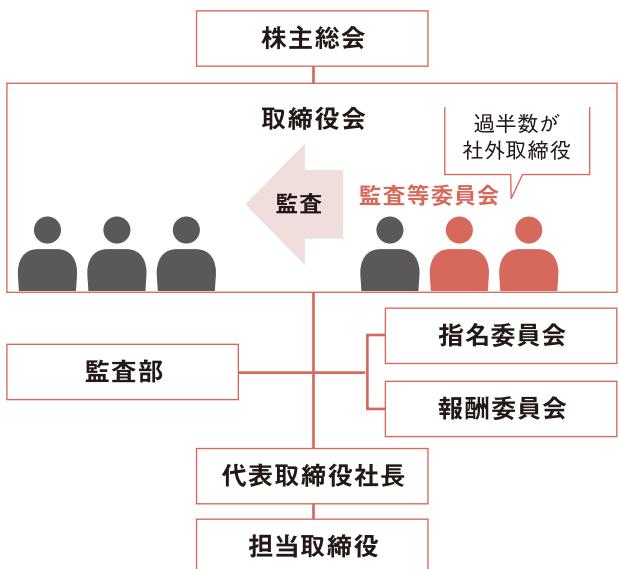
※山口フィナンシャルグループは国際統一基準(バーゼル3)により算出。
※山口フィナンシャルグループは信用リスク・アセットの算出において、基礎的内部格付手法を採用。

■山口フィナンシャルグループ連結ベースで、総自己資本比率13.43%（前年同期比+0.74%）、Tier1比率11.73%（前年同期比+0.63%）。
■自己資本規制強化の流れの中、引き続き健全な水準を目指します。

自己資本比率とは？

「自己資本」とは、文字どおり自分のお金のこと、返済する必要がないお金を意味します。例えば、多額の貸出金の回収ができなくなるというような、予想外の費用や損失が発生し、その損失を収益でカバーしきれないような場合に、この「自己資本」を取り崩して処理することになります。自己資本比率は、総資産のうち、貸出金などの資産(リスク・アセット)に対して、「自己資本」がどれくらいあるかを示す指標で、この水準が高いほど、銀行の健全性は高いと評価されます。

◎グループガバナンスの強化



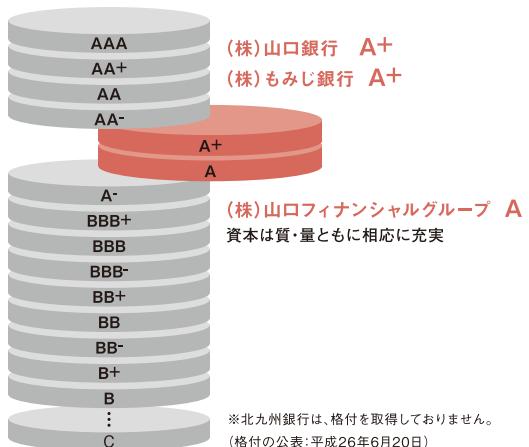
監査等委員会設置会社への移行(平成27年6月)

※移行会社(上場企業である山口フィナンシャルグループおよびグループ決算に与える影響の大きい山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行、ワイエム証券について移行実施いたしました)

監査等委員である取締役(過半数は社外取締役)に取締役会における議決権を付与することで、各々の監査・監督機能を高めました。YMF Gはコーポレート・ガバナンス体制の充実によりさらなる企業価値の向上を図ってまいります。

◎格付情報

【格付会社:(株)格付投資情報センター(R&I)】



お客様に安心して選んでいただけるため、ひとつの目安として第三者の外部評価(格付)を取得しております。山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行を傘下に持つ山口フィナンシャルグループは格付投資情報センター(R&I)から、信用度について高い評価をいただいているております。

