

あなたとYMFGをつなぐコミュニケーションマガジン

ゆめくる

Yu.Me.Kuru

REPORT

2017.9

山口フィナンシャルグループ
ディスクロージャー2017
中間期 情報誌編
【平成29年9月期】

ご自由にお持ち帰りください。

だから、
はじめる。



CONTENTS

01 [特集] だから、はじめる。

〈第一部〉YMFGの挑戦

- 地域商社やまぐち — 山口県産品のブランド化
YMFG ZONEプランニング — 地域経済にイノベーションを
投資共創部 — 地域にスタートアップ企業の集積を創る！
～トピックス～

06 〈第二部〉お取引先企業の挑戦

- 株式会社Archis — 高級純米大吟醸「夢雀」
株式会社広島マツダ — おりづるタワー
株式会社しんこう — 北九州スイーツヴィレッジ

12 YMFG ニュース&トピックス ゆめくるだより

14 輝く！日本一 vol.3 株式会社もち吉

16 ここにおいでよ！ ～絶景スポット編～

18 YMFGライフプランシミュレーションのご案内

20 平成29年9月期 YMFG業績ハイライト

ゆめくる「Yu・Me・Kuru」は、
「山口銀行の<Y>、もみじ銀行の<M>、そして北九州銀行<K>の3行の頭文字が一体となり、地元に「ゆめ(Yu・Me)」が「くる(Kuru)」お手伝いをしたい」そんな山口フィナンシャルグループの願いが込められた、お客さまと、YMFGを結ぶコミュニケーションマガジンです。

～「ゆめくる」はどうぞご自由にお持ち帰りください～

「特集」

だから、はじめる。

〈第一部〉

YMFGの挑戦

〈第二部〉

お取引先企業の挑戦

YMFGは、地域の皆さまとともに、

常に新しい挑戦を行っています。

地域に育まれた歴史を大切にしながら、

現在^{いま}を変革し、

明日^{みらい}につなげる。

私たちの次の世代、その次の世代まで、

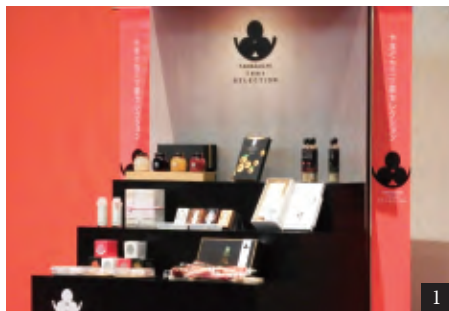
心豊かに過ごせる未来をつくり、守りぬくため、

私たちは地域の皆さまと一体となって、

この時代を切り拓きます。

地域の未来を創造したい。

だから、はじめる。



1



2

1. 設立記念式典で披露された地域商社やまぐちの商品ラインナップ。2. 地域商社やまぐち 松井 亨仁。



地域商社やまぐち設立

2017年10月、山口フィナンシャルグループは山口県との共同構想のもと「地域商社やまぐち」を設立しました。10月11日(水)、山口県村岡知事をお招きし、設立記念式典を開催しました。

地域商社やまぐち設立への思い

地域商社やまぐちは、山口県の魅力ある県産品を、首都圏をはじめとした県内外のより多くの方々に楽しんでいただき、山口県内の生産者の方々に応援したいという思いから設立されました。

山口県産品のブランド化

地域商社やまぐち

松井 亨仁

YMF Gは、昨年10月に設立した地域商社やまぐち、地方創生専門のコンサルティング会社であるYMF G ZONEプランニング、スタートアップ企業を応援する投資共創部など、さまざまな角度から地域の皆さまをサポートしています。今回は、地域の未来を創造することを目指すYMF Gの若手社員が意気込みを語ります。

私たちは、首都圏など県内外への山口県産品のマーケティングや販売業務などを通じ、山口県の企業を盛り上げたいとの強い思いを抱き活動を行っています。その中での活動として、11月に地方銀行フードセレクトション2017へ事業者さまと合同で出店しました。会社としては初めての首都圏での展示会で、事業者さまと首都圏のバイヤーさまを互いに紹介することで、山口県の商品の魅力を伝えることができました。

まだ設立後間もない、従業員数7名という少人数の会社で、手探りではありますが、一人ひとりが知恵を出し合って、商材の発掘や商品企画を行い、

魅力ある山口県産品のブランド化に向け、チャレンジを続けています。将来は、加工食品のみならず生鮮品、工芸品等の商品拡大、首都圏以外の都市部やさらには中国・東南アジアを中心とした海外にも販路拡大を目指しています。今後も県内の商品の発掘や企業さまの魅力を多くの方へアピールするため、社員全員で力を合わせて業務に邁進していきます。

地域経済にイノベーションを

YMF G ZONEプランニング

林田 あゆみ

「地方創生」は形の決まっていない大きなテーマです。官民連携によるインフラ整備の促進や観光、産業振興などYMF G ZONEプランニングでは多岐



3.YMFG ZONEプランニング 林田 あゆみ。 4.地域商社やまぐち設立記念式典後に行われた試食会。 5.設立記念式典で抱負を述べるYMFG吉村社長。
6.YMFG ZONEプランニングでは、ワークライフバランスなどに関するさまざまなセミナーを行う。 7.YMFG投資共創部 林 修史。

地域にスタートアップ企業の 集積を創る！

山口フィナンシャルグループ 投資共創部

林 修史

地域にスタートアップ企業の集積を創ることを目的として、昨年

にわたる分野で事業展開を行っています。従来の考えに捉われず、地方創生につながる施策を一つでも多く打ち出していきたいと考えており、観光地域への新たな事業者の誘致や、起業を目指す方々への応援プログラム、技術と知的財産のマッチングなど、地域と一体となってイノベーションを誘発し、地域経済の持続的な発展につなげるべく取り組んでいます。

労働生産性向上の分野では、地域全体の労働生産性向上と、人がいきいき働き暮らせる地域づくりのために、自治体などと連携しながら働き方改革やワークライフバランス、女性活躍を推進しています。今後は各企業、地域でどのような働き方や暮らしが実現できるのかブランドデザインを描きながら、ITやAI等人口減少に耐えうるツールの展開も含め、個別企業の取組みを促進するとともに、点の取組みを面に波及・拡大させる仕掛けづくりをしていきたいと考えています。

