

あなたとYMFGをつなぐコミュニケーションマガジン

# ゆめくる

Yu・Me・Kuru

REPORT  
2016.3

山口フィナンシャルグループ  
ディスクロージャー2016  
情報誌編

【平成28年3月期】

ご自由にお持ち帰りください。

未来・デザイン

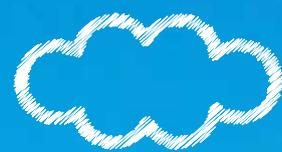
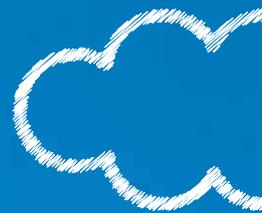


山口銀行 もみじ銀行 北九州銀行

ワイエム証券 | ワイエムリース | 井筒屋ウィズカード | ワイエムコンサルティング | YMFG ZONEプランニング

# 未来を、 デザイン しよう。

私たちが住むこの街は、  
色々な「宝物」にあふれています。  
豊かな自然や建造物をもつ色彩美は、  
人々の心や、暮らしを豊かにするために、  
はるか昔から、先人が守り育んできた  
財産にほかなりません。



私たちは、今に生きるものとして、

このふるさとを未来につなげていきたい。

地域と地域、人と人、今と未来をつないで、

新しい力を、街を、仕事を産み出したい。

無限に広がる青空に、

七色に輝く虹を描くように、

地元の皆さまと一緒に、

ふるさとの明るい未来を

デザインしていきたいのです。

確かで、ゆるぎない、

笑顔で満ちあふれた未来を描くため、

私たちはこれからも進化し続けます。

## CONTENTS

### 02 山口フィナンシャルグループ10周年 スペシャル対談

#### 06 第一特集 未来へ!キックオフ!

〈山口〉レノファ山口FC

〈広島〉アンジュヴィオレ広島

〈北九州〉New Wave北九州レディース

14 YMFGは地元発!スポーツを応援しています!

#### 16 第二特集 夢は、未来デザイン。

〈福岡〉株式会社ロジカルプロダクト

〈広島〉牡蠣屋株式会社

〈山口〉やきもの・アート JIBITA

### 24 YMFG 10周年感謝メッセージ

26 平成28年3月期 YMFG業績ハイライト

ゆめくる「Yu・Me・Kuru」は、  
お客さまと、私たち〈山口フィナンシャルグループ〉を結ぶ  
コミュニケーションマガジンです。「山口銀行の〈Y〉、  
もみじ銀行の〈M〉、そして北九州銀行〈K〉の3行の頭  
文字が一体となり、地元「ゆめ(Yu・Me)」が「くる  
(Kuru)」お手伝いをしたい」そんな山口フィナンシャル  
グループの願いが込められています。

～「ゆめくる」はどうぞ自由にお持ち帰りください～

山口フィナンシャルグループ  
10周年スペシャル企画

# 対談

この秋に迎える山口フィナンシャルグループの10周年を記念し、この夏重要な試合を控える石川選手と吉村社長、福田会長の3者によるスペシャル対談の模様をお伝えします。

山口フィナンシャルグループ  
取締役社長  
山口銀行 取締役頭取

## 吉村 猛

Takeshi Yoshimura

### 【プロフィール】

2009年6月より山口フィナンシャルグループ取締役、2011年6月より山口銀行常務取締役。2016年6月山口フィナンシャルグループ取締役社長、山口銀行取締役頭取に就任。

山口フィナンシャルグループ  
イメージキャラクター

## 石川 佳純 選手

Kasumi Ishikawa

### 【プロフィール】

山口県山口市出身。小学1年生から卓球を始める。2015年全日本選手権で54大会ぶりの3冠を達成。同年、世界選手権個人戦のミックスダブルスで38年ぶりとなる銀メダルを獲得するとともに、ワールドカップでは日本人女子初の準優勝。今年3月にクアラルンプールで行われた世界卓球選手権団体戦で銀メダルを獲得。これから益々活躍が期待される23歳。

山口フィナンシャルグループ  
取締役会長  
山口銀行 取締役会長

## 福田 浩一

Koichi Fukuda

### 【プロフィール】

2004年6月より山口銀行取締役頭取、2006年10月山口フィナンシャルグループ取締役社長に就任。2016年6月山口フィナンシャルグループ取締役会長、山口銀行取締役会長に就任。



重要なのは、挑戦し  
つづけることと  
あきらめないこと。

福田：石川選手は、山口フィナンシャルグループ（以下、山口FG）のイメージキャラクターになっていただいてから4年目になり、より身近な存在として、いつも応援しています。世界を舞台に戦う上で、一番重要だと思うことは何ですか。

石川：新しいことに挑戦しつづけていくことと、絶対にあきらめない粘り強い心だと思います。あきらめずに挑戦しつづけていると、できなかった技術や



難しいなと思っていた技術がだんだん自分のものになって、最終的にできるようになる。自分が思っていた以上のナイスボールが打てたりする。そういうことがすごくうれししいし、成長していると感じます。一つひとつできることが増えていって、一歩ずつ進んでいるのを感じたときが、やはり今はすごくうれしいです。

### お客さまのために サービスを 磨きをかけて。

石川：新しいことに挑戦していくという点では、山口FGも、どんどん新しいことに挑戦している印象が強いですが、どのようなことを意識されているのですか。

吉村：山口FGは、地域がより良いものになっていくために、様々なことに挑戦してきました。昨年は、地方創生専門の新社「YMFG ZONE プラニング」や、山口県と共同で「女性創業応援やまぐち」という会社を設立するなど地域を

もっと元気にするために貢献する仕組みを整えてきました。

今年、新しい中期経営計画が始まり、行動指針に「コンサルティング・ファースト」を掲げています。まずお客さまのお話をお伺いして、最適なご提案をもってお客さまのお力になれるよう、サービスの質に磨きをかけて。このことに社員一人ひとりが挑戦しているんですよ。また、営業店の社員がお客さまへのサービスに注力できるように、プロフェッショナルを集結した本部体制へと改編し、サポート体制も万全です。

### いつも 支えてくれる 家族の存在。

吉村：ところで、大きな舞台で戦うときはご家族のサポートの力がやはり大きいのですか。  
石川：いつも支えてくれて応援してくれる非常に心強い味方ですね。卓球を始めたころから、この姿勢はずっと変わっていないのでありがたいです。

小学校3年生の時には自宅に

卓球場を作ってくれて。大きな試合のときは必ず応援に来てくれます。これって、当たり前のように、実はすごくありがたいことだなとあらためて思います。世界で戦い始めたのが平成20年、中学・高校のころです。すでに大阪で寮生活の日々。それでも電話連絡は常でしたし、試合は必ず見てくれていましたから、私の卓球の良いところや、悪いところはすべて分かってくれているという安心感がありました。試合前にかけてくれた「自分らしいプレイで、思い切り攻めてくればいいよ」という言葉が印象に残っています。





相談し、  
刺激しあえる  
大切な仲間。

吉村：卓球のチームメイトや仲間との関係はいかがですか？  
石川：お互いに刺激しあい、団体戦では力を合わせて支えあって、いいプレイができています。  
先日、マレーシアのクアラ Lumpur で行われた世界卓球選手権団体戦の銀メダルもみんなのパワーが一つになったからこそ手にすることができた銀メダルだと思っております。

以前は、日本の選手が相手となると、お互いをよく知っています。



るだけに少しやりにくさを感じることもありましたが、でも今はそれが試合の結果に影響するということはないですね。

大切な試合に向けて、実際にダブルスを組んで練習や試合を重ねるのがとても楽しいですし、いろいろなことを相談しあえる関係です。

吉村：そういえば、試合の際に、お互いに声を掛け合っています。どんな言葉を掛けているのですか？

石川：相手選手の特徴や自分が試合をして得た感触を伝えたり。けれど、それぞれ選手のやり方があるので、自分がこう感じたということだけ、少しアドバイスできたらと思っています。声を掛けています。愛ちゃん（福原愛選手）や美誠ちゃん（伊藤美誠選手）とは、戦い方や戦略も違いますが、私も相手の印象を聞いて参考にしています。声掛けは、メンタル面で支えあうという意味合いが大きいですね。