外部格付とは？

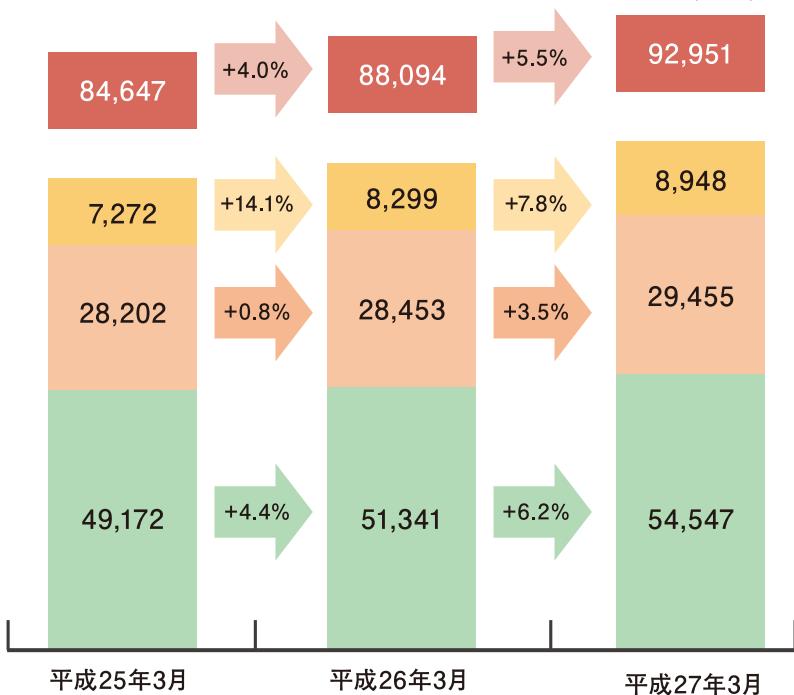
格付機関が財務分析・業界分析などを行って、発行体の信用度を記号で評価することをいいます。投資家が投資を行う際などの参考データとなります。当社では「格付投資情報センター(R&I)」に依頼して格付を取得しています。

預貸金の状況

3行合算 山口銀行 もみじ銀行 北九州銀行

◎預金（末残）

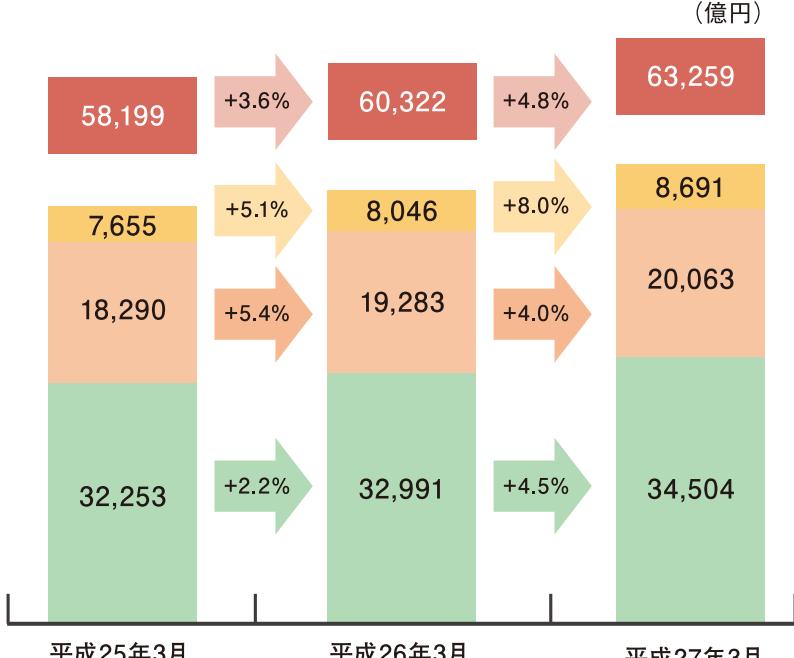
3行合算の預金残高は、流動性預金・定期性預金の増加を主因に
4,857億円増加し、9兆2,951億円となりました。 (億円)



*預金には譲渡性預金を含んでいます。

◎貸出金(未残)