7月に投資共創部は新設されました。

山口・広島・福岡のエリアで大きな成長を秘めた企業に対して、ファンドを通じた事業資金の出資や当社のネットワークを活用したビジネスマッチング等の情報提供により成長支援を進め、地域のイノベーションと地域経済の持続的な成長をサポートしています。

さらに、観光・医療・IoT・ものづくり等の分野において、地域社会の課題を解決するビジネスモデルを持つ起業家を募り、中核企業・行政機関・大学から助言・出資・事業提携等を経て、革新的なスタートアップ企業を地域から創り出すアクセラレーションプログラムを本格的にスタートさせます。

スタートアップ企業の集積は首都圏に集中していますが、このアクセラレーションプログラムにより、地域が一体となって、スタートアップ企業の成長力を地域に取り込むと共に、地元から革新的なスタートアップ企業が次から次へと生まれ、さらには世界規模で活躍する企業が輩出されるよう、多様で柔軟な発想をもって協働・独創が広がる地域の未来を展望し、地方創生の推進に挑戦していきます。

フィンテック事業会社の設立準備

2018年1月、YMFGは福岡市のIT企業である株式会社Fusicと業務提携に関する基本合意書を締結し、当局の認可を前提としてフィンテック事業会社の設立を決定。YMFGの多種多様な情報・広域ネットワークと、Fusicの先端技術・情報分析ノウハウを統合し、AI技術等を活用して市場需要予測、企業の業務高度化・効率化等の経営戦略のコンサルティングや地域情報ウェブサイトによる情報発信によりサービス向上を図り、消費の拡大や地域の活性化を目指します。



▲業務提携発表記者会見(右からFusic取締役副社長 浜崎 陽一郎氏、YMFG代表取締役社長 吉村 猛)

フィンテック分野を対象としたベンチャーファンドへの出資

2018年1月、山口銀行はSBインベストメント株式会社が設立したAIやIT技術を使った金融サービス・ロボット技術などフィンテック分野を対象とするベンチャーファンドに20億円を出資。ファンドを通じて有望企業への事業資金出資により、新たな事業創出につなげるとともに、SBグループ企業への社員派遣などを行うことでフィンテック分野の人材育成を図り、利便性の高い革新的な金融サービスの提供に取り組んでいきます。

長門湯本温泉事業者オーディション

長門湯本温泉に新たな事業者を呼び込み、温泉街の面的再生を目指すオーディションをYMFG ZONEプログラミングが開催し、山口・広島・福岡などから8事業者が参加。

2017年12月の2泊3日の合宿では、専門家との意見交換を重ね、事業計画をブラッシュアップ。最終発表後の事業化を目指しています。

▼専門家との意見交換の様子



●株式会社さかい(周南市)

萩の夏みかんオレンジット 維新蔵



砂糖で極薄コーティングした山口県萩産の夏みかんピールをチョコレートにディップしました。

山口県柳井産の厳選された自然薯だけを使用したサクサクの食感とゴマの風味がアクセントになるふりかけです。

●エムテックス有限会社(柳井市)

自然薯あられふりかけ (おかか、わさび、梅じそ)



山口県で生産者の皆さまに大切に育まれた素材を、製法にこだわりをもって加工し、もっと多くの皆さまにお届けしたい。そんな思いを込めて生まれた「地域商社やまぐち」のブランドです。

やまぐち ★★
三ツ星セレクション

PPP／PFIセミナー

YMFG ZONEプランニングは国土交通省のPPP協定パートナーに認定され、2017年9月以降、官民連携による新しい事業手法であるPPP／PFIのセミナーを山口・広島・北九州でそれぞれ4回開催中。

地元の自治体と民間企業が参加し、PPP／PFIの理解を深めるとともに、官民連携による新たなまちづくりに向けた取組みのスタートを切りました。



▲PPP／PFIセミナーの様子

広域技術マッチングフェア

YMFG ZONEプランニングは、大学や大手企業が有する技術・知的財産（技術シーズ）と地元企業の技術ニーズをコーディネートするマッチングフェアを2017年11月に開催。地元企業に対して、新規事業の創出、新商品の開発、生産性向上、事業課題の解決に向けた「新たな発見の場」を提供しました。

若者「志」ミーティング

若者「志」ミーティングは、山口県が進める明治150年プロジェクト「やまぐち未来維新」の一つであり、県内の大学生・大学院生・高校生が山口県村岡知事、山口銀行吉村頭取に地域課題解決のアイデアを提言するプロジェクト。2017年10月に行われた知事・頭取との意見交換会で話題に上った地域課題などを基に、解決のアイデアを出し、YMFG ZONEプランニングがアドバイザーとなり意見をまとめ、2017年12月、知事・頭取を前にプレゼンを行いました。



▲学生によるプレゼンの様子

●ヤマカ醤油株式会社（下関市）
フルーツ
ビネガー



●有限会社マルイチ彦島醸造工場（下関市）
あまこうじ



●有限会社にいや（宇部市）
山口酒蔵巡り「漬物」



●企業組合がんね栗の里（岩国市）
がんね栗のテリーヌ
「煌～KOH～」



●有限会社三好蒲鉾（萩市）
無添加焼き抜き蒲鉾



●有限会社アグリプラン
美祢ブルーベリーガーデン（美祢市）
季節を摘む「濃ジャム」



今春発売予定

やまぐち三ツ星セレクションの詳細はHP 地域商社やまぐち 検索 または、Facebook まで

Archis

アーキス

松浦 奈津子 社長

高級純米大吟醸「夢雀」むじゃく



1.歳月を重ねるほどにうま味と価値が増す高級純米大吟醸『夢雀』。2.米の消費のためにと最初に開発した『モチペッコ』。3.再生させた古民家周辺の農村地を活性化するために行なった田植えフェス。4.収穫した米は『田楽米』と名付け東京高島屋で販売。

地元山口が大好きと語る松浦奈津子社長。各地域に秘かに眠っている産物や素材を発掘し、新しい付加価値をつけて商品開発をする「アーキス」は、地域から世界へ、積極的な情報発信と販路開拓をしています。

自立した女性を目指して起業

20代の時は、地域情報誌の記者をしていたという松浦奈津子社長が起業したのは29歳の時。自立した女性になりたいと思い「自分にできること」を考えた結果、興味のあった古民家鑑定士の資格を取得。「とはいえ、その資格をどう仕事に結びつけなければいかからない。そこで、情報誌記者時代の人脈とノウハウで、すてきな古民家や、古民家を改築したカフェやレストランを取材し、ウェブで紹介していきました」。その反響は思った以上に大きく、中山間地域の定住サポーターとして働くことに。それを皮切りに、松浦社長のもとに