もちろん、卓球以外の友だちとの時間も大切にしています。日頃が卓球漬けなので、会うとリフレッシュできるし、刺激になります。



萩焼のお茶碗は  
今でも自宅に  
飾っています。

福田：いつも前向きな石川選手の姿勢は、山口FGの経営方針「健全なる積極進取」と重なり、一緒に頑張っているという気持ちにさせてもらっています。

これまでたくさんさんの山口FGのCMに出演していただいたり、イベントに参加していただいたりしましたが、何か印象に残っていることはありますか。

石川：山口銀行豊洲支店の開店（平成27年2月23日）記念イベント

# 対談



ントに参加させていただいたのですが、豊洲支店は、とってもきれいで、明るいイメージのお店だと思いました。ちょうど開店日が私の誕生日だったので、卓球のラケットをモチーフにしたバースデーケーキでお祝いしていただいて、すごくうれしかったです。

CM撮影では、萩焼を作らせていただいたときにろくろを実際に回して成形をしたり、萩の町並みを歩いたり、漁港では地元の漁師さんとお話をしたり、着物を着たり、落語をしたり：楽しい体験がたくさんできました。萩焼のお茶碗は今でも自宅に飾ってあるんですよ。山口FGの本社で、銀行員らし

いスーツを着て、銀行の内側に入って撮影をしたのも楽しかったですね。内側からロビーを見たら「こんな感じなんだ」と新鮮でした。

常にお客さまの  
視点に立って  
進化し続ける。

石川：山口FGは今年10月に開業10周年を迎えるということですが、これからの夢は何でしょうか。

福田：地域のお客さまにとって、より良い金融グループであり続けることです。常にお客さまの視点に立って、新しい発想で進化し続けていきたいですね。

後悔は  
絶対したくない。  
全てを懸けて…。

福田：石川選手も大切な試合が目前に迫っていますね。石川：全てを懸けて準備をしたと思いますし、後悔は絶対し

たくないです。応援してください。たくさんの方々が良い姿を見せたいという気持ちはもちろんありますが、やはり自分自身が後悔しない状態で挑みたいという気持ちがあるので、全てを懸けて頑張りたいと思っています。

で応援していきたいと思えます。そして、山口FGも、地域のさらなる成長に貢献できる金融グループであるために、より多くのことに挑戦していきたいです。これからは、お互い地元のお役に立っていききたいですね。



この対談の様子はテレビCMでもご覧いただけます。

# オキッ未来へ!

山口で、広島で、北九州で。地元スポーツ  
チームを持つ地域とともに歩む熱い  
情熱は、私どもYMFGの想いと同じ  
です。健やかなスポーツ魂が根づく  
地域のスポーツチームの夢を追います。

## SHOOT!! 広島



### アスリートの街に はばたく紫の翼

スポーツや芸術で活気溢れるまちづくりを、という想いで「特定非営利活動法人 広島横川スポーツ・カルチャークラブ」の第一弾プロジェクトとして誕生しました。2012年に発足、この春より新監督を迎え、さらなる飛躍を目指しています。



アンジュヴィオレ広島

〒733-0011  
広島県広島市西区横川町3-1-18  
横川商店街ビルA棟内  
☎082-521-5789

# FIGHT!! 北九州



「見る・する・支える！」

北九州から

女性の輝く未来を！

市民サッカークラブ「New Wave北九州レディース」が所属する「特定非営利活動法人 北九州フットボールクラブ」は、北九州におけるサッカー競技と地域に根ざす総合型スポーツクラブとして、市民の「見る、する、支える」を合い言葉に、青少年の健全育成ならびに地域の活性化を理念としています。



New Wave北九州  
レディース

〒800-0113

福岡県北九州市門司区新門司北2-6-2

新門司体育施設内

☎093-481-3718

# GOAL!! 山口

「志」、今から

山口の未来へ！

「renovation(維新)」の頭文字レノと「fight(戦う)」や「fine(元気)」のファを合わせて「RENOFA YAMAGUCHI FC(レノファ山口FC)」。歴史に名を残した山口県の先人たちのように、日本のサッカー界にもその名を刻んでほしいと願い命名されたチームです。



レノファ山口FC

〒753-0067

山口県山口市赤妻町3-5

☎083-941-6792



# 山口県民の夢と未来をのせて！

「全員サッカー」で  
J3昇格後、  
わずか1年で優勝。  
今シーズンから  
J2の舞台へ！



レノファ  
山口FC

— 山口県 —

**攻撃的なパスサッカーで  
県民を魅了！**

**維新に吹き荒れる新風**

とにかく全員でボールを繋ぎ、失敗を恐れることなく、常に得点を狙うというプレースタイルがサポーターの心を掴んでいる「レノファ山口FC」。現在、山口県で唯一のプロスポーツチームの活躍が、地域と県民の生活に彩りを与えつつあります。そんな躍動感あふれるチームをゲームキャプテンとして引っ張るのが島屋八徳選手。

「選手が気持ち良くプレーできるように、チームで一番声を出し、ミスをした選手にはフォローするということを徹底しています」。チームで一番走る「ゲームキャプテン」はこう続けます。「これでも一応、スタメンの中では最



走って、走って、走り抜く！これがレノファ山口FCの真骨頂！

年長です(笑)。レノファには上手い選手が沢山いるので、自分とはにかく運動量でチームに貢献したいと。選手が懸命に走っている姿を見せることで、お客さんにもレノファのサッカーは楽しいと思っただけです」。

その想いを反映するように、維新百年記念公園で行われるホームゲームには、山口県内外から多くのサポーターが詰めかけます。

**今開幕戦の**

**ビッグフラッグに感動！**

**県民との一体感を味わう**



サポーターの期待と熱い思いが込められた開幕戦のビッグフラッグ

「開幕戦、ピッチに入場した直後はサポーターの人数にも感動しましたが、あのビッグフラッグを見た時は奮い立ちましたね。これだけ多くの方の声援や期待を背負って、自

# GOAL!!!



「維新の志を胸に、山口県を元気に、そして笑顔にすること」。これがチームの大切な目標

分たちが代表で戦っているんだという気持ちより一層強くしました。まさに、クラブと観客、地元が一体となった理想のかたち。  
しかし、地域を盛り上げていくという視点では、レノファ山口FCにも課題があります。「関東や関西の人口が多い都市のチームとは違いう色を出していく必要があるでしょう。お手本の長野県・松本山雅FCのように、市民クラブでありながらサポーター・自治体・地元のスポンサー企業が地道に作り上げてきたクラブは、ホームゲームでの地元の

## レノファ山口FCを 牽引する ゲームキャプテン!



「未来を担う地元ジュニアが県外の強豪校に流れず、当ユースに残り活躍してくれることも願いのひとつ」と鳥屋八徳ゲームキャプテン

「今シーズンの目標はもちろん、J2優勝とJ1昇格ですが、長い目で見ると、より多くのサポーターや地元企業さんをどんどん巻き込んで、大きな塊にしていきたい。山口県を代表して全国で戦うことで県のPRにもなる。山口県全体をもっと元気にして、たくさんの方を笑顔にすることがチームの大切な目標です」。ムードメーカーの笑顔の裏に熱い維新の志が垣間みえた。

## 山口県とともに！ レノファの目標とは

声援もすごいですし、それ以上の結束を地域全体から感じます。我々も支えてくださる皆さんのためにも、活躍して地元を盛り上げることが一番の使命です」。

## 成長著しい、期待のホープに聞く!

### Voice 1 | 山口県のサポーターの優しさをひしひしと

山口県のサポーターは、ブーイングがありません。常に前を向けとってくれて、サッカーをやりやすくしてくれる。サポーターというより、一緒に戦っている同志という印象です。

### Voice 2 | 今、もっとも大切にしていること

ディフェンダーなので、一対一で負けない、マッチアップする選手に半歩でも勝つことを心掛けています。その積み重ねがどの相手チームからも嫌がられる選手ということになると思いますし、それが自分のチームのためにもなり、自分の将来にも繋がると思います。そのためにも練習の時から誰よりも走り、声を出し、体のケアを行っています。今は基礎となる土台を懸命に作っています。

### Voice 3 | 小さな体に秘めた情熱と 上昇志向!

個人的にはあと4年以内にA代表に入ることが目標です。その日が、少しでも早くなるよう一日一日がチャレンジです。チームを早くJ1に引き上げ、その舞台で試合に出続けることで自分をアピールしたいです。