貸出金残高は、住宅ローンや地公体向け貸出の増加等を主因として、3行合算で2,937億円増加し、6兆3,259億円となりました。



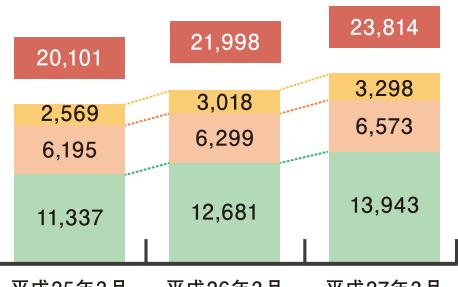
個人預金残高



※上記計数には譲渡性預金及び海外店分は含んでいません。
※上記計数は本店開業未達勘定整理前の計数です。

※上記計数は本支店間未達勘定整理前の計数です。

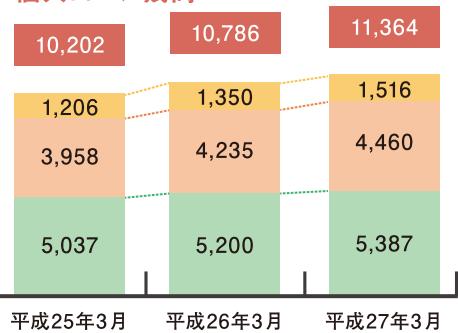
法人預金残高



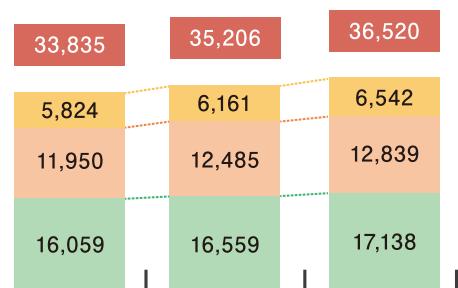
平成25年3月 平成26年3月 平成

※上記計数には譲渡性預金及び海外店分は含んでいません

個人ローン残高



中小企業等に対する貸出金残高（億円）



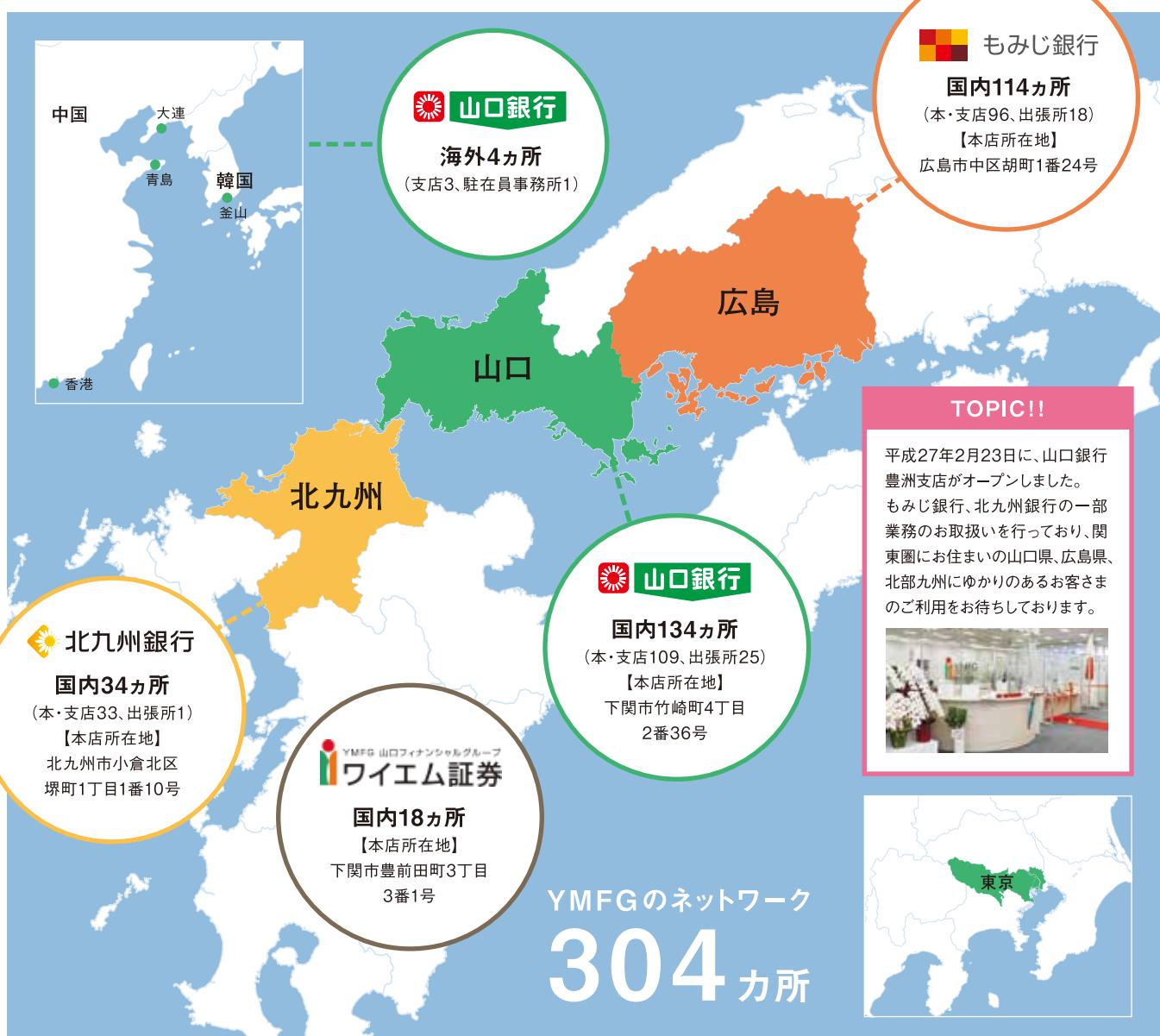
西成25年3月 西成26年3月 西成27年3月

平成25年3月 平成26年3月 平成27年3月

*上記計数には、海外店分及び特別国際金融取引勘定分は含んでいません
*中小企業等とは、資本金3億円(ただし、卸売業は1億円、小売業、飲食業、

物品賃貸業等は5千万円)以

YMFGの店舗網 (平成27年7月31日現在)



グループ企業一覧 (平成27年7月31日現在)



株式会社
山口フィナンシャル
グループ



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ●ワイエム証券株式会社(証券業務) ●ワイエムコンサルティング株式会社(コンサルティング業務) ●株式会社井筒屋 ウィズカード(クレジットカード業務) ●ワイエムリース株式会社(リース業務) ●株式会社YMFG