は全国から、多くの古民家リノベーションの依頼が来るようになったのだそうです。

転機は農村の古民家再生

そんな中、山口県阿東地域の古民家再生を手がけたことが、米を原料とする商品開発を始める大きなきっかけになりました。

「その一帯には米農家が多かったのですが、高齢化などに伴う過疎化が深刻で。そこで町おこしのため、若い女性たちがおしゃれな農作業着（モンペッコ）を着て田植えを行う『田植えフェス』を開催しました。これは地元メディアでも話題になり、



6



5



9



8



7

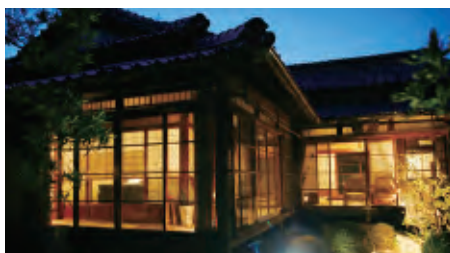
5.『夢雀』の原料は、伊勢神宮で生まれた奇跡の米・イセヒカリ。6.はつらつと今後の夢を語る松浦社長。『アーキス』本社(茶室も備えた古民家)にて。7.『夢雀』を共同開発した「堀江酒場」。8.ドバイで行なわれた『夢雀』のお披露目レセプション。9.“ご当地カフェプロジェクト”でも地方から情報発信。写真は角島大橋と海を臨む「晴ル家(ハレルヤ)本店」。

収穫した米は、商社出身でもある副社長がブランディングし、『田楽米』と名付けて東京高島屋で販売しました。ですが農家を潤わせる一番の方法は、米をもっと消費すること。そこで米を原料にしたお菓子の開発を始めたのです。そして、米をより多く使うものを、と考えた結果、日本酒の製造にたどり着きました。

地方から世界へ

「挑戦するなら、今まで誰もやったことのないことを！」と世界に目を向け、日本酒の世界における地位向上や、過疎地域の活性化を目的に、ドンペリのような高級日本酒「夢雀」の製造を始めました。「日本酒もワインのように長期熟成させ、寝かせれば寝かすほど価値も上がる」ヴィンテージという新しい考え方で、海外の人に資産として持つてもらいたい。その技術を持つ酒蔵が、松浦社長の地元で、過疎化が深刻な山口県岩国市錦町にあり、一緒に商品開発をすることになりました。原料は、伊勢神宮で生まれた奇跡の米・イセヒカリ。原料からパッケージまでこだわっていた自信作です。

「ハイブランドのブランディングのため、まず世界のショールーム



Company profile

株式会社Archis(アーキス)

【創業】2015年

【住所】山口県山口市泉都町10-4

【ホームページ】<http://archis.co.jp>



「山口銀行さんは、創業当時からわが社にとってなくてはならない存在です」。(左から松浦奈津子社長、山口銀行湯田支店 林真治支店長代理)

といわれるドバイでお披露目を行いました。アルマーニホテルの飲食部責任者で、日本酒にも詳しいソムリエが気に入ってくれたことは大きな自信になりました。現在、同レストランでは『夢雀』が日本円にして約60万円で販売されています(国内では88,000円で販売)。また香港での販路も開拓中で、香港駐在員事務所もある山口銀行さんには、商談先の紹介など全面的に協力をいただいています。地方から世界へ、松浦社長の新たな挑戦は、まだ始まったばかりです。

広島マツダ

松田 哲也 会長兼CEO

おりづるタワー



1.取材に訪れた日にちょうど引っ越したばかりという新オフィスで、インタビューに答える松田会長。2.仕切りが一切ないオープンなオフィスには、カフェのようなドリンクカウンターや、大型テレビ、快適そうなソファも置かれている。3.体験型のデジタルコンテンツが揃う12階「おりづる広場」。爆心地を臨むスペースもある。

広島で1933年(昭和8年)創業。
マツダ車の基幹ディーラーである『広島マツダ』の
新事業「おりづるタワー」には、企業の新しい挑戦、
そして故郷・広島への想いが詰まっていました。

広島と平和への想い

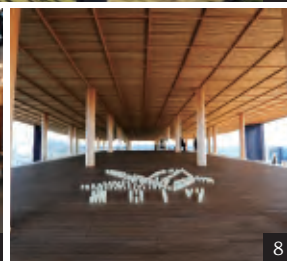
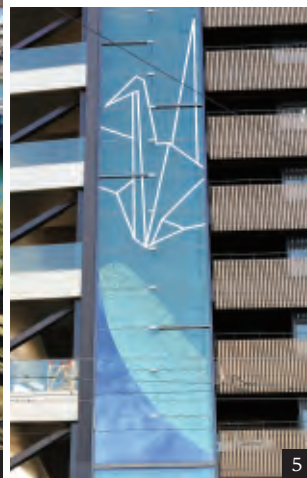
「おりづるタワー」の企画・運営に携わることになったのは、このビルの「屋上からの眺めに一目ぼれしたから」と語る松田哲也会長。当時オフィスビルだったこのビルの屋上からの眺めはオフィスで働く人しか見ることができませんでした。「この景色をもっと多くの人々に観てほしい」という想いが発想の原点でした。

松田会長の祖父・宗弥氏によって1933年(昭和8年)に設立された『広島マツダ』は、今年創業85周年。長い歴史の中には、昭和20年8月6日の原爆投下で、社屋や社員とともに宗弥氏も犠牲になるという悲劇もありました。「『広島マツダ』は原爆

後、復活・成長した広島街の人々とともに大きくなった会社です」と松田会長。この建物を通して、伝えたいのは「被爆した過去の広島」ではなく、「再生した今の広島」。「イデオロギーとしての平和ではなく、いま目の前にある景色を未来に残すための想いを、それぞれの日常に持ち帰ってほしい」と言います。

さまざまな実験の場

「おりづるタワー」では、これまでの慣習にとらわれない新しい働き方改革にも取り組んでいます。それを象徴するのが、タワーの事務局が入る新オフィス。社員とアルバイト、内部と外部スタッフの境目をなくし、さら