入団3年目  
小池 龍太  
さん



# 広島から翼を 広げはばたいて

天使の名を持つ  
個性豊かな選手たち  
持ち前の明るさ、地元  
の応援を胸に、前向き  
大きくはばたく！

アンジュ  
ヴィオレ  
広島  
—広島県—



「内藤監督は、試合中もずっと声を掛けてくれ、的確で分かりやすい指示をくれる」と選手たち。試合中は思い切りボールを追いかける

## 緑のフィールドに 個性の華咲かせる 紫の天使たち

「アンジュ」はフランス語で天使、「ヴィオレ」はチームカラーの紫。笑顔華やかな彼女たちにはふさわしい名のチームには、16歳から28歳までのサッカーを心から愛する選手たちが所属しています。選手たちは日中の仕事を終えると集合し、17時半から20時まで集中して練習。土曜日は朝から練習し、日曜日は試合で実力を試します。おしゃれが大好きで遊びたい盛りの彼女たちは、汗びっしょりになりながらサッカー漬けの毎日を送っています。これも「サッカーが好きだから」と屈託なく笑います。

チームの特長を尋ねると、監督も選手も異口同音に「明るさ」と答えます。個性あふれる選手たちは自然にひとつに溶け合って、今日も楽しそうにグリーンのピッチでボールを追いかけます。

## 新監督就任で ますます脚力増強 もっと上へ！

この春には、元サッカー選手の内藤就任監督が就任。鹿島アントラーズ、FC東京、アビスパ福岡などで活躍後、サガン鳥栖やアルビレックス新潟のユースコーチ、九州産業大学サッカー部のヘッドコーチを歴任した、敏腕監督です。選手たちは「新監督になってよく走るようになりました」と言います。試合をフルに走りきれる脚力を培うため、日々走り込みを行います。監督は、「ボールを使いながら走るなど、飽きない工夫をしています。漫然とでなく、考えながら走れるようになって欲しい」。選手たちに、そんな監督の口癖を尋ねると、「結果が出るのは選手のおかげ。負けたら俺のせい」。しかし、「そうは思っていないせん、頑張ります」と武田裕季キャプテン。監督と選手の間が伝えます。



# SHIOHARA



「一人ひとりが違う才能を持っているので、丁寧には伸ばして上を目指したい」と話す監督の選手に注がれる真剣な熱い眼差しから、分け隔てない指導への熱い想いが伝わってきます。

## ヴィオレに染まれ 増え続ける 幼いサッカー女子

常に前向きに明るく取り組む姿勢は、監督も評価するチームの魅力



子供サッカーのチームとも普段から交流している。きっとここからも、未来のチームメイトが誕生するはず

もともとスポーツの盛んな広島。横川商店街を中心とした地元の人々が、単身赴任の監督や、他県から入団した選手たちに部屋を格安で提供したり、選手を社員として雇用したり、他にも様々なサポートをしてくださるそうです。

試合のない日曜日は、選手自ら地域の祭りやイベントでチームをPR。その甲斐あってかサッカーを志す少女も増えていきます。「自分自身、サッカーを通し多くの経験をさせてもらったから、今後は広島のため、日本のため、女子サッカーのために還元したい」と話す頼もしい内藤監督の下、アンジュヴィオレ広島は、これからその紫の翼を大きく広げ、ますますスポーツの街を盛り上げられるでしょう。

### 活き活きたプレイと、人としての成長を。

街の方々には、いつも大変お世話になっています。ご厚意に甘えながら、子供向けのスクールやイベントでのサッカー教室など、時間の許す限り指導を行っています。女子を指導するのは初めてですが、すべてを犠牲にしてサッカーに賭けている。その真剣さを結果につなげたい。それが街への最大の恩返しだと思っています。



勝利はもちろんですが、選手たちの個性も活かしたい。サッカーを通して、成長してくれば!

監督  
内藤 就行 さん

### Voice 1 大好きな地元で プレイできてうれしい。

設立と同時に入団しました。当時は最年少で、周りはみんな大人ばかりでした。「人と違って、見ていて面白いプレイ」「ドリブルが取りにくい」と言われるのは嬉しいですが、キャプテンには「まだ自分の活かし方が分かっていない」と言われるので、そこが課題です。

ミッドフィールダー  
葛馬 史奈 さん



おしゃれもしたい。ネイルアートが好きで、サロン通いは欠かせません

### Voice 2 たくさんの“お母さん”に、 支えられて。

なでしこリーグ1部から来ました。ここには街中に“お母さん”がいっぱいいて、食事に招いてくださったり、遠征の時ににおにぎりをいただいたり、いつも感謝しています。応援してくださるから頑張れます。期待を裏切らないように、精一杯やりたいです。

キャプテン  
武田 裕季 さん



キャプテンとして、明るく元気なメンバーを公私にわたり指導します

# 北九州唯一の 女子サッカー クラブチーム

中学生以上は  
社会人と同じチーム。  
この年齢ポードレスで  
闘う土俵がチームの  
底力の秘密です。



New Wave  
北九州  
レディース  
— 福岡県 —

## 「負けず嫌い」が牽引 20年という 女子チームの歴史

「選手は、みんな負けず嫌いですね」。そう言って笑うNew Wave北九州レディースの井上修監督。当チームには、中学生以下のU・15と大学生・社会人が所属するトップチームがあり、文字どおり、中学生より上の女子部員は「大人」たちに混じってボールを蹴るのです。「私の中学校時代の恩師がチーム発足のきっかけです。北九州市内の中学校に女子サッカー部がなく、たとえ女子が男子の部に入っても体力的に差が出てしまう。ならばいっそのこと女子チームを作りたい。そう言われて手伝いはじめたのがこのチームのはじまりでした」と、井上監督。そ



男子と違い、女子チームには細かい年代別カテゴリ分け（中学生・高校生・大学・成年など）がない！あらゆる年代層がチームメートだ

これは1996年、20年前のことだそう。

当初は11人ぎりぎり、試合相手さえも市内にはいませんでした。男子小学生のチームと練習試合をしたり、福岡や熊本、大分の女子チームに試合を請い、頻繁に遠征していたほど。当時はまだ「北九ガールズ」というチーム名で活動、保護者主体でチームの運営を行っていたに過ぎなかったのです。



電車やバスで集まり、週に5回練習や試合を行う

## ガールからレディーへ 大きく成長する 「北九州なでしこ」

北九ガールズからNew Wave北九州レディースとなり、練習環境が少し改善されたのは、2004年のことです。それ



# FIGHT



でも当時はまだサッカーをやるという女子は少なく、人数集めは苦勞の連続。学校行事で練習に参加できないといった理由で、指導者4人に選手3人という苦しい日々もあったと言います。しかし、2016年現在、所属部員は42名を数え、中学生だけでも26名が在籍するチームへと成長しました。その成長の秘密を尋ねると、「負けず嫌いの子が多いと、他県の指導者の方からも言われているくら



上: トップチームのメンバー 下: まだあどけなさが残るU-15

い。技術はもう少しのところもあります。技術はもう少しのところもありますが、負けん気だけはこのチームよりも強い。とにかく気持ちで向かっていく、そういうチームです。10年、20年という時間をかけて「負けず嫌い」なサッカー少女たちが、勇猛果敢なレディースチームに育っています。北九州で唯一のクラブチームであるNew Wave 北九州レディース、これからの活躍に期待が高まります。

## 町ぐるみの応援を得て、日々奔走!

チームの念願を叶えるため、北九州市の認可や町ぐるみの応援を得て、ホームグラウンド整備やスポンサー集めなどリーグ加入要件をクリアするために日々奔走しています。<なでしこチャレンジリーグ>に向けては、まずチーム力をつけること。昨年、九州リーグで3位になったので、ここ2年くらいでチーム力はついてきていると思います。期待してください。



中学までU-15でプレイしたあと高校・大学時に離れ、再度、社会人で戻ってくる選手もいるんですよ!

監督 井上 修 さん

## Voice 1 同チームの先輩たちがお手本!

一番うれしかったことは、中学一年生の時に全国大会(大阪)に出場できたことです。そこで全国大会のレベルの高さを感じ、その課題をチームで乗り越えられるよう努力しました。同チームにはたくさんの、大学生・社会人の憧れの選手がいて、日々近づけるように頑張っています。

U-15キャプテン 八田 七海 さん

サッカー少年の兄の影響で小学校2年生からサッカーのとりこに!