ZONE プラニング(地方創生に関するコンサルティング業務) ●ワイエムセゾン株式会社(クレジットカード業務) ●株式会社北九州経済研究所(金融・経済に関する調査研究) ●三友株式会社(不動産等の賃貸業務) | <ul style="list-style-type: none"> ●株式会社やまぎんカードホールディングス(子会社経営管理業務) ●株式会社やまぎんカード(クレジットカード業務) ●株式会社やまぎん信用保証(信用保証業務) ●山口キャピタル株式会社(ベンチャー・キャピタル業務) ●もみじ地所株式会社(不動産賃貸業務) ●もみじカード株式会社(クレジットカード業務) ●一般財団法人山口経済研究所(山口県内経済・産業動向の調査研究) ●公益財団法人やまぎん地域企業助成基金(地域経済貢献企業に対する助成) |
|--|--|

地元の宝は地域のチカラ

YMFG 預けてもらって

ふるさと再発見 キャンペーン

期間

平成27年12月30日(水)までお取扱い中!!

詳しくは、山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行の店頭までお気軽におたずねください。



山口フィナンシャルグループは、地元サッカーチームを応援しています！

ふるさと再発見キャンペーンお預入総額の0.005%相当額を

山口銀行: レノファ山口
(J3)



RENOFA
YAMAGUCHI FC

もみじ銀行: アンジュヴィオレ広島
(なでしこリーグ2部)



北九州銀行: ギラヴァンツ北九州
(J2)



Giravanz
KITAKYUSHU
© 2009 GVK

へそれぞれ寄付させていただきます。(お客様のご負担はございません)