4.自分で折ったおりづるを投函する「おりづるの壁」。5.「おりづるの壁」はビルの壁面にありガラス張りになっている。6.おりづる専用の折紙はデザインもカラフル。7.屋上展望台「ひろしまの丘」。晴れの日には、遠く宮島の弥山(みせん)まで眺めることができる。8.展望台は、ガラスではなくワイヤーロープ製のメッシュで外装が覆われているため、広島上空の風を感じられる空間。夜にはキャンドルでライトアップされる。9.「握手カフェ」(1階)では、牡蠣、お好み焼き、日本酒など広島味が揃う。10.広島を代表するおよそ1000アイテムが揃う物産館スーパニア・セレクト「人と樹」。11.2017年2月には、新事業として開発したコミュニケーションアプリ「PiQy」をリリース。松田会長の挑戦は続く。

「マーケット」より「人」を大切に
縁さえあれば、業種や業界にこだわらず、挑戦していきたいと語る松田会長。「おりづるタワー」もそんなある縁からスタートした事業です。「観光業の経験ありませんでしたし、当初はどこかにすべて委託しようと考えていました。しかし、関わる機関や企業が多くなると、何事も前に進まない。それで素人だけど、全部自分たちでやろうと決めたんです。結局、1階の物産館の商品の選定から陳列、カフェの運営、観光のマニュアル作りまで、全部自社で

「マーケット」より「人」

に仕事と遊びの境目もなくしたいとデザインされたオフィスは、仕事場というよりは、仕事もできるカフェのような雰囲気。
「僕は、ワーク・ライフ・バランスという言葉が嫌いなんです。仕事が悪で、休むのが善という価値観もしっくりこない。そもそも休みのために働く人生なんてナンセンスじゃないですか。だから仕事と遊びをゴっちゃにして、どちらも楽しめる空間にしたかった。ここがうまくいけば、ぜひ全社的にもこうしたスタイルを導入していきたいですね」。



Company profile

株式会社広島マツダ

【創業】1933年

【住所】広島県広島市中区幟町13-4

【ホームページ】

<http://www.hiromaz.co.jp>



「もみじ銀行さんとは、よい信頼関係を築いています。今後は地銀ならではの情報提供にも期待しています」。
(右から松田哲也代表取締役会長兼CEO、もみじ銀行本店営業部 藤村道太課長代理)

行いました。おかげで社内には観光業系のノウハウもできた。今なら駅でも空港でも、僕たちの方がもっと魅力的なものにできると自負しています」。

しんこう

越野 修司 社長

北九州スイーツヴェレッジ



1.味つけや素材もさまざまな約20種類のかりんとう。2.8年ぶりに復活した工場のかりんとう生産ライン。3.「菓匠きたくろう」外観。
4.『九州うま菓モン かりんとう』。5.看板商品の『どんどこ揚げ』をはじめとするしんこうの人気商品。

「おいしさで笑顔を創る」という理念のもとに
お菓子の製造・卸販売を行う「しんこう」。

業界を変えるのではなく、自分たちが変わる―

その先には地域に根差した大きな夢があります。

製造卸から製造直売へ

『どんどこ揚げ』や『ベビードーナツ』など、昔から愛される油菓子、焼き菓子などの製造・卸販売を行う「しんこう」。創業者である先代・菊太郎氏が菓子卸の傍ら、かりんとう生産を始めたのが会社のはじまりです。

越野修司社長は、44年前（1974年）に会社を引き継ぎ、次々と人気商品を開発。競争の激しい流通業界で菓子の製造卸会社として、生き残りをかけた改革・革新を続けてきました。そうして、ついに踏み切ったのが製造卸業からの業態変革。ネット販売に目を向けるとともに、8年前、本社工場の近くにカフェ併設の洋菓子店「FAVORI

PLUS」をオープンさせ、卸売から直売へとその販売スタイルをシフトし始めたのです。「8年前まで卸売100%だった売上は、今年度で直販20%に。10年後には、40%を目指しています」と越野社長。

おいしさで笑顔を創る

「おいしさで笑顔を創る」をモットーにする「しんこう」。この直販への転換は、「つくりたてのおいしさを、直接お客さまへ伝えたい」と願う越野社長の長年の夢の実現だけでなく、一度は断念したかりんとう製造の復活にもつながりました。

「かりんとうではライバル会社も多く、一時は流通から撤退したもの



6.「できたての味を直接お客さまに届けるのが、会社を父から引き継いだ時の夢だった」と語る越野社長。7.「FAVORI PLUS」では本格的な洋菓子を提供。8.併設するカフェのメニューは、越野社長の次女でフードコーディネーターの越野ゆうこさんプロデュースによるもの。9.「北九州スイーツヴィレッジ」の看板。

九州の素材を生かし、昔ながらの商品を大切にしながら、新しい商品づくりに挑戦する。「地域に密着し、地元のためになることをして、地元民に愛される企業に」という越野社長の次なるステップは、北九州スイーツヴィレッジ構想です。これは、敷地内に見学やドーナツづくり体験ができる工場をつくり、「FAVORI PLUS」「菓匠きくたろう」等の直販店とともに

スイーツヴィレッジ構想

の、当社には父の代から受け継いだ確かな製造技術がありました」と越野社長は当時を振り返ります。

復活のきっかけとなったのは、2014年から参加している『北九州いいと』。北九州市の「食品ブランド化プロジェクト」です。このプロジェクトで、九州のB級グルメとコラボした『北九州味あられ』を開発した「しんこう」は、翌年、九州各地の素材を取り入れた『九州うま菓モンかりんとう』製造のため、かりんとうの製造ラインを復活。2016年、同じく工場近くの敷地内に「菓匠きくたろう」を設立。「しんこう」を中心とする和菓子の販売を始めました。



Company profile

株式会社しんこう

【創業】1954年

【住所】福岡県北九州市小倉南区上曽根新町13-3

【ホームページ】

<http://www.petit-shinko.co.jp>



「北九州銀行の方々はいろいろな情報を提供してくれるのでパートナーとして頼りにしています」(左から越野修司社長、北九州銀行本店営業部 石丸貴志課長代理)

に、本社一帯を観光コースとして整備しようという試み。

子どもから大人まで、全世代がお菓子を通して笑顔になれる憩いの場づくりの実現に向け、越野社長と「しんこう」の変革は続きます。

ゆめくるだより

地域の皆さまにお知らせしたい、山口フィナンシャルグループの取組みやトピックスなどをお知らせします。

もみじ銀行

もみじ銀行 新CM完成！

平成29年12月、広島市内で、もみじ銀行イメージキャラクターである広島東洋カープ丸佳浩選手を起用した新CMの撮影を行いました。

今回のCMは、自動車教習所と学校の教室で撮影し、丸選手が夢を持った若者を後押しするという設定となっています。広島県内で現在放映中です。丸選手の意外な一面が見られるかも！？ぜひご覧ください！



こんな一面や



あんな一面も



指認証取扱い、順次拡大中!