## Voice 2 ママ・プレイヤー 健在!

目標は、一つひとつの試合を大事に勝ちあがって<なでしこチャレンジリーグ>に上がることです。最近では、今年6歳になる娘も応援してくれて、家族の理解がよりうれしく感じます。子どもを産んでも長く続けていける生涯サッカー人生のママ友も増やしていきたいですね。

トップチームキャプテン 中島 弥華 さん

チーム発足以来、20年ずっとこのチームでプレイしています



# YMFGは 地元発！スポーツを 応援しています！

## TOPIC 1

2015年に実施した「YMFG 預けて、もらって、ふるさと再発見キャンペーン」の一環として、お客さまからお預け入れいただいた定期預金総額の0.005%相当額を、地元サッカーチームに寄付しました！（※お客さまのご負担はございません）



 **山口銀行** から

レノファ山口FCへ  
**3,393千円**



 **北九州銀行** から

ギラヴァンツ北九州へ  
**512千円**

 **もみじ銀行** から

アンジュヴィオレ広島へ  
**1,472千円**



23

地元から応援して、勝利を呼びこもう!

## TOPIC 2

# V 預金取扱



カープデザイン通帳・カードをお取り扱い中!



### 広島東洋カープ

毎年、「カープV預金」を取り扱っています。(今年は平成28年3月1日～6月30日まで取扱)

もみじ銀行

### レノファ山口FC

今年から、レノファV預金を取扱開始しました!(今年は平成28年2月19日～5月31日まで取扱)

山口銀行



### ギラヴァンツ北九州

毎年、「ギラヴァンツV預金」を取り扱っています。(今年は平成28年2月16日～5月31日まで取扱)

北九州銀行



## TOPIC 3

そのほかにも、  
こんな応援もしています!

### 下関海響マラソン

今年で第9回目を迎える下関海響マラソン。山口銀行は第1回大会よりフルマラソンのゼッケンスポンサーを務めています。また、多くの行員が沿道応援に参加しており、大会を盛り上げています。



もみじ銀行、北九州銀行もボランティアスタッフなどで  
地元のマラソンを盛り上げています!

### ひろしま国際平和マラソン



### 北九州マラソン



### YMFGレディースサッカー大会

地元女子サッカーの普及と振興を目的に、平成21年より開催しています。広島県・山口県・北九州市のトップチームが集い、日頃の練習の成果を競っています。



### チームやまぐち

#### 応援プロジェクトへの支援

山口銀行は公益財団法人山口県体育協会へ寄付を行っており、地元の競技スポーツ推進や青少年選手の発掘・育成・強化等に役立てられています。





# 夢は、 未来デザイン。

— 未来へつながる地域企業の取り組み —

私たちの地元には、地域のため、未来のため、

また、伝統産業を未来に引き継いでいくため、

創造的で革新的な事業を

展開している企業が数多くあります。

Y M F G は、そのような皆さまのお役に立つとともに、  
地域がもっと元気になり、

さらに成長できるようあらゆる視点から

サポートをさせていただいております。

「公益財団法人やまぎん地域企業助成基金」が  
毎年行う助成先の表彰は、その中の一つです。

昭和59年に設立された同基金は、

山口、広島、福岡各県の中小企業、

大学における研究開発に助成を行い、

地域経済の発展に寄与することを目的としています。

今回は、平成27年度助成先19先のうち、

3先のお取引先の皆さまにご登場いただき、

事業内容だけでなく地域の未来についてお話を伺いました。



平成27年度助成基金表彰式の様子

## 山口

〈山口銀行〉



やきもの×食文化アート

JIBITA

## 広島

〈もみじ銀行〉



牡蠣料理×世界進出

牡蠣屋

## 福岡

〈北九州銀行〉



蓄産業×技術革新

ロジカルプロダクト

# 畜産業にも「IT」を。

やまぎん地域企業助成基金受賞

株式会社 ロジカルプロダクト

福岡



1.「しもふりマスター」を操作する社長。タブレットを使用することで、より多くの方が利用しやすいように工夫した。2.「しもふりマスター」を利用し、測定している様子。操作しながらタブレットで画像を見ることができる。3.超音波装置と合わせて利用する。

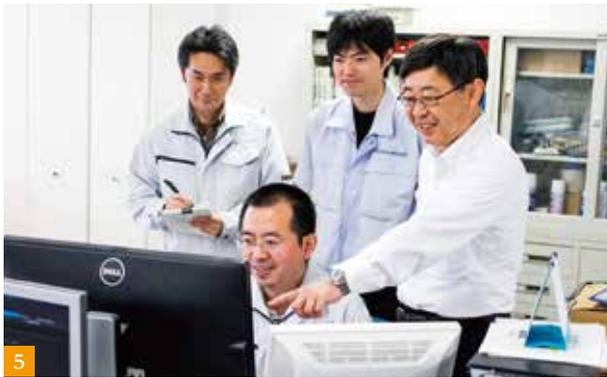
## 霜降り等級を ITで測定

電子機器の受託開発から、「無線十センチング※」をベースにした自社製品の開発へと業務内容を発展させてきた当社には、社内ハードウェア技術者、組込ソフトウェア技術者、機構設計技術者らが在籍し、様々な製品の開発を高品質・短期間・低コストで生み出すことができる強みを持っています。

そんな当社が2011年、佐賀県の畜産試験場をはじめ、産学官と手を取り合って進めたプロジェクトが肥育牛の霜降り等級推定装置「しもふりマスター」の開発です。

近年、T P P などの影響により、畜産業界では和牛のブランド力や農家の経営体質の強化が急務とされてきました。牛を成育して出荷するまでには約30ヶ月を要しますが、その「質」は食肉として解体するまで明らかになりません。これまでも超音波を使ったBMS（脂肪交雑基準）の測定はなされていましたが、その画像判断ができる人材は全国に10名程度と限られています。ここに画像処理の機械化・自動化を取

※センチング…センサーを利用して様々な情報を計測・数値化すること。



4. 株式会社ロジカルプロダクト代表取締役社長の辻氏(右)と、北九州銀行 天神支店の宅野洋一。「辻社長は、温和な表情の後ろに情熱を秘めた方。福岡・九州を元気にするためのチャレンジを常に続けていらっしゃいます」。5.6. データを収集し、様々な結果を紐付けてデータベース化することで、その後は機械そのものが学習し、より正確な解析結果が得られるように育っていく。

り入れることで、一般の畜産農家の方が成育中に牛の様子を判断し、飼料の配合や量の調節、出荷時期を調整することができれば、良質の牛肉を安定して供給することができると思います。

約5年の歳月を経て完成した「しもふりマスター」は、超音波エコーで測定した画像を数値化し、蓄積したデータに基づいてBMSを推定するというものです。データの蓄積で精度が上がるため、他社が参入しにくいというメリットも持っています。また「しもふりマスター」に活用された技術は多方面に応用することができ、例えば九州大学芸術工学部からは「人の筋肉のつき具合が調べたい」という相談も受けています。

当社の強みである「無線＋センシング」という技術はアプリケーションを変えることによって様々な産業に応用することができ、自分たちだけでは実現できないものも少なくありません。そこで必要なのは「謙虚に虎の威を借りること。自治体や企業、自社より優れた会社、大学などと積極的に手を取り合い、また助成金なども大いに活用させていただきながら今後も新しい事業展開を進めていきたいと考えています。

優秀な技術者を九州で育てていきたい。



代表取締役社長 辻卓則氏  
Company profile

株式会社ロジカルプロダクト  
[創業]平成6年  
[住所]福岡県福岡市南区的場2-25-5  
中原ビル2F  
[問合せ先] ☎092-405-7603



WORK  
STYLE

## 無線通信技術開発 企業の取り組み

株式会社ロジカルプロダクトは、「無線＋センシング」をコア技術に、電子回路設計やソフト開発、機構設計などを行う企業です。その技術は、機械、建築、医療など様々な分野に活用されています。2015年9月には共同研究も多数行っています。2020年東京オリンピックに向けた市場獲得を目指しています。

