

YMFG NEWS RELEASE

2020年11月13日

各位

株式会社 山口フィナンシャルグループ
株式会社 YMFG ZONEプランニング

地域で働く方と地元事業者様を結ぶプラットフォーム構想にかかる 実証実験への取り組みについて

山口フィナンシャルグループ（取締役会長グループ CEO 吉村 猛）と子会社である YMFG ZONE プランニング（社長 坪倉 昭雄）は地元で働く方の福利厚生向上と地元商店等の事業者様への売上向上・データ還元支援を通じ、地元で暮らす方の豊かさ向上と地元事業者様の持続的な成長につながる地域社会の実現に向けたプラットフォーム構想とその実証実験について、お知らせいたします。

記

1. 構築するプラットフォームの概要

目的	<ul style="list-style-type: none">■ 地元で働く方の視点 居住地域の近隣店舗を知る機会と生活環境向上のための福利厚生向上の支援■ 地元事業者様の視点 消費者との新しいコミュニケーション手段の提供と消費者ニーズの可視化による継続的なサービス改善の支援■ 地域社会の視点 上記を達成することで、地域全体の継続的な付加価値向上を図り、安心して暮らせる持続可能な地域社会を実現する
提供サービス	<ul style="list-style-type: none">■ 住まいの近くで利用できる各種店舗のデータベース提供■ 提携企業で利用できるクーポンサービスの提供■ （地元事業者様向け）無料で掲載できる広告プラットフォームの提供■ （地元事業者様向け）商品開発や販売促進に資するデータベースの提供

※上記に関するビジネスモデル特許を出願中です。

2. 実証実験について（やまぐち delico プラス）

現在、YMFG グループのお取引先様を中心に 600 店舗以上の地元事業者様にご協力いただき、グループ社員を対象とした実証実験を行っております。

実証実験においては、弊社グループが運営する情報サイト「やまぐち delico プラス」に地元事業者様の情報を掲載し、グループ社員の利用を促しながら、今後のサービス構築や地元事業者様へのデータ還元を利用するデータの蓄積を行っております。