山口フィナンシャルグループの山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行では、指認証を順次導入しています。

指認証用データの登録をいただくと、窓口では署名・印鑑なしで、ATMではカードなしで、普通預金からのお引き出しが可能となります。(もみじ銀行の窓口での取扱いは、平成30年4月からを予定しています。)

詳しくは、山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行の窓口までお問い合わせください。

安全らくらく
指認証!!

指をかざして本人確認
あなたがキャッシュカード

ATMでのお取引がもっと便利に、
もっと安全にご利用いただけます

キャッシュカード・
通帳不要!!
ATMで手ぶら取引

『指』の登録も簡単!

専用の指認証装置で
簡単に登録できます!

指紋は取らずに、指の静脈の情報をデータに変換して登録いたします。

便利

指1本でお金の
出し入れができます!

指をかざして本人認証!通帳やカードが無くてもOK!

こんな方

ATMで現金を引き出したいのに、通帳・カードを持っていなかったのに引き出せなかったことはありませんか?

安心

災害時に、カード・通帳を紛失しても
お金の出し入れができます。

災害時カード紛失でも手ぶら取引で引き出し可能!

他にも

成りすまし等の不正を防止することができます!指の静脈は第三者に真似することができないので不正を防止できるから安心です!

北九州銀行

北九州銀行福津支店オープン

平成29年10月24日(火)、福岡県福津市に福津支店が開店しました。福津支店は、JR福岡駅から南へ400m、福岡南小前交差点の一角に立地しています。

店内は、落ち着いた雰囲気、座ってご相談・お手続きいただけるカウンターがありゆったりとした空間となっていますので、お気軽にお子さまと一緒にご来店していただくことができます。また、ロビーは地域の皆さまの会合や展示会など、コミュニティースペースとしてお使いいただけるつくりとなっています。

福津支店行員一同、笑顔と元気で皆さまのご来店をお待ちしております。



▲福津支店外観



『おかき・煎餅』の製造直営販売量で日本一!

株式会社もち吉

(福岡県直方市下境) 森田 長吉 社長



苦しい時、社長を支えてきたのは「負けてたまるか」という想い。昔のエピソードの数々をユーモアたっぷりに語る森田社長。

「米よし、水よし、技もよし」のキャッチフレーズでおなじみ。

直方市下境に本社を置き、全国に約220店の直営店を展開するもち吉は、

『おかき・煎餅』の製造直営販売量で日本一。

日本中で愛される“あられ”や“おせんべい”を、毎日全国に送り届けています。

転機となった

“あられ”との出会い

いまでこそ、『おかき・煎餅』の製造直営販売量で日本一を誇る米菓製造直販会社ですが、創業当時の「もち吉」(前身・森田製菓)は、小さな町の菓子工場でした。「その頃は、焼き菓子、飴玉、和菓子などを製造し、菓子問屋や小売店に販売していましたが、まったく売れなくてね」と語る森田長吉社長。高校を卒業後、18歳の時に家業を継いだ森田社長は、大きな転機となったのが、もち米のお菓子“あられ”との出会いでした。営業で日参していた小売店の女性が、仕事熱心な森田社長の人柄に触れ、「こんなお菓子が売れているのよ」と見せてくれたのです。初めて食べたあられのおいしさに感動した森田社長は、その足で近所のあられ工場を訪ね、さっそくあられをつくる契約をしたのだとか。

これが、現在、日本中にファンを持つ米菓会社となった「もち吉」への第一歩。「思い立ったら即行動」の森田社長らしさがよく表れたエピソードです。



工場では、1日で300種類もの「あられ」や「おせんべい」を製造。工場内には、いたるところでできたての香ばしい香りが漂います。



商品へのこだわりと ご縁に感謝する心

”日本一の企業になれた秘訣は、シンプルに「おいしい商品をつくること」。

そんな森田社長が、度々口にするのが「感謝」「縁」「恩返し」「奉仕」という言葉です。そもそも、「もち吉」の本社工場がある土地も、地元の方から縁あって譲り受けたもの。この土地は地下に良質で豊かな天然水の水源を持ち、日々湧き出す20000トンもの水は、「もち吉」の商品製造に使われるだけでなく、「力水」という名前で販売もされています。土俵際で力士が使うお清めの水と同じ名前という縁もあり、現在、もち吉の「力水」は相撲の全場所で力水として使われているそうです。



「力水」がつかない大相撲との縁。社内には日本相撲協会からもらった「木戸御免」（木戸銭なしで自由に出入りしてよいという証）が。



「いろいろな縁に恵まれたおかげで、直方という地で商売をさせてもらっている。この縁に感謝し、地域の皆さまに奉仕し、恩返しをする。それが『もち吉』の企業としての役割だと思っています」。そう語る森田社長は、現在、本社工場のある直方市下境一帯の開発にも精力的に取り組んでいます。世界最古の目撃記録をもつ隕石が奉納される須賀神社と、工場裏手

生まれ育った土地に 感謝の想いで恩返しを



(写真右) 地元の人々が参拝しやすいようにと参道が整備されたばかりの須賀神社。
(左) 以前は小さな祠だったという薬師堂。周辺には新しい道路も整備されています。



Company profile

株式会社もち吉

【創業】1929年

【住所】福岡県直方市下境2400番地
字餅米 もちだんご村 餅乃神社前

【ホームページ】

<http://www.mochikichi.co.jp>



「工場周辺の開発ではパートナーとして今後ますますの協力を期待しています」。右から「もち吉」森田長吉代表取締役社長と北九州銀行 小野哲取締役 本店営業部長。

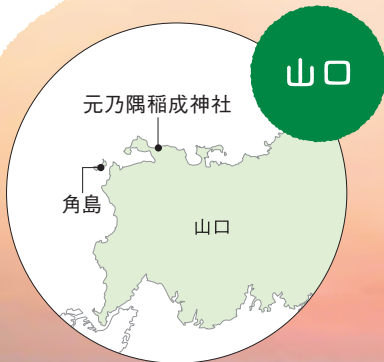
の山中にひっそりと存在していた薬師堂（通称・開運地蔵）を整備。いずれは渡橋で「もち吉」の工場と開運地蔵を結び、観光スポットにする予定なのどうか。縁を大切にし、地元を愛する森田社長のアイデアと行動力は留まるところをありません。

ここにおいでよ!