# か き 「牡蠣」を世界へ。

やまぎん地域企業助成基金受賞

牡蠣屋株式会社

広島



1.「牡蠣祝」(かきわい)でいただける「牡蠣屋のオイル漬け」(800円)はチーズのような濃厚な味わい。シャンパーニュや、キリッとした白ワインといただくのがおすすめ。2.「日本の職人が生んだ牡蠣を海外の方にも楽しんでほしい」と大前氏。3.「牡蠣醬(かきひしお)」「牡蠣屋のオイル漬け」など、牡蠣の魅力を最大限に生かしたオリジナル製品も自社で製造・販売。

## 海外にも 誇れる存在

母と伯父が宮島で牡蠣料理店を営んでおり、私も幼少期からその様子を見てきました。その後東京に出て、広告代理店に勤務していましたが、「物件があるので商売をしてみないか」という伯父からの連絡を受けて、挑戦してみたいと創業しました。考えたのは、東京やNYで人気のオイスターバーのように、牡蠣とワインが気軽に楽しめる店。当店では牡蠣に合わせて、世界各国から厳選したワインをグラスで気軽に楽しめるのですが、これは回転率の高さが見込める宮島だから実現できたスタイルだと思います。

商売を始めるにあたり、宮島周辺の牡蠣についてはかなり勉強しました。牡蠣の養殖には、淡水と海水が交わり、プランクトンが多く発生する場所が適しています。宮島の対岸近くにある地御前海域は特にその条件に恵まれており、全国的にも知名度の高い牡蠣を育てています。しかし私たちが求めているのは、その好条件に甘んじず、徹底的に品質に磨きかけた牡蠣。今、お取り引きをさ



4.牡蠣屋株式会社代表取締役の大前氏(左)と、もみじ銀行 廿日市支店の三原聡介。「訪れるたびに新しい事を考えていらっしゃる。今後も助成金などを有効に活用しながら、事業を展開していただきたいですね」。5.参道から10分ほど歩いた山の中腹にある「牡蠣屋」。テラスからは宮島の町並みから瀬戸内海、対岸の廿日市市まで一望できる。6.「牡蠣屋」では、「焼きがき」「生がき」ほか牡蠣の1品料理・定食などを提供。メニューに添えられた絵は大前氏が自ら描く。

牡蠣に触れるたび実感しているのが、宮島の牡蠣のポテンシャルの高さです。身そのものに甘み・旨味が凝縮されており、焼いても縮みが少ない。これは世界的にも誇れる牡蠣の特徴です。実は今、海外への出店を考えています。良くも悪くも日本には、海外で認められたものを再評価するという風潮があります。私はこの牡蠣の価値を、やや遠回りしてでも、確実に高めたと考えています。

2011年には、「牡蠣屋」から徒歩10分のところに姉妹店「牡蠣祝」をオープンさせました。ここは私が細部に至るまで妥協せず、に臨んだ場所。「こんな場所です、最高の牡蠣とワインを楽しみたい」という自分の思いを実現させた場所です。

今後も「本物を目指す」という思いのもと、宮島の牡蠣の価値を見出す作業ともなる加工品の製造などにも力を入れていきたいと考えています。そうした取り組みが、自然と地方創生に結びついていくことを望んでいます。



## 牡蠣料理 専門店の取り組み

島や岬が多く、適度な潮の流れはありつつも穏やかな広島湾では、古くから牡蠣の養殖が行われており、その出荷量は日本一を誇ります。世界遺産・厳島神社を擁する宮島もまた、牡蠣の産地として知られ、島内には牡蠣料理を楽しめる食堂が数多く立ち並んでいます。平成20年創業の「牡蠣屋」は、宮島の牡蠣の高い価値を見出し、今、その存在を世界へと発信しようとしています。

「本気」で「本物」を目指すことに意味がある。



代表取締役 大前 万象 氏  
Company profile

牡蠣屋株式会社  
[創業]平成20年  
[住所]広島県廿日市市宮島町539  
[問合せ先] ☎0829-44-2747



# 「器」で社会貢献を。

やまぎん地域企業助成基金受賞

やきもの・アート JIBITA

山口



2



1



4

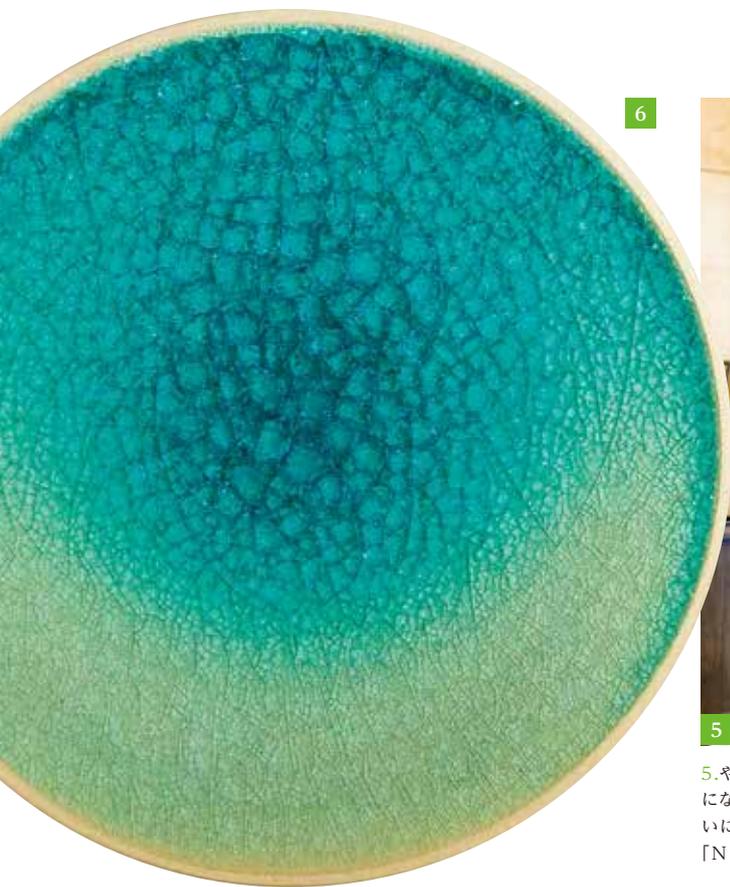


3

1.2.周南市でフランス料理店を営む橋本桂一シェフの料理と、「JIBITA」セレクトの器をコラボレーションさせた一例。3.作家名「和田山真央」 作品名「UNERI(うねり)」器だけでなくオブジェや陶芸作品も扱っている。4.代表の熊谷氏(右)と奥様のこずえさん(中)、左は現在、JIBITAが期間限定で企画展を開催している「Cafe Gallery 藍場川の家」のオーナー室田佳子さん。「火事で路頭に迷った時、手を差し伸べてくださったのが室田さん。感謝しています」と熊谷氏。

発信の場は  
自分でつくる

萩焼の美術商を営む家に生まれ、学校を出てから6年間は実家で販売や買い付けを担当。一流と言われるものに数多く触れる機会を得て、目を養い、みた。その後、他の世界も飛び込みましたが、やはり「器に関わる仕事がいい」と、一度家に戻って独立。その時立ち上げたのが「JIBITA」です。萩は古くから焼物の町として栄え、約400年におよぶ萩焼の歴史は本当に誇れるものです。しかし私は、全国各地の焼物や作家と出会う中で、器文化のない場所ので育った作家が修行先で揉まれ、切磋琢磨しながら素晴らしい作品を生み出していく場面に出会い、同時に、恵まれた環境にあるがために停滞しがちな萩の焼物業界の未来に不安を抱くようになりました。そこでまず「JIBITA」は、全国の作家の作品を紹介することで、萩焼の作家に刺激を感じてもらえるような場を目指したのです。しかし名もない経験もない若者が大きな声を出しても、誰も振



6



5

5. やきもの・アート JIBITA 代表の熊谷氏(左)と、山口銀行 萩支店の杉尾真一。「実は個人的に気になっていたギャラリーで、妻と訪問した際に熊谷さんと初対面。萩の町に貢献したいという熱い思いに打たれました」。6. 熊谷氏が企画・デザインを担当、萩の天龍窯の職人が作陶を行った「N・400」プロジェクトの1品「KIKUGAHAMA」。イメージは萩市内の「菊ヶ浜」。

り向いてくれませんか。そこで、どんな小さなことでもいいから実績を作り、説得力・影響力をつけなければと考えました。その時、大きな力になったのが「料理」でした。

器の町でありながら、萩には萩焼の器で食事を楽しめる場が少なく、私は器と料理が同時に楽しめる場を持ちたいと考えました。そこで手を貸してくださったのが周南市でフランス料理店「Iesorcier」を営む橋本桂一シェフ。2014年9月に、屋外で開催したフランス料理と萩焼のコラボイベントは好評を得て、SNSでは海外の方からも評価をいただきました。また、シェフとの出会いがきっかけで、萩焼の職人の方々と次の400年につながる萩焼を生み出す「N・400」プロジェクトを始動。こちらも多方面から反響をいただいています。そして今年12月、萩市の浜崎地区に完成予定の新たなギャラリーには、器と料理を主役にしたイベントを随時開催できるようなキッチンを備え、これまで以上に萩焼の魅力を発信します。まだまだ未熟ですが、こうした自分の小さな行動が、少しずつ町の活性化、社会貢献に結びついていけばいいと考えています。



## 萩焼・ギャラリー としての取り組み

「やきもの・アート JIBITA」は、萩焼をメインに、全国各地で活躍する作家の作品を紹介するギャラリーです。2016年3月、類焼により店舗を失うも、6月〜10月までは萩市内のカフェギャラリー「藍場川の家」にて企画展を開催し、12月には、萩市浜崎地区に新店舗をオープン予定。萩焼の次の400年を創造しようとスタートさせた「N・400プロジェクト」で、「やまぎん地域企業助成基金」を受賞しました。

少しずつ実績を重ねながら、業界に恩を返したい。



代表 熊谷 信力氏  
Company profile

やきもの・アート JIBITA  
【創業】平成25年  
【住所】山口県萩市東浜崎町字菊ヶ浜  
138-6(平成28年12月より営業)  
【問合せ先】☎0838-22-8725



YAMAGUCHI



ございます。

# FG 周年



ンシャルグループは、  
えます。  
グループは、  
サービスをご提供し、  
けています。





ありがとう

# YM 10



平成28年10月、山口フィナ  
グループ創立10周年を迎  
私たち山口フィナンシャル  
地域の皆さまに最高の金融  
地域の未来を形作るため、  
日々質を高め合い進化し続



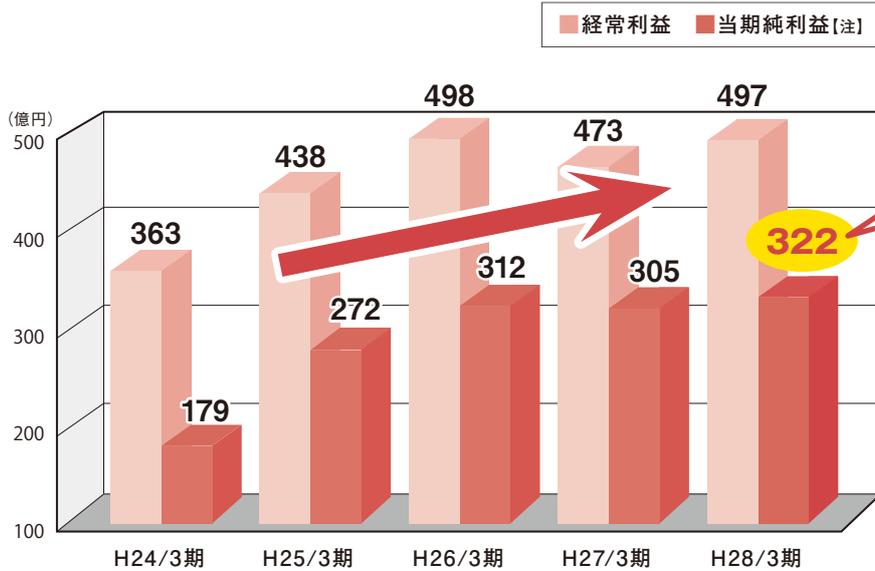
「今後も新たな挑戦を続ける



# YMFG業績ハイライト

## 収益性について

### ◎グループ連結 利益の状況

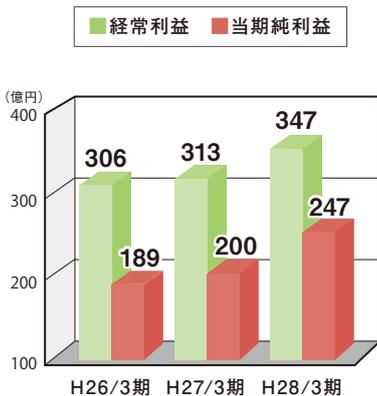


**過去最高益を更新！**

山口フィナンシャルグループ連結決算における親会社株主に帰属する当期純利益は、有価証券関係損益の増加や経費の減少により、前年同期比17億72百万円増加して322億95百万円となり、過去最高を更新しました。

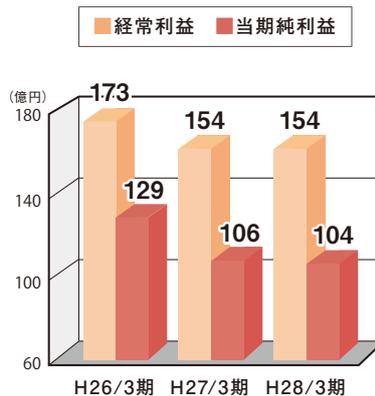
[注]当期純利益(連結)は親会社株主に帰属する当期純利益です。

### ◎山口銀行(単体) 利益の状況



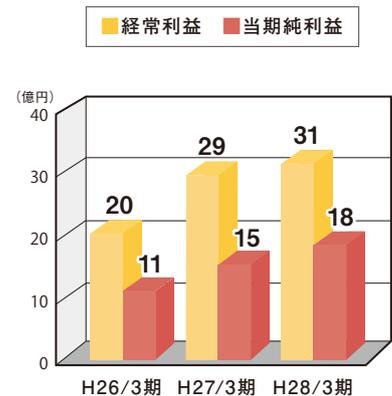
有価証券関係損益の増加や経費の減少により、経常利益は前年同期比34億50百万円増加して347億91百万円、当期純利益は前年同期比47億円増加して247億6百万円となりました。

### ◎もみじ銀行(単体) 利益の状況



資金利益の減少を主因に、経常利益は前年同期比26百万円減少して154億24百万円、当期純利益は1億44百万円減少して104億87百万円となりました。

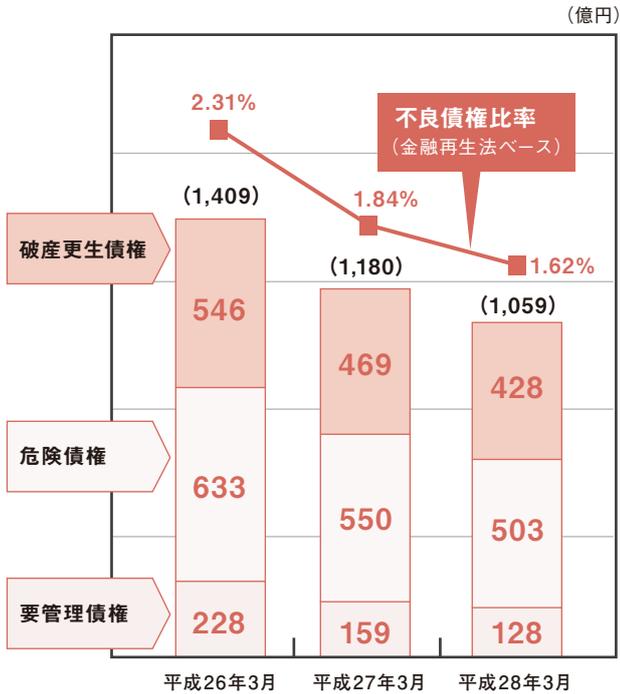
### ◎北九州銀行(単体) 利益の状況



資金利益や有価証券関係損益の増加により、経常利益は前年同期比1億61百万円増加して31億56百万円、当期純利益は前年同期比3億31百万円増加して18億37百万円となりました。