今度の休みはおでかけしよう!



絶景
スポット編



角島

所 下関市豊北町大字角島

交 下関ICから車で約70分



元乃隅稲成神社 (もとのすみなりじんじゃ)

所 長門市油谷津黄498

交 美祿ICから車で約60分



山口県の絶景といえばやっぱりここ。角島大橋を高台から臨める撮影スポットは、休日には車でいっぱいになります。

角島では、夏の海水浴はもちろん、空気が澄んだ冬には、満点の星空を満喫できます。

元乃隅稲成神社は、鳥居と空、海が一体となって訪れる人々を魅了します。海岸へと続く何基もの鳥居が、今にも異世界へ連れ出してくれそうです。

太田川

広島



「広島は橋が多いな」。広島市を初めて訪れたとき、そう感じた方も多いかもしれません。それもそのはず、広島市内を流れる太田川は、多くの支流を持ち、広島市内では6つの支流に分かれて瀬戸内海へ続いています。遊覧船や緑地もある太田川は、広島市民の癒しであり、生活に欠かせない大切なものです。今日もきれいな水を山から海へ注ぎ、広島豊かな情景を作り出しています。



北九州

皿倉山

所 北九州市八幡東区大字尾倉1481-1
交 都市高速大谷ランプから車で約5分



北九州市八幡東区にある皿倉山は標高622m。ケーブルカーとスロープカーを乗り継いで、全面ガラス張りの車内から見える景色を楽しみながら、約10分で山頂まで行くことができます。山頂では、北九州市と関門海峡を一望でき、夜には新日本三大夜景の一つに認定された北九州のきらびやかな夜景を堪能できます。



YMFG ライフプランシミュレーションの ご案内

人生にはいろいろなイベントがあります。将来何が起こりうるか想定して、時間を味方につけて準備していく「ライフプランニング」が大切です。人生のステージにあわせて、ご自身が準備できること、一緒に考えてみませんか？

YMFGの
ライフプラン
サービスって？

お客さまの夢の実現に向け、
計画のお手伝いをすることです。

YMFGのライフプランシミュレーションでは、
将来の家計収支と貯蓄残高をシミュレーションすること
で今後の必要な貯蓄額や保障額を把握し、家計の見直し
に役立てることができます。

シミュレーション例：収入と支出



わいえむさん一家

父：はるお

次女：ふゆみ

母：なつこ

長女：あきよ

わいえむさんご一家と
一緒に考えてみましょう！

YMFGライフプランナー ゆめこさん

② マイホーム購入

なつこ：結婚したときからの、夫婦の目標が形になった気分。結婚当時に体験したYMFGのライフプランシミュレーションと担当者のゆめこさんのアドバイスを参考に、購入するお金をこつこつ貯めて、ローンも計画的に組むことができてよかったな。

住宅購入は、人生のビッグイベント。支出がかさむ時期を避けるなど、購入のタイミングを探ることが大切です。

土地付注文住宅
住宅取得費（全国平均） **3,954万円**
出典：「2016年度フラット35利用者調査」／独立行政法人 住宅金融支援機構

1

あきよ
小学校入学

START

家族が忙しすぎてお母さん
家族が忙しすぎてお母さん

7 ふゆみ 大学入学

8 はるお定年退職

はるお：ついに会社員生活も終わりか。
落ち着いたら、久しぶりに家族で旅行
にでも出かけよう。

長い間のお勤め、お疲れ
さまでした。趣味や旅行、
ボランティアなどで、退職
後の生活を充実させたい
ですね。退職金の運用
やこれまでの貯蓄で、老
後の生活資金や突然の
出費に備えましょう。

9 家族で ゆっくり旅行



10 あきよ結婚



6 なつこ、趣味の 登山中にケガで入院

ご家族のケガ、病気はいつ起
こるかわかりませんよね。その
ために、医療保険やがん保
険、生命保険など、万が一の
備えが必要です。保障額と保
険料の割合など定期的に見
直しも欠かせずに!

なつこ：山登りは若いころから
の趣味でした。先日、いつもど
おり山に登っていたら、うっかり
転んでケガをしてしまって…。
気をつけないといけないな。

5 あきよ大学入学

はるお：外国で教育活動をしたいという小
さいころからの夢を叶えるために本人はやる
気満々だ。家族で見守ろう。

大きな夢への第一歩ですね。その後押し
のために、進学資金、授業料、一人暮らし
中の仕送りなど教育費も計画的に準備
する必要があります。誕生当時に入った
学資保険でも安心感を高められますね。

大学生年間生活費(大学昼間部平均)
(学費・生活費含む) **186万円**

出典：「平成26年度学生生活調査結果」(大学昼間部) /
独立行政法人 日本学生支援機構

4 マイカー 買い替え

マイカー
買い替え

3 ふゆみ誕生

なつこ：待望の2人目の女の
子。ゆめこさんのアドバイスを
参考に学資保険にも
入ったし、娘たちのた
めにしっかり準備を
しておこう。

人生は続いていく…

人生のゴールは人それぞれです。
自分なりのゴールを描いて、
YMFGとともに人生の
設計図をつくりませんか。

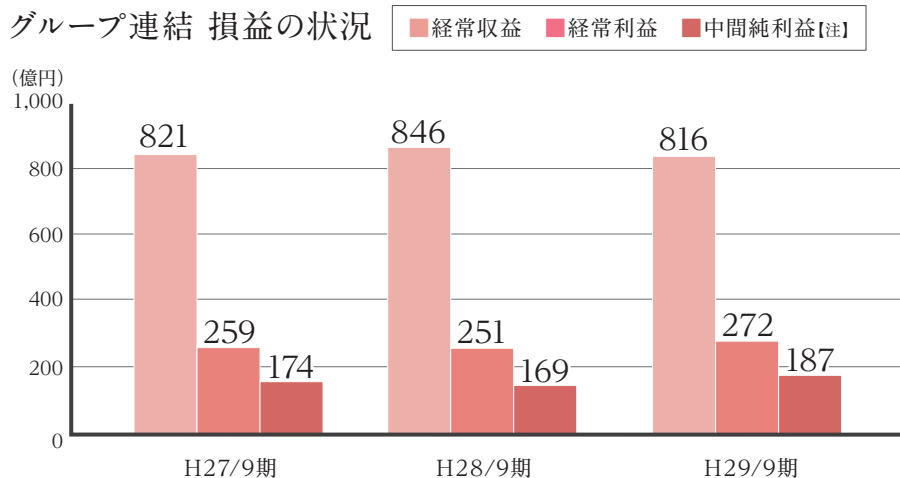
GOAL!