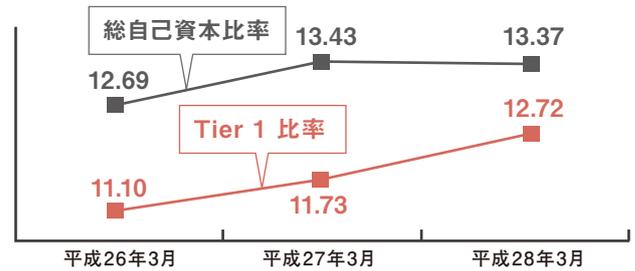
## 健全性について

### ◎不良債権比率 (3行合算)



不良債権残高は、前年同期比約120億円減少し、不良債権比率も1.62% (前年同期比△0.22%) と大幅に改善いたしました。

### ◎自己資本比率 (連結ベース)



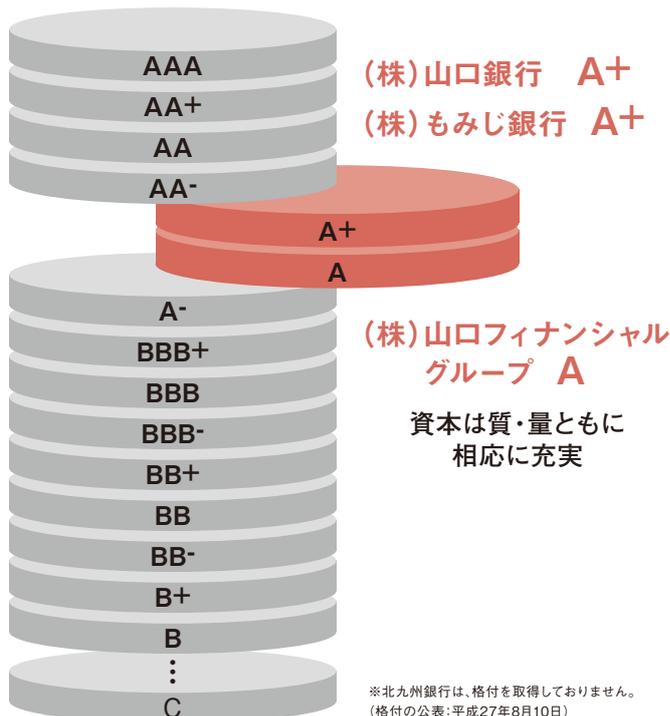
※山口フィナンシャルグループ(連結)は国際統一基準(バーゼル3)により算出。  
 ※山口フィナンシャルグループ(連結)は信用リスク・アセットの算出において、基礎的内部格付手法を採用。

- 山口フィナンシャルグループ連結ベースで、総自己資本比率13.37% (前年同期比△0.06%)、Tier1比率12.72% (前年同期比+0.99%)。
- 自己資本規制強化の流れの中、引き続き健全な水準を目指します。

#### 自己資本比率とは？

「自己資本」とは、文字どおり自分のお金のことで、返済する必要のないお金を意味します。例えば、多額の貸出金の回収ができなくなるというような、予想外の費用や損失が発生し、その損失を収益でカバーしきれないような場合に、この「自己資本」を取り崩して処理することになります。自己資本比率は、総資産のうち、貸出金などの資産(リスク・アセット)に対して、「自己資本」がどれくらいあるかを示す指標で、この水準が高いほど、銀行の健全性は高いと評価されます。

### ◎格付情報



※北九州銀行は、格付を取得していません。  
 (格付の公表:平成27年8月10日)

【格付会社: (株)格付投資情報センター (R&I)】

お客さまに安心して選んでいただけるための、ひとつの目安として第三者の外部評価(格付)を取得しております。山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行を傘下に持つ山口フィナンシャルグループは格付投資情報センター(R&I)から、信用度について高い評価をいただいております。

#### 外部格付とは？

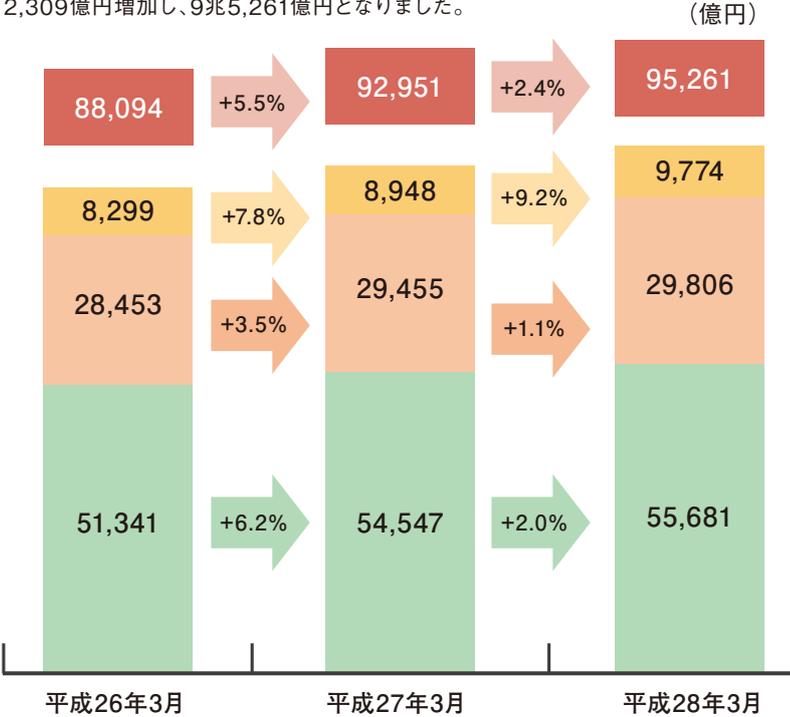
格付機関が財務分析・業界分析などを行って、発行体の信用度を記号で評価することをいいます。投資家が投資を行う際などの参考データとなります。当社では「格付投資情報センター(R&I)」に依頼して格付を取得しています。

預貸金の状況

3行合算 山口銀行 もみじ銀行 北九州銀行

◎預金(末残)

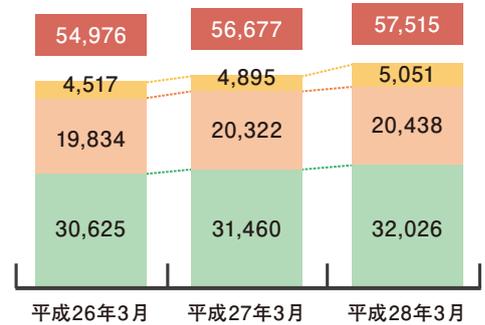
3行合算の預金残高は、流動性預金・定期性預金の増加を主因に2,309億円増加し、9兆5,261億円となりました。



\*預金には譲渡性預金を含んでいます。

個人預金残高

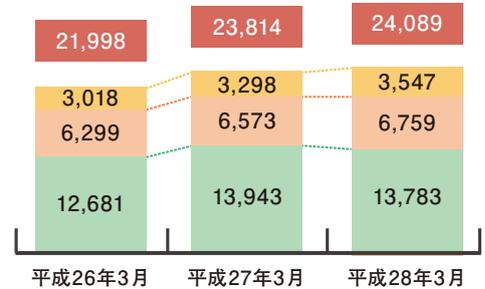
(億円)



※上記計数には譲渡性預金及び海外店分は含んでいません。  
※上記計数は本支店間未達勘定整理前の計数です。

法人預金残高

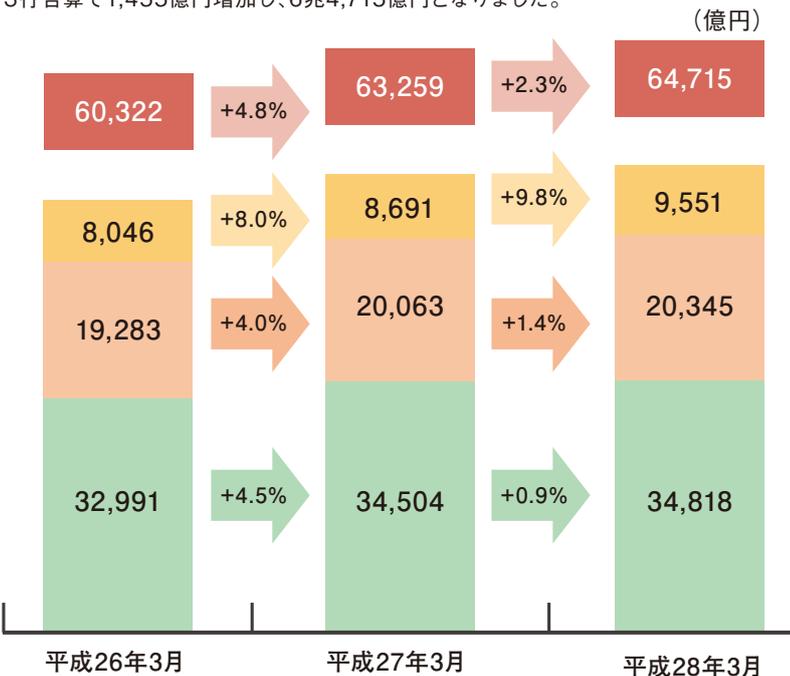
(億円)