あなたも一緒にYMFGのライフプランシミュレーションを体験してみませんか。
ぜひ、お気軽にお近くの山口銀行・もみじ銀行・北九州銀行、保険ひろば+、保険ひろばへ。
また、YMFGでは、ご相談やライフプランシミュレーションのほか、ライフイベントに応じたセミナーを開催しています。

YMFG業績ハイライト

収益性について

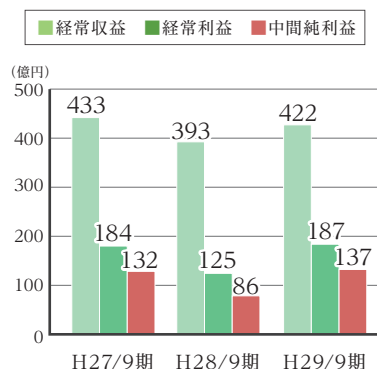
グループ連結 損益の状況



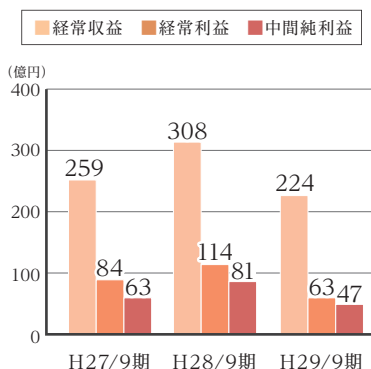
経常収益は国債等債券売却益及び株式等売却益の減少を主因として、前年同期比29億86百万円減少して816億55百万円となりました。
経常利益は、前年同期比20億63百万円増加して272億9百万円、中間純利益は、前年同期比18億45百万円増加して187億80百万円となりました。

【注】中間純利益(連結)は親会社株主に帰属する中間純利益です。

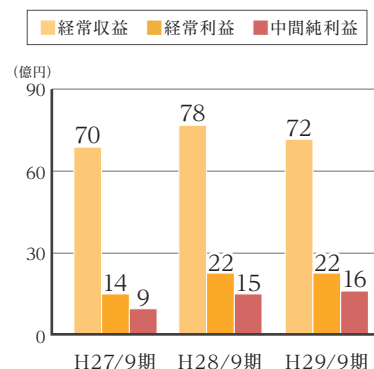
山口銀行(単体) 損益の状況



もみじ銀行(単体) 損益の状況

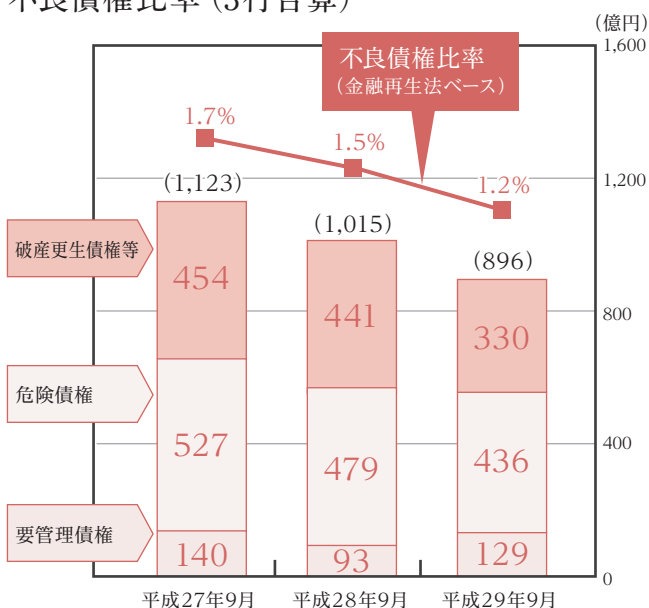


北九州銀行(単体) 損益の状況

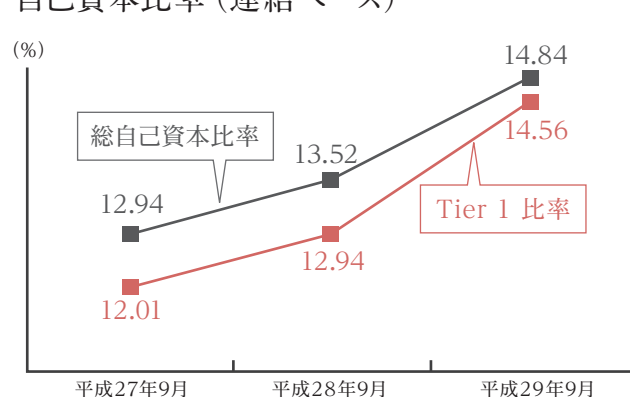


健全性について

不良債権比率(3行合算)



自己資本比率(連結ベース)



※山口フィナンシャルグループ(連結)は国際統一基準(バーゼル3)により算出。
※山口フィナンシャルグループ(連結)は信用リスク・アセットの算出において、基礎的內部格付手法を採用。