※上記計数には譲渡性預金及び海外店分は含んでいません。  
※上記計数は本支店間未達勘定整理前の計数です。

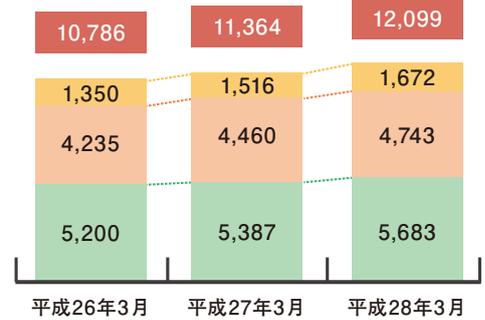
◎貸出金(末残)

貸出金残高は、住宅ローンや地公体向け貸出の増加等を主因として、3行合算で1,455億円増加し、6兆4,715億円となりました。



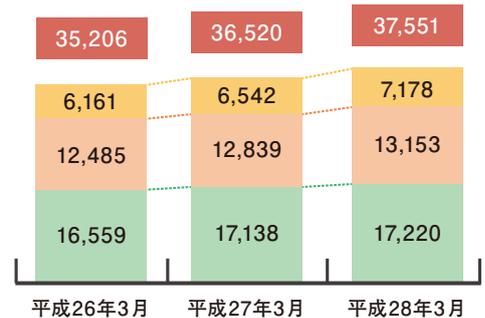
個人ローン残高

(億円)



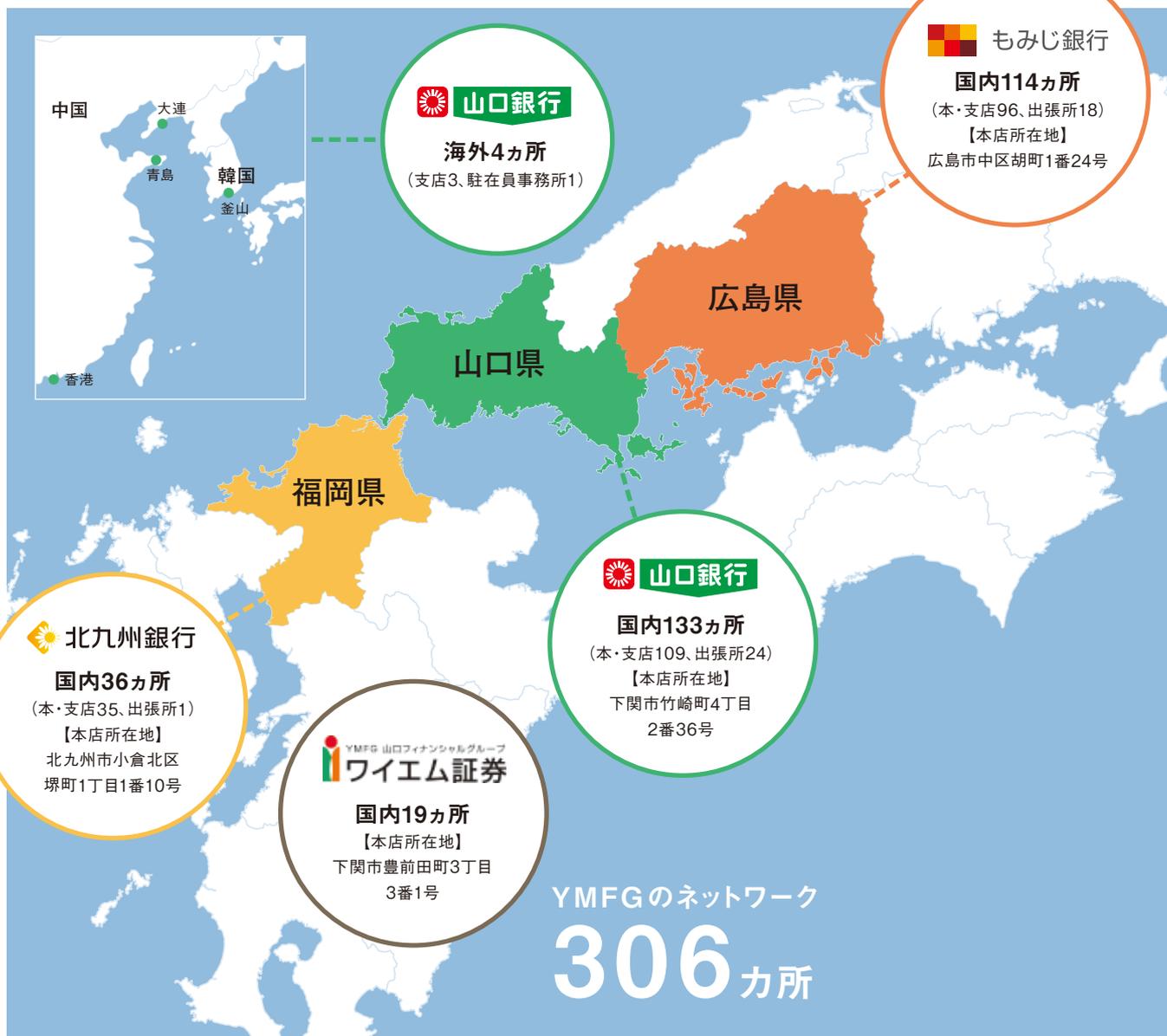
中小企業等に対する貸出金残高

(億円)



\*上記計数には、海外店分及び特別国際金融取引勘定分は含んでいません。  
\*中小企業等とは、資本金3億円(ただし、卸売業は1億円、小売業、飲食業、物品賃貸業等は5千万円)以下の会社又は常用する従業員が300人(ただし、卸売業、物品賃貸業等は100人、小売業、飲食業は50人)以下の企業等です。

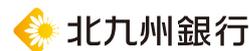
YMFGの店舗網 (平成28年7月31日現在)



グループ企業一覧 (平成28年7月31日現在)



株式会社  
山口フィナンシャル  
グループ



- ワイエム証券株式会社(証券業務)
- ワイエムリース株式会社(リース業務)
- 株式会社井筒屋ウィズカード(クレジットカード業務)
- ワイエムコンサルティング株式会社(各種コンサルティング業務)
- 株式会社北九州経済研究所(地域経済研究業務)
- 三友株式会社(不動産賃貸業務)
- もみじ地所株式会社(不動産賃貸業務等)
- 株式会社やまぎんカード(クレジットカード業務)
- 株式会社ワイエム保証(信用保証業務)
- 株式会社YMFG ZONEプランニング(地域活性化に係るコンサルティング業務)
- ワイエムアセットマネジメント株式会社(投資運用業務)
- 株式会社ワイエムライフプランニング(ライフプランニングに基づく保険代理店業務等)
- ワイエムセゾン株式会社(クレジットカード等の商品企画・開発業務)
- 山口キャピタル株式会社(ベンチャーキャピタル業務)
- もみじカード株式会社(クレジットカード業務)
- 一般財団法人山口経済研究所(山口県内経済・産業動向の調査研究)
- 公益財団法人やまぎん地域企業助成基金(地域経済貢献企業に対する助成)



青空に映えるコバルトブルーの海・角島大橋  
(山口県下関市)



人々の生活を支える、燃えるような赤色の橋・若戸大橋  
(福岡県北九州市)



美しい日本海に沈むオレンジの夕日・長門  
(山口県長門市)



一面に広がる黄色いじゅうたんのようなひまわり畑・世羅高原農場  
(広島県世羅郡)

## 色とりどりの「宝物」にあふれる私たちの街。 地元の未来をデザインします。



太古のロマンを感じられる緑色の台地・平尾台  
(福岡県北九州市)



太い幹が見守る年月を物語る・川棚のクスの森  
(山口県下関市)



島々と人々をつなぐ橋・因島大橋  
(広島県尾道市)



一日の終わりに現れる、目に焼き付けたい情景・東後畑棚田  
(山口県長門市)



株式会社  
山口フィナンシャルグループ