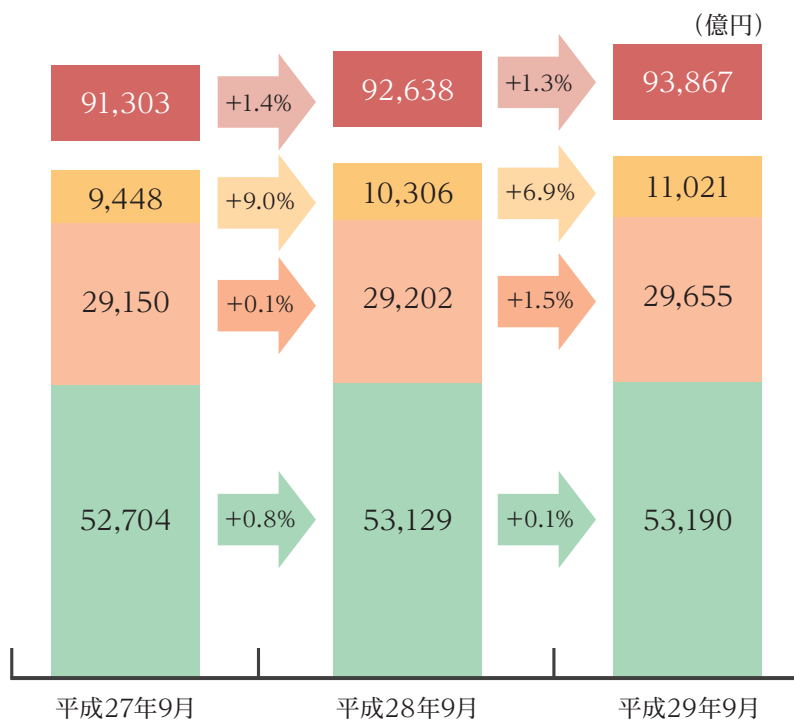
山口フィナンシャルグループ連結ベースで、総自己資本比率14.84% (前年同期比+1.32%)、Tier1比率14.56% (前年同期比+1.62%) です。

預貸金の状況

3行合算 山口銀行 もみじ銀行 北九州銀行

預金（末残）

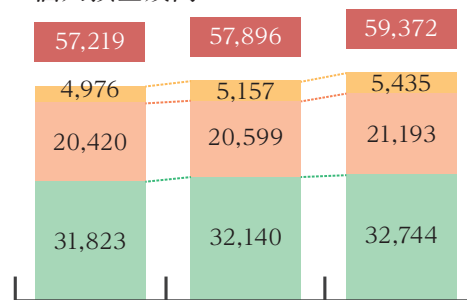
3行合算の預金残高は、前年同期比1,229億円増加し、9兆3,867億円となりました。



※預金には譲渡性預金を含んでいます。

個人預金残高

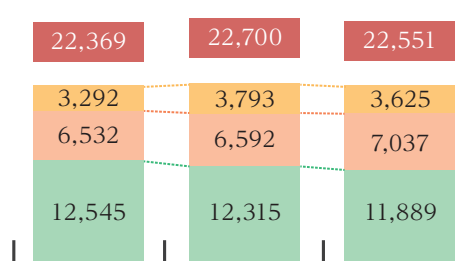
(億円)



平成27年9月 平成28年9月 平成29年9月
※上記計数には譲渡性預金及び海外店分は含んでいません。

法人預金残高

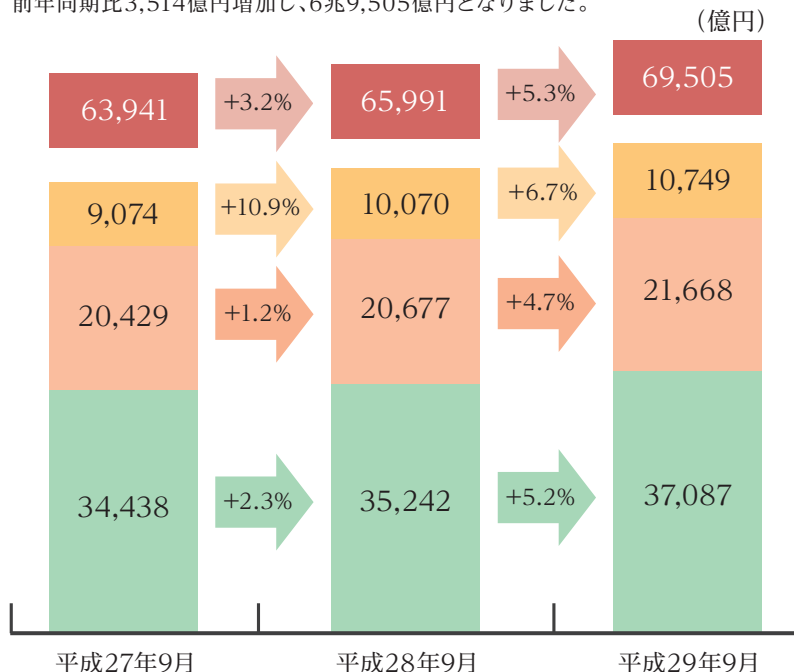
(億円)



平成27年9月 平成28年9月 平成29年9月
※上記計数には譲渡性預金及び海外店分は含んでいません。

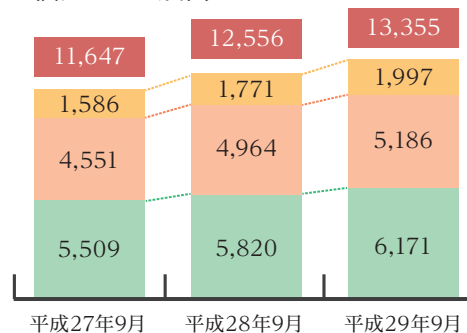
貸出金（末残）

3行合算の貸出金残高は、住宅ローンや中小企業向け貸出の増加等を主因として、前年同期比3,514億円増加し、6兆9,505億円となりました。



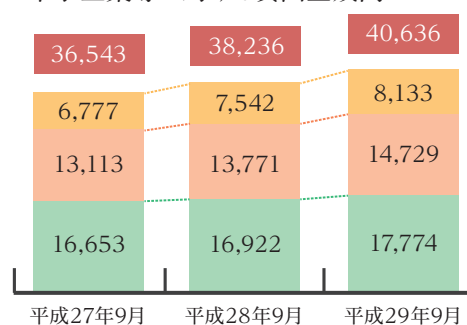
個人ローン残高

(億円)



中小企業等に対する貸出金残高

(億円)



※上記計数には、海外店分及び特別国際金融取引助成金は含んでいません。
※中小企業等とは、資本金3億円(ただし、卸売業は1億円、小売業、飲食業、物品賃貸業等は5千万円)以下の会社又は常務する従業員が300人(ただし、卸売業、物品賃貸業等は100人、小売業、飲食業は50人)以下の企業等であります。



株式会社
山口フィナンシャルグループ

山口銀行 もみじ銀行 北九州銀行

ワイエム証券 ワイエムコンサルティング 井筒屋ウィズカード ワイエムリース YMFG ZONEプランニング ワイエムライフプランニング 保険ひろば

●発行／平成30年2月 ●編集／山口フィナンシャルグループカスタマーコミュニケーション部 〒750-8603 下関市竹崎町4-2-36 ☎083-223